

多种消费方式让用户留存下来，怎样才能赋能平台多样化的消费场景

产品名称	多种消费方式让用户留存下来，怎样才能赋能平台多样化的消费场景
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

看着越来越大的电商消费市场，很多商家不免觉得可以上去喝一口汤，各种各样的电商营销模式层出不穷。

小一点的电商营销模式有大转盘、砸金蛋、刮刮乐；大一些的电商营销模式有拼团返利、盲盒电商、众筹卖货等等。

但这些往往只能解决入口的问题，当平台慢慢做大之后，就必须扩大产品种类或者其他的消费场景，赋能平台多样化的消费场景，这样才能方便用户，用户才能留存得下来。

想要赋能平台多样化的消费场景，就必须说一说供应链选品和第三方增值业务。供应链选品和第三方增值业务是为了丰富商家们的电商平台产品范围，很多商家都是只销售几款或者十几款产品，消费者们想消费也没有地方消费，总不可能一个产品买几十个屯在家里吧？

怎样对接供应链和第三方增值业务？一般的商家想要对接有关联和第

三方增值业务，都要请的软件开发人员在平台系统的底层进行接口开发，而开发费用通常都会很高。一些有着成熟系统的第三方软件开发公司早就已经对接好供应链和第三方增值业务了，并且可以实现一键选品、一键上传、一键代发等功能。

可以看到一个的系统底层对一个电商平台有多重要，一个的系统底层可以决定一个电商平台可以走多远。

那什么样的电商平台系统底层算得上呢？

1、平台界面装修：自由组合式装修，可以让商家别具一格，也可以让电商平台不再是千篇一律。

2、应用积木式组合：同一个平台底层，不同的应用进行积木式的组合，让商家不再因为营销模式过时而经常换平台导致的用户流失问题。用户和各种数据再也不会因为换模式而流失了。

3、丰富的分销激励功能：多个分销模式全部都可以打通使用。

4、高效聚合支付方案：除了常用的微信支付和支付宝支付，还有已经根据不同场景而对接的第三方支付，如：第三方代付、第三方分账、跨境支付等。

5、全平台财务管理中心：营收总汇（收入金额、支出金额、收支构成等）的统计报表和财务管理（财务明细、用户提现、商家提现等）的设置。

6、大数据支撑精细化运营：有会员分析（来源分析、留存分析、访问分析等）、财务分析（交易分析、零钱分析、积分分析）和销售员分析（数据概要、销售员分析、营销分销）来做精细化运营。

7、开发平台研发接口：可以开放API文档、开发指南和开发者平台，让商家用的明白用的放心。

想要了解或者想要做电商平台的读者可以私信小编留下联系方式。