

全球及中国柔肤水行业发展前景与投资战略规划分析报告2022-2028年

产品名称	全球及中国柔肤水行业发展前景与投资战略规划分析报告2022-2028年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

全球及中国柔肤水行业发展前景与投资战略规划分析报告2022-2028年

+++HS++++HS+++HS+++HS++++HS++++HS++++HS++++HS++++HS++++HS++++HS++++

【全新修订】：2022年10月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：马小姐

【撰写单位】：鸿晟信合研究网

【目录链接】：<https://www.hsiti.com/>

受新冠肺炎疫情等影响，2021年全球柔肤水市场规模大约为 亿元（人民币），预计2028年将达到 亿元，2022-2028期间年复合增长率（CAGR）为 %。未来几年，本行业具有很大不确定性，本文的2022-2028年的预测数据是基于过去几年的历史发展、观点、以及本文分析师观点，综合给出的预测。2021年中国占全球市场份额为 %，美国为%，预计未来六年中国市场复合增长率为 %，并在2028年规模达到 百万美元，同期美国市场CAGR预计大约为 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加凸显，除中国外，日本、韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年，预计德国将继续维持其在欧洲的地位，2022-2028年CAGR将大约为 %。生产层面，目前是全球大的柔肤水生产地区，占有大约 %的市场份额，之后是，占有大约 %的市场份额。目前全球市场，基本由和 地区厂商主导，全球柔肤水头部厂商主要包括Dr. Hauschka、Jurlique、Pixi、La Roche-Posay和Lanc?me等，前三大厂商占有全球大约 %的市场份额。本报告研究“十三五”期间全球及中国市场柔肤水的供给和需求情况，以及“十四五”期间行业发展预测。重点分析全球主要地区柔肤水的产能、销量、收入和增长潜力，历史数据2017-2021年，预测数据2022-2028年。本文同时着重分析柔肤水行业

竞争格局，包括全球市场主要厂商竞争格局和中国本土市场主要厂商竞争格局，重点分析全球主要厂商柔肤水产能、销量、收入、价格和市场份额，全球柔肤水产地分布情况、中国柔肤水进出口情况以及行业并购情况等。此外针对柔肤水行业产品分类、应用、行业政策、产业链、生产模式、销售模式、行业发展有利因素、不利因素和进入壁垒也做了详细分析。全球及中国主要厂商包括： Dr. Hauschka Jurlique Pixi La Roche-Posay Lanc?me Liz Earle Murad Tata Harper

Thayers Mario Badescu Neutrogena Kiehl's Dermalogica

OLEHENRIKSEN按照不同产品类型，包括如下几个类别： 正常皮肤爽肤水 敏感肌肤爽肤水

油性肌肤爽肤水 其他按照不同应用，主要包括如下几个方面： 男士

女士本文包含的主要地区和国家： 北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等） 拉美（墨西哥和巴西等） 中东

及非洲地区（土耳其和沙特等）本文正文共12章，各章节主要内容如下：第1章：报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；第2章：全球市场供需情况、中国地区供需情况，包括主要地区柔肤水产量、销量、收入、价格及市场份额等；第3章：全球主要地区和国家，柔肤水销量和销售收入，2017-2021，及预测2022到2028；第4章：行业竞争格局分析，包括全球市场企业排名及市场份额、中国市场企业排名和份额、主要厂商柔肤水销量、收入、价格和市场份额等；第5章：全球市场不同类型柔肤水销量、收入、价格及份额等；第6章：全球市场不同应用柔肤水销量、收入、价格及份额等；第7章：行业发展环境分析，包括政策、增长驱动因素、技术趋势、营销等；第8章：行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；第9章：全球市场柔肤水主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、柔肤水产品规格型号、销量、价格、收入及公司最新动态等；第10章：中国市场柔肤水进出口情况分析；第11章：中国市场柔肤水主要生产和消费地区分布；第12章：报告结论。正文目录1 柔肤水市场概述 1.1

