

如何将泡沫抵消，让电商平台更加健康地持续运营？

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 如何将泡沫抵消，让电商平台更加健康地持续运营？ |
| 公司名称 | 东莞市数云网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋501室02 |
| 联系电话 | 18002820787 18002820787 |

产品详情

电商平台为了激励用户购物和推广裂变团队，难免会用到一些比较激进的激励模式，可能就会产生一定的平台泡沫，那么，如何将泡沫抵消，让平台更加健康地持续运营呢？

一、卖地图、卖身份、卖分红

1、卖地图：设置省级+市级+区级区域代理，通过以收货地址为向导，用每个区域的订单提成来让平台分红，用卖区域代理的方式来进行招商，消除部分泡沫。

2、卖身份：设置新的更团队长身份，除了享受普通的级差奖和平级奖，还有月度绩效奖励、平台分红和其他福利，吸引用户购买该身份，用户客户可以用佣金奖励来兑换身份，平台获得大量现金消除部分泡沫。

3、卖分红：平台设置一些分红池，专门针对部分人进行分红，获得分红资格就要用余额来购买指定分红礼包，平台用长期收益分红管道

收益来吸引用户兑换分红股，平台用时间差来抵消部分泡沫

二、上线新模式，让用户把余额消耗在新模式上

新模式需要具备的条件：

- 1、模式有管道收益长久收益特征，用户愿意投资获得管道收益
- 2、新模式有大量资金沉淀
- 3、模式有净利润，并且单价比较高

举例：

拼购购物基金释放分红模式：用户购买指定产品获得购物基金，购物基金每天根据平台所有板块的营业额进行每日分红，可以促使用户用余额去购物换得分红积分，或者解决存量购物基金问题。

链动式奖励模式：利用链动式奖励模式打造团队，上下帮扶自动裂变的模式优势，吸引用户用余额购买代理礼包，发展新会员升级老板身份，从而源源不断赚取见点奖被动收益，消除部分待提现的平台余额。

数字藏品交易系统：用户用余额购买数字产品（生成数字藏品成本比较低，也可以虚实结合对应实物藏品或实物商品），然后挂卖交易，成为持有人或中间交易者，后续所有交易流转持有人和中间交易者都可以获得一定比例奖励。

想要了解更多消费返利的问题或者想做这类的软件可以私信小编留下联系方式！

