

鸿信源经销商系统开发

产品名称	鸿信源经销商系统开发
公司名称	广州茂林网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区城门大街2号之三5楼5103室
联系电话	19864740108 19864740108

产品详情

鸿信源系统开发，鸿信源模式开发，鸿信源经销商系统开发，鸿信源代理系统开发，鸿信源新零售系统开发

(相关声明:文章资料整理于互联网，仅作为有开发需求者的模式参考，与相关平台没有任何关系，玩家勿扰，若有侵权可联系删除)

互联网环境下，企业借助互联网的东风，不断深化内部发展技术，推进企业向着网络化和信息化的方向发展，而网路化经营模式则是互联网环境下企业发展的又一趋势。基于新常态的经济发展背景，企业要自觉调整内部发展策略，并积极适应新环境的发展，制定相应的“互联网”战略，将新时代下互联网发展的优势与企业的区位优势进行有机融合。

消费互联网发展成熟的标志之一便是以头部平台为主导的中心的出现。在这些头部的平台当中，人们的吃穿住用行都可以得到满足。平台模式发展到后所导致的一个直接结果，就是资源的相对集中，流动性变差。对于大型的平台来讲，他们可以借助先发优势，对流量进行收割。但是，对于整个行业的发展来讲，平台主导的发展模式开始遭遇越来越多的诟病。当下，正在进行的这样一场针对大型平台的反垄断调查，正是这种现象的直接体现。

1.消费合伙人

向相关工作人员付款1500元即可成为消费合伙人，获得4500元产品，后续以2.5折购货，可以在由公司提供的系统平台注册（不对外开放，鸿信源公众号商城只能登陆，并不能注册），同时，成为消费合伙人之后才能升级到其他等级，并不能一开始就直接升级到其他等级。

2.联合种植人

据经销商阿强（化名）介绍：成为联合种植人就要和公司签订协议，一万元一分地，z低一万元起投。联合种植就是公司出人工、出技术，由公司内部人员来管理一分地所种植的植株。第1年获得2万元的琅琊仙草产品；第二年起，每年获得1万元产品。并且有名额限制。后续以2折购货。

3.组培育苗合伙人

成为组培育苗合伙人同样要和公司签订协议，一万元1000苗株，z低一万元起投，同样是公司出人工、出技术，由公司内部人员来管理所种植的植株。植株所产生的利润按一定比例分配。每一年获得一万元产品；并且从次月开始，每个月保底分红100元，一直到第十年为止，第二年开始，每年需要交800元管理费。后续以2折购货。

4.基地合伙人

基地合伙人同样也要和公司签订协议，这个级别的合伙人分为5万元和10万元两个档次，5万元档为每个月保底分红500元；1000元档为每个月保底分红1500元。并且，获得县区店资格。据经销商阿强（化名）介绍：该等级暂时不对外开放，就算是想升级为基地合伙人，也需要经过考核，有一定实力或者对公司销售有帮助的才会开放。后续以2折购货。

5.店铺合伙人

店铺合伙人分为三个等级：社区店，县区店，市区店。

社区店：加盟费3万元，给15万产品。后续以1.7折复购。

县区店：加盟费5万，给35万元产品。后续以1.5折复购。

市区店：加盟费10万，给100万产品。但市区店公司也同样暂时没有对外开放资格。

参与者除了直接缴纳加盟费成为店铺合伙人外，还可以凭借着某个等级的合伙人身份获得社区店资格，但需要缴纳保证金。联合种植人可获得开社区店资格，但须缴纳3万元保证金；基地合伙人可获得县区店资格，但需要缴纳5万元保证金。

二、如何升级

1.消费合伙人（H1）

直推3个消费合伙人，或者通过付款相应等级款项给相关工作人员升级为联合种植人。

2.联合种植人（H2）

直推3个消费合伙人，或者通过付款相应等级款项给相关工作人员升级为组培育苗合伙人。

3.组培育苗合伙人（H3）

直推4个消费合伙人，升级为基地合伙人（H4），由于成为基地合伙人有条件并且暂未对外开放，但奖励制度级别（H4）所获得的奖励与基地合伙人基本一致，公司暂以代称（H4）。

4.基地合伙人（H4）

自身所推荐的人中有两人升级为（H4），即可升级为店铺合伙人（H5）。

5.（H5）

自身所推荐的人当中有2人升级为（H5），即可升级为（H6）。

6. (H6)

自身所推荐的人当中有2人升级为 (H6) , 即可升级为 (H7) 。

7. (H7)

自身所推荐的人当中有3人升级为 (H7) , 即可升级为 (H8) 。

8. 店铺合伙人升级如下 :

社区店 :

推荐5个同等级店铺或者补齐相应等级的加盟费可直接升级为县区店。

县区店 :

推荐5个同等级店铺或者补齐相应等级的加盟费可直接升级为市区店。

三、如何赚钱

除零售以外, 还有推荐赚钱的方式, 分别如下 :

直接推荐奖励15%。

直接推荐奖励20%, 间接拿消费合伙人差额奖5%。

直接推荐奖励30%, 间接拿消费合伙人差额奖15%的奖励, 间接拿联合种植人差额奖10%的奖励。

直接推荐奖励40%, 间接拿消费合伙人差额奖25%的奖励, 间接拿联合种植人差额奖20%的奖励, 间接拿组培育苗合伙人10%的奖励。

从H5过后, 直推奖励分别递增5%, 同时, 从H5开始, 每个等级都能拿到相应的团队奖励提成。现在公司所有的拨比奖励85%都给到了市场销售人员, 并且, 自己所拿奖励并不固定, 如果业绩好, 奖励还会升级至上一级别。团队越大, 收益越高。