柔肤水行业概述及统计范围 1.2 按照不同产品类型，柔肤水主要可以分为如下几个类别

1.2.1 不同产品类型柔肤水增长趋势2017 VS 2021 VS 2028 1.2.2 正常皮肤爽肤水 1.2.3

敏感肌肤爽肤水 1.2.4 油性肌肤爽肤水 1.2.5 其他 1.3

从不同应用，柔肤水主要包括如下几个方面 1.3.1 不同应用柔肤水增长趋势2017 VS 2021 VS

2028 1.3.2 男士 1.3.3 女士 1.4 行业发展现状分析 1.4.1

柔肤水行业发展总体概况 1.4.2 柔肤水行业发展主要特点 1.4.3

柔肤水行业发展影响因素 1.4.4 进入行业壁垒2 行业发展现状及“十四五”前景预测 2.1

全球柔肤水供需现状及预测（2017-2028） 2.1.1

全球柔肤水产能、产量、产能利用率及发展趋势（2017-2028） 2.1.2

全球柔肤水产量、需求量及发展趋势（2017-2028） 2.1.3

全球主要地区柔肤水产量及发展趋势（2017-2028） 2.2 中国柔肤水供需现状及预测（2017-2028）

2.2.1 中国柔肤水产能、产量、产能利用率及发展趋势（2017-2028） 2.2.2

中国柔肤水产量、市场需求量及发展趋势（2017-2028） 2.2.3

中国柔肤水产能和产量占全球的比重（2017-2028） 2.3 全球柔肤水销量及收入（2017-2028）

2.3.1 全球市场柔肤水收入（2017-2028） 2.3.2 全球市场柔肤水销量（2017-2028）

2.3.3 全球市场柔肤水价格趋势（2017-2028） 2.4 中国柔肤水销量及收入（2017-2028）

2.4.1 中国市场柔肤水收入（2017-2028） 2.4.2 中国市场柔肤水销量（2017-2028）

2.4.3 中国市场柔肤水销量和收入占全球的比重3 全球柔肤水主要地区分析 3.1

全球主要地区柔肤水市场规模分析：2017 VS 2021 VS 2028 3.1.1

全球主要地区柔肤水销售收入及市场份额（2017-2022年） 3.1.2

全球主要地区柔肤水销售收入预测（2023-2028年） 3.2 全球主要地区柔肤水销量分析：2017 VS 2021

VS 2028 3.2.1 全球主要地区柔肤水销量及市场份额（2017-2022年） 3.2.2

全球主要地区柔肤水销量及市场份额预测（2023-2028） 3.3 北美（美国和加拿大） 3.3.1

北美（美国和加拿大）柔肤水销量（2017-2028） 3.3.2

北美（美国和加拿大）柔肤水收入（2017-2028） 3.4 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

3.4.1 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）柔肤水销量（2017-2028） 3.4.2

欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）柔肤水收入（2017-2028） 3.5

亚太地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等） 3.5.1

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）柔肤水销量（2017-2028） 3.5.2

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）柔肤水收入（2017-2028）	3.6
拉美地区（墨西哥、巴西等国家）	3.6.1
拉美地区（墨西哥、巴西等国家）柔肤水销量（2017-2028）	3.6.2
拉美地区（墨西哥、巴西等国家）柔肤水收入（2017-2028）	3.7
中东及非洲	3.7.1
中东及非洲（土耳其、沙特等国家）柔肤水销量（2017-2028）	3.7.2
中东及非洲（土耳其、沙特等国家）柔肤水收入（2017-2028）	4.1
4 行业竞争格局	4.1
4.1 全球市场竞争格局分析	4.1.1
4.1.1 全球市场主要厂商柔肤水产能市场份额	4.1.2
4.1.2 全球市场主要厂商柔肤水销量（2017-2022）	4.1.3
4.1.3 全球市场主要厂商柔肤水销售收入（2017-2022）	4.1.4
4.1.4 全球市场主要厂商柔肤水销售价格（2017-2022）	4.1.5
4.2 2021年全球主要生产商柔肤水收入排名	4.2
4.2.1 中国市场竞争格局	4.2.1
4.2.2 中国市场主要厂商柔肤水销量（2017-2022）	4.2.2
4.2.3 中国市场主要厂商柔肤水销售收入（2017-2022）	4.2.3
4.2.4 中国市场主要厂商柔肤水销售价格（2017-2022）	4.2.4
4.3 2021年中国主要生产商柔肤水收入排名	4.3
4.4 全球主要厂商柔肤水产地分布及商业化日期	4.4
4.5 全球主要厂商柔肤水产品类型列表	4.5
4.5.1 柔肤水行业集中度、竞争程度分析	4.5.1
4.5.2 柔肤水行业集中度分析：全球头部厂商份额（Top 5）	4.5.2
5.1 全球柔肤水梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额	5.1
5.1.1 不同产品类型柔肤水分析	5.1
5.1.1 全球市场不同产品类型柔肤水销量（2017-2028）	5.1.1
5.1.2 全球市场不同产品类型柔肤水销量及市场份额（2017-2022）	5.1.2
5.2 全球市场不同产品类型柔肤水销量预测（2023-2028）	5.2
5.2.1 全球市场不同产品类型柔肤水收入（2017-2028）	5.2.1
5.2.2 全球市场不同产品类型柔肤水收入及市场份额（2017-2022）	5.2.2
5.3 全球市场不同产品类型柔肤水收入预测（2023-2028）	5.3
5.4 全球市场不同产品类型柔肤水价格走势（2017-2028）	5.4
5.4.1 中国市场不同产品类型柔肤水销量（2017-2028）	5.4.1
5.4.2 中国市场不同产品类型柔肤水销量及市场份额（2017-2022）	5.4.2
5.5 中国市场不同产品类型柔肤水销量预测（2023-2028）	5.5
5.5.1 中国市场不同产品类型柔肤水收入（2017-2028）	5.5.1
5.5.2 中国市场不同产品类型柔肤水收入及市场份额（2017-2022）	5.5.2
6.1 中国市场不同产品类型柔肤水收入预测（2023-2028）	6.1
6.1.1 全球市场不同应用柔肤水销量（2017-2028）	6.1.1
6.1.2 全球市场不同应用柔肤水销量及市场份额（2017-2022）	6.1.2
6.2 全球市场不同应用柔肤水销量预测（2023-2028）	6.2
6.2.1 全球市场不同应用柔肤水收入及市场份额（2017-2022）	6.2.1
6.2.2 全球市场不同应用柔肤水收入预测（2023-2028）	6.2.2
6.3 全球市场不同应用柔肤水价格走势（2017-2028）	6.3
6.4 全球市场不同应用柔肤水价格走势（2017-2028）	6.4
6.4.1 中国市场不同应用柔肤水销量（2017-2028）	6.4.1
6.4.2 中国市场不同应用柔肤水销量及市场份额（2017-2022）	6.4.2
6.5 中国市场不同应用柔肤水销量预测（2023-2028）	6.5
6.5.1 中国市场不同应用柔肤水收入（2017-2028）	6.5.1
6.5.2 中国市场不同应用柔肤水收入及市场份额（2017-2022）	6.5.2
7.1 中国市场不同应用柔肤水收入预测（2023-2028）	7.1
7.2 柔肤水行业发展趋势	7.1
7.3 柔肤水行业主要驱动因素	7.2
7.4 柔肤水中国企业SWOT分析	7.3
7.4.1 中国柔肤水行业政策环境分析	7.4
7.4.2 行业主管部门及监管体制	7.4.1
7.4.3 行业相关规划	7.4.2
8.1 全球产业链趋势	8.1
8.2 柔肤水行业产业链简介	8.2
8.2.1 柔肤水行业供应链分析	8.2.1
8.2.2 柔肤水行业主要下游客户	8.2.2
8.2.3 柔肤水行业主要原料及供应情况	8.2.3
8.3 柔肤水行业采购模式	8.3
8.4 柔肤水行业生产模式	8.4
8.5 柔肤水行业销售模式及销售渠道	8.5
9.1 全球市场主要柔肤水厂商简介	9.1
9.1.1 Dr. Hauschka	9.1.1
9.1.2 Dr. Hauschka基本信息、柔肤水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	9.1.2
9.1.3 Dr. Hauschka柔肤水产品规格、参数及市场应用	9.1.3
9.1.4 Dr. Hauschka柔肤水销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）	9.1.4

