

## 带你了解消费时代，全新创富\*\*新模式——共享购

产品名称	带你了解消费时代，全新创富**新模式——共享购
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

### 产品详情

对于想做消费返利、推广返佣、消费全返的电商营销模式的商家来说，什么样才算一个好模式？

1、正波比：正波比也就是说收入一定要大于支出。2、层级少：层级越少传销风险越低。3、裂变快：用户的裂变速度要够快。4、复购高：不能只靠营销模式。5、流量收益大化。

下面微三云杨华林带你了解消费时代，全新创富新模式——共享购。用八个字可以来形容这个模式“百业联盟、消费增值”。

通过入驻联盟商家商品让利的形式，让消费者通过购买消费获得共享值，这里的共享值是怎么来计算呢

？

消费者：根据商家让利的百分比，假设平台和商家都设置的10%，按10%的商家让利来算，消费者在商家购买消费所获得让利额10倍的共享值收益，假设消费了2000，那么这里消费者可获得的共享值就是2000。

商家：当消费者进入商家购买商品后，商家也可获得让利额中2倍的共享值收益，那么消费者可获得的共享值就是400。同时也会消耗商家自身留存的共享积分，当商家积分不足时，可以从平台设置的礼包和消费者手中去购买共享积分。

这个需要提示的是,商家如果没有达到平台所设置的低开店积分要求，就无法正常卖货，也无法参与平台每日发行的共享积分分成，所以购买的途径有两个：一个购买礼包获得，另一个是从消费者手中变卖获得。

那么消费者的手中的共享值怎么来转化呢，如何获得共享积分？

假设全网总销售为20万共享值，以个人消费2000来算，空投888枚共享积分，那么个人可获得的共享积分为8.88枚，所得的积分会根据每个人所持的消费总额来计算每日所获的共享积分数额，同时个人消耗共享值，当天转换前的共享值减去当日获得共享积分数额来乘以当日共享积分的价值。商家手中部分的共

享值也可以这种方式来转化为共享积分，当积分累积到一定数量的时候，商家可用作开店的所设的保证金条件来使用。平台设置为期五年来释放完，这里的共享积分如果以上面所讲的每日恒定发行888枚释放的话，相当于就是1620600枚，期间共享积分可做流通和增值。

那么消费者和商家主要还有哪些收益来源呢？

1. 激活收益：消费者注册成功即可获得共享值，推荐人也可获得。
2. 消费收益：消费者下单成功后，消费者和商家都能获得共享值。
3. 分享收益：消费者下单，其推荐分享之人及商家推荐人都可获得推荐奖励。
4. 服务收益：达到平台设置的店主、店商、服务商身份条件，分别可获得不同比例的奖励（建议级差）
5. 区域收益：购买或升级成为区域合伙人的身份可获得订单收货地址为导向的区域奖励。

共享购项目优势：

1. 政策支持：从国务院办公厅印发《以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》到发改委印发《促进绿色消费实施方案》，均对平台经济和分享经济带来了良好的政策导向和支持。

2. 趋势向好：2022年10月召开的“二”会议，明确接下来重点发展和扶持实体经济，而电商作为新实体经济和数字经济的代表，在后疫情时代的作用愈发凸显。

整个模式以创新的思维打造良性循环生态体系，平台可持续性盈利、留存用户，用户可通过消费实现创业，商家通过让利销货，无抽佣赚取利润，平台实现积分流通、增值，三方受益，零泡沫运行，可结合区块链技术来实现企业内部流通，通过上链的方式内部实施交易、增值、兑换产品。