

DENKA碳黑颗粒|DENKA碳黑压缩品|DENKA碳黑代理商|碳黑现货供应

产品名称	DENKA碳黑颗粒 DENKA碳黑压缩品 DENKA碳黑代理商 碳黑现货供应
公司名称	昆山照动贸易有限公司
价格	100.00/千克
规格参数	品牌: DENKA碳黑颗粒 型号: 50%碳黑 产地: 日本DENKA
公司地址	花桥镇花安路1赛格电子市场3C03号
联系电话	15962635247

产品详情

DENKA碳黑颗粒，DENKA碳黑压缩品，50%碳黑，DENKA碳黑代理商，碳黑现货供应,Denka Value-Up ~ 2022 财年数值目标与今后 2 年的措施 ~ 本年度，本公司对 2018 年开始的 5 年经营计划 Denka Value-Up 实施了中间评审，并确定了今后 2 年应大力推进的措施和 2022 财年的数值目标。截止目前，Denka Value-Up 中以健康护理、环境与能源为中心的发展战略已稳步呈现出成果，我们正朝着发展愿景、即“化的融合体”的道路顺利迈进。这也证明了本公司一直推进的 Denka Value-Up 的方向是正确的。这次，除基于在 Denka Value-Up 中提出的发展战略的今后 2 年的措施外，我们还将不断明确自身在社会中的存在意义，努力实现 2022 财年的数值目标。

此外，我们还将 Denka Value-Up 的后 2 年定位为追求更高目标、向下一个经营计划的理想状态飞跃的重要准备期，继续向前迈进。 < 数值目标 > 营业利润、利润率、化率： < 化的定义 > · 整合到 ESG 的措施中，兼具独创性和高附加值，不易受外部环境左右的拥有市场占有率的事业，以及在不久的将来具有该种可能性的事业。 · 此外，除健康护理、环境与能源、高附加值基础设施这 3 个重点领域外，还自 2018 财年开始努力实现以功能树脂为中心的基础事业的化。 2 < 利润分配 > 投资：积极推进战略投资 5 年计划值：2,000 亿日元（战略投资 750 亿日元、一般投资 1,250 亿日元） 5 年预期值：2,100 亿日元（战略投资 850 亿日元、一般投资 1,250 亿日元） 股东回报：2021 财年、2022 财年仍将延续初计划的“总回报率以 50% 为标准”的方针

总回报率=（分红+库存股回购额）÷合并结算当期净利润 < 旨在实现本公司理想状态的今后 2 年的措施 > 采用只有电化才能实现的方法，以 SDGs 为指南针向各种社会课题发起挑战，作为成为员工和利益相关者都引以为傲的“对社会而言无可替代的存在”，步就是要大力推进 3 个“价值提升（Value-Up）”的措施。 · 事业价值提升通过“向具有优势的业集中”实现组合改革，进一步实现化（1）组合改革 加快化事业的发展 环境与能源 · 向 xEV、5G、半导体、可再生能源相关市场扩销 · 大力推进于时代的新产品群的开发 健康护理 · 积极为新发、复燃传染病对策做贡献 · 通过基因检测应对诊断、诊疗领域的数字化需求 高附加值基础设施 · 加快海外推广、新产品开发、低收益产品的根本性改革 · 迈入新的发展轨道，确保始终将此定位为重点领域 基础事业化和重新定义商品事业的定位

关于需要重新构建的事业，在剩余的2年内切实完成组合改革。（2）创新流程 生产流程改革

- 开发新流程、实现目视检查的自动化、引进机器人
- 通过大数据分析实现作业稳定化（异常预测检测等） 研发流程改革 · 构建在全公司推广 DX 的关键系统——研发支援系统 · 正式开始运用材料信息学 业务流程改革 与工作方式改革
- 通过会议的在线化、文件与审批的数字化实现新的工作方式
- 为使生产、研究一线的业务更具创造性，取消 3K 职场 3 · 环境价值提升

将环境管理作为经营的根本，以 2030 财年温室气体排放量削减 50%（与 2013 财年相比）、2050 财年实现碳中和为目标 <措施> 组合改革 扩大清洁能源的利用，引进高效率燃气轮机发电 环保产品和减少环境负荷的技术 开发 CCUS（二氧化碳捕集、封存与利用技术）与实用推广 化学回收技术 削减整个产品生命周期（LCA）的温室气体排放量 · 人才价值提升

将人才教育、多样性、健康等人才战略定位为首要工作，
发展成为员工能感受到自身价值和通过工作感到自我成长的企业 <措施>

设定“确保人才”、“推进多样性”和“工作方式改革”的 KPI

改革评价、录用、培养、劳动环境等的制度

为尽早培养未来的经营干部候选人员，实施人才教育，并大胆推进组织和人才的更新换代
以健康发展为目标，创建员工可充分发挥能力的环境等，推进健康经营