Hauschka公司简介及主要业务 9.1.5 Dr. Hauschka企业新动态 9.2 Jurlique 9.2.1
Jurlique基本信息、柔肤水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 9.2.2
Jurlique柔肤水产品规格、参数及市场应用 9.2.3
Jurlique柔肤水销量、收入、价格及毛利率（2017-2022） 9.2.4 Jurlique公司简介及主要业务
9.2.5 Jurlique企业新动态 9.3 Pixi 9.3.1
Pixi基本信息、柔肤水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 9.3.2
Pixi柔肤水产品规格、参数及市场应用 9.3.3
Pixi柔肤水销量、收入、价格及毛利率（2017-2022） 9.3.4 Pixi公司简介及主要业务
9.3.5 Pixi企业新动态 9.4 La Roche-Posay 9.4.1 La Roche-
Posay基本信息、柔肤水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 9.4.2 La Roche-
Posay柔肤水产品规格、参数及市场应用 9.4.3 La Roche-
Posay柔肤水销量、收入、价格及毛利率（2017-2022） 9.4.4 La Roche-
Posay公司简介及主要业务 9.4.5 La Roche-Posay企业新动态 9.5 Lanc?me 9.5.1
Lanc?me基本信息、柔肤水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 9.5.2
Lanc?me柔肤水产品规格、参数及市场应用 9.5.3
Lanc?me柔肤水销量、收入、价格及毛利率（2017-2022） 9.5.4 Lanc?me公司简介及主要业务
9.5.5 Lanc?me企业新动态 9.6 Liz Earle 9.6.1 Liz
Earle基本信息、柔肤水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 9.6.2 Liz
Earle柔肤水产品规格、参数及市场应用 9.6.3 Liz
Earle柔肤水销量、收入、价格及毛利率（2017-2022） 9.6.4 Liz Earle公司简介及主要业务
9.6.5 Liz Earle企业新动态 9.7 Murad 9.7.1
Murad基本信息、柔肤水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 9.7.2
Murad柔肤水产品规格、参数及市场应用 9.7.3
Murad柔肤水销量、收入、价格及毛利率（2017-2022） 9.7.4 Murad公司简介及主要业务
9.7.5 Murad企业新动态 9.8 Tata Harper 9.8.1 Tata
Harper基本信息、柔肤水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 9.8.2 Tata
Harper柔肤水产品规格、参数及市场应用 9.8.3 Tata
Harper柔肤水销量、收入、价格及毛利率（2017-2022） 9.8.4 Tata Harper公司简介及主要业务
9.8.5 Tata Harper企业新动态 9.9 Thayers 9.9.1
Thayers基本信息、柔肤水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 9.9.2
Thayers柔肤水产品规格、参数及市场应用 9.9.3
Thayers柔肤水销量、收入、价格及毛利率（2017-2022） 9.9.4 Thayers公司简介及主要业务
9.9.5 Thayers企业新动态 9.10 Mario Badescu 9.10.1 Mario
Badescu基本信息、柔肤水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 9.10.2 Mario
Badescu柔肤水产品规格、参数及市场应用 9.10.3 Mario
Badescu柔肤水销量、收入、价格及毛利率（2017-2022） 9.10.4 Mario
Badescu公司简介及主要业务 9.10.5 Mario Badescu企业新动态 9.11 Neutrogena
9.11.1 Neutrogena基本信息、柔肤水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 9.11.2
Neutrogena柔肤水产品规格、参数及市场应用 9.11.3
Neutrogena柔肤水销量、收入、价格及毛利率（2017-2022） 9.11.4
Neutrogena公司简介及主要业务 9.11.5 Neutrogena企业新动态 9.12 Kiehl's 9.12.1
Kiehl's基本信息、柔肤水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 9.12.2
Kiehl's柔肤水产品规格、参数及市场应用 9.12.3
Kiehl's柔肤水销量、收入、价格及毛利率（2017-2022） 9.12.4 Kiehl's公司简介及主要业务
9.12.5 Kiehl's企业新动态 9.13 Dermalogica 9.13.1
Dermalogica基本信息、柔肤水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 9.13.2
Dermalogica柔肤水产品规格、参数及市场应用 9.13.3
Dermalogica柔肤水销量、收入、价格及毛利率（2017-2022） 9.13.4
Dermalogica公司简介及主要业务 9.13.5 Dermalogica企业新动态 9.14 OLEHENRIKSEN
9.14.1 OLEHENRIKSEN基本信息、柔肤水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 9.14.2
OLEHENRIKSEN柔肤水产品规格、参数及市场应用 9.14.3

