

## “广告商业生态”如何让中小商家加入生态平台？

产品名称	“广告商业生态”如何让中小商家加入生态平台？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

### 产品详情

虽然广告商业只是一个被操纵的工具，在影响生态变化的诸多因素中只是一个中介性的变量，而且广告商业的促销功能与生态保护的社会要求之间的冲突难以避免，但其负面影响不应被忽视。广告主题应以自觉的生态关怀和生态意识，使广告商业成为构建人类与自然和谐关系的积极力量，以正确的道德取向和价值理念引导广告受众。针对以上有几个解决方面，下面给大家梳理一遍。如有不同意见可留言讨论!

一、互联网用户增速见顶，平台竞争激烈，该如何突围？

三大根本：

1.生态/抱团：有效整合中小商家，形成消费生态，满足消费者多元化需求。

2.创新机制：用创新的机制/工具打通生态内平台、商家与用户的关系。

3.用户之上：用户在生态内消费不仅可以省钱，还有机会免费、赚钱。

二、如何快速整合众多中小商家，形成消费商业生态？

国家政策支持企业创新消费积分制度

生态积分：通过区块链技术发行的恒定、不可篡改、可信任、可流通的积分，是【广告商业生态解决方案】中打通生态内各角色消费循环的重要机制/工具，实现平台内各商家通用通兑，打破传统积分不能通用的痛点，让消费生态循环变得可持续。

如何让中小商家加入生态？

解析：为了更好地让各中小商家加入生态平台互利共赢，所有商家内的用户的消费，平台赠送【广告券】，从而让平台内的商家更具竞争力。

举例：某用户在商家A出消费100元，可获得平台赠送的100【广告券】，相比在传统电商平台消费，赠送【广告券】更能起到引流的作用。

### 三、广告券】有何用处？

解析：消费者获得平台赠送【广告券】后，可通过看平台的“广告任务”，将【广告券】按一定的比例转化为【生态积分】。

举例：消费者有100个【广告券】，当天看完平台的6个激励视频“广告任务”，可获得1个【生态积分】(此时广告券剩99个)，进而在其它商家继续消费或变现。

### 四、平台如何与生态内商家结算，控制成本？

解析：商家先向平台充值【广告积分】，当消费者在商家消费后获得平台赠送的【广告券】，此时会按一定比例扣除商家的【广告积分】，等于商家贡献部分利润进行引流。

举例：商家先向平台充值100元的【广告积分】，当消费者在商家消费100元会获得平台给的100个【广告

券】，同时平台会扣减商家15个【广告积分】，等于商家承担15%的成本。

## 五、如何快速打造生态内全品类供应链？

解析：当部分商家的产品数量较少时，可直接对接供应链，从中挑选适合自己商城销售的产品供消费者选购。

举例：消费者在商家A买了一个100元的产品，由供应链直接发货。由于供应链给商家的供货价为80元，那么供应链这边会扣除商家A的80元货款。

## 六、平台如何增加盈利渠道？

广告商业生态解决方案业务流程图：

简易梳理【广告商业生态解决方案】各角色业务流程：

1.各中小商家在区链应用端申请成为【商户号】角色，并可用微信/支付宝/消费积分(即”区链积分“)进

行充值，获得【广告积分】。

2.消费者在生态内商家消费可获得【广告券】，同时会按比例扣除商家的【广告积分】。

3.消费者在区块链应用端通过【广告券】看激励视频”广告任务“，获得“消费积分”（即”区块链积分“）。

消费者可将其提现（消费积分数量\*消费积分单价），也可以在生态内商家消费抵扣。

【广告商业生态】：前端部分图示：

广告商业生态价值

大平台承担流量成本：绿色积分—整合商家—异业联盟—广告变现—促活/留存

商家贡献部分利润：引流—促销—提升销售额

广告商业生态解决方案，整合各行业商家，丰富消费生态并通过打造互用、互通的生态积分机制，让用户消费从此省钱，甚至免费！赚钱！