OLEHENRIKSEN柔肤水销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）	9.14.4
OLEHENRIKSEN公司简介及主要业务	9.14.5
OLEHENRIKSEN企业新动态	10
中国市场柔肤水产量、销量、进出口分析及未来趋势	10.1
中国市场柔肤水产量、销量、进出口分析及未来趋势（2017-2028）	10.2
中国市场柔肤水进出口贸易趋势	10.3
中国市场柔肤水主要进口来源	10.4
中国市场柔肤水主要出口目的地	11
中国市场柔肤水主要地区分布	11.1
中国柔肤水生产地区分布	11.2
中国柔肤水消费地区分布	12
研究成果及结论	13
附录	13.1
研究方法	13.2
数据来源	13.2.1
二手信息来源	13.2.2
一手信息来源	13.3
数据交互验证	13.4
免责声明	
表格目录	
表1 全球不同产品类型柔肤水增长趋势2017 VS 2021 VS 2028（百万美元）	表2
不同应用柔肤水增长趋势2017 VS 2021 VS 2028（百万美元）	表3
柔肤水行业发展主要特点	表4
柔肤水行业发展有利因素分析	表5
柔肤水行业发展不利因素分析	表6
进入柔肤水行业壁垒	表7
全球主要地区柔肤水产量（千件）：2017 VS 2021 VS 2028	表8
全球主要地区柔肤水产量（2017-2022）&（千件）	表9
全球主要地区柔肤水产量市场份额（2017-2022）	表10
全球主要地区柔肤水产量（2023-2028）&（千件）	表11
全球主要地区柔肤水销售收入（百万美元）：2017 VS 2021 VS 2028	表12
全球主要地区柔肤水销售收入（2017-2022）&（百万美元）	表13
全球主要地区柔肤水销售收入市场份额（2017-2022）	表14
全球主要地区柔肤水收入（2023-2028）&（百万美元）	表15
全球主要地区柔肤水收入市场份额（2023-2028）	表16
全球主要地区柔肤水销量（千件）：2017 VS 2021 VS 2028	表17
全球主要地区柔肤水销量（2017-2022）&（千件）	表18
全球主要地区柔肤水销量市场份额（2017-2022）	表19
全球主要地区柔肤水销量（2023-2028）&（千件）	表20
全球主要地区柔肤水销量份额（2023-2028）	表21
北美柔肤水基本情况分析	表22
北美（美国和加拿大）柔肤水销量（2017-2028）&（千件）	表23
北美（美国和加拿大）柔肤水收入（2017-2028）&（百万美元）	表24
欧洲柔肤水基本情况分析	表25
欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）柔肤水销量（2017-2028）&（千件）	表26
欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）柔肤水收入（2017-2028）&（百万美元）	表27
亚太地区柔肤水基本情况分析	表28
亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）柔肤水销量（2017-2028）&（千件）	表29
亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）柔肤水收入（2017-2028）&（百万美元）	表30
拉美地区柔肤水基本情况分析	表31
拉美地区（墨西哥、巴西等国家）柔肤水销量（2017-2028）&（千件）	表32
拉美地区（墨西哥、巴西等国家）柔肤水收入（2017-2028）&（百万美元）	表33
中东及非洲柔肤水基本情况分析	表34
中东及非洲（土耳其、沙特等国家）柔肤水销量（2017-2028）&（千件）	表35
中东及非洲（土耳其、沙特等国家）柔肤水收入（2017-2028）&（百万美元）	表36
全球市场主要厂商柔肤水产能（2020-2021）&（千件）	表37
全球市场主要厂商柔肤水销量（2017-2022）&（千件）	表38
全球市场主要厂商柔肤水销量市场份额（2017-2022）	表39
全球市场主要厂商柔肤水销售收入（2017-2022）&（百万美元）	表40
全球市场主要厂商柔肤水销售收入市场份额（2017-2022）	表41
全球市场主要厂商柔肤水销售价格（2017-2022）&（美元/件）	表42
2021年全球主要生产商柔肤水收入排名（百万美元）	表43
中国市场主要厂商柔肤水销量（2017-2022）&（千件）	表44
中国市场主要厂商柔肤水销量市场份额（2017-2022）	表45
中国市场主要厂商柔肤水销售收入（2017-2022）&（百万美元）	表46
中国市场主要厂商柔肤水销售收入市场份额（2017-2022）	表47
中国市场主要厂商柔肤水销售价格（2017-2022）&（美元/件）	表48
2021年中国主要生产商柔肤水收入排名（百万美元）	表49
全球主要厂商柔肤水产地分布及商业化日期	表50
全球主要厂商柔肤水产品类型列表	表51

2021全球柔肤水主要厂商市场地位（梯队、第二梯队和第三梯队）	表52
全球不同产品类型柔肤水销量（2017-2022年）&（千件）	表53
全球不同产品类型柔肤水销量市场份额（2017-2022）	表54
全球不同产品类型柔肤水销量预测（2023-2028）&（千件）	表55
全球市场不同产品类型柔肤水销量市场份额预测（2023-2028）	表56
全球不同产品类型柔肤水收入（2017-2022年）&（百万美元）	表57
全球不同产品类型柔肤水收入市场份额（2017-2022）	表58
全球不同产品类型柔肤水收入预测（2023-2028）&（百万美元）	表59
全球不同产品类型柔肤水收入市场份额预测（2023-2028）	表60
全球不同产品类型柔肤水价格走势（2017-2028）	表61
中国不同产品类型柔肤水销量（2017-2022年）&（千件）	表62
中国不同产品类型柔肤水销量市场份额（2017-2022）	表63
中国不同产品类型柔肤水销量预测（2023-2028）&（千件）	表64
中国不同产品类型柔肤水销量市场份额预测（2023-2028）	表65
中国不同产品类型柔肤水收入（2017-2022年）&（百万美元）	表66
中国不同产品类型柔肤水收入市场份额（2017-2022）	表67
中国不同产品类型柔肤水收入预测（2023-2028）&（百万美元）	表68
中国不同产品类型柔肤水收入市场份额预测（2023-2028）	表69
全球不同应用柔肤水销量（2017-2022年）&（千件）	表70
全球不同应用柔肤水销量市场份额（2017-2022）	表71
全球不同应用柔肤水销量预测（2023-2028）&（千件）	表72
全球市场不同应用柔肤水销量市场份额预测（2023-2028）	表73
全球不同应用柔肤水收入（2017-2022年）&（百万美元）	表74
全球不同应用柔肤水收入市场份额（2017-2022）	表75
全球不同应用柔肤水收入预测（2023-2028）&（百万美元）	表76
全球不同应用柔肤水收入市场份额预测（2023-2028）	表77
全球不同应用柔肤水价格走势（2017-2028）	表78
中国不同应用柔肤水销量（2017-2022年）&（千件）	表79
中国不同应用柔肤水销量市场份额（2017-2022）	表80
中国不同应用柔肤水销量预测（2023-2028）&（千件）	表81
中国不同应用柔肤水销量市场份额预测（2023-2028）	表82
中国不同应用柔肤水收入（2017-2022年）&（百万美元）	表83
中国不同应用柔肤水收入市场份额（2017-2022）	表84
中国不同应用柔肤水收入预测（2023-2028）&（百万美元）	表85
中国不同应用柔肤水收入市场份额预测（2023-2028）	表86
柔肤水行业技术发展趋势	表87
柔肤水行业主要驱动因素	表88
柔肤水行业供应链分析	表89
柔肤水上游原料供应商	表90
柔肤水行业主要下游客户	表91
柔肤水行业典型经销商	表92
Dr. Hauschka柔肤水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	表93
Dr. Hauschka公司简介及主要业务	表94
Dr. Hauschka柔肤水产品规格、参数及市场应用	表95
Dr. Hauschka柔肤水销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2017-2022）	表96
Dr. Hauschka企业新动态	表97
Jurlique柔肤水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	表98
Jurlique公司简介及主要业务	表99
Jurlique柔肤水产品规格、参数及市场应用	表100
Jurlique柔肤水销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2017-2022）	表101
Jurlique企业新动态	表102
Pixi柔肤水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	表103
Pixi公司简介及主要业务	表104
Pixi柔肤水产品规格、参数及市场应用	表105
Pixi柔肤水销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2017-2022）	表106
Pixi企业新动态	表107
La Roche-Posay柔肤水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	表108
La Roche-Posay公司简介及主要业务	表109
La Roche-Posay柔肤水产品规格、参数及市场应用	