

芒果TV电视剧《江河日上》广告冠名,芒果TV电视剧植入广告价格

产品名称	芒果TV电视剧《江河日上》广告冠名,芒果TV电视剧植入广告价格
公司名称	上海视听域文化传媒有限公司
价格	100.00/件
规格参数	视听域传媒:一站式广告服务
公司地址	上海市徐汇区龙华路2577号
联系电话	4007288738 13818053481

产品详情

芒果TV广告价格|芒果TV广告中心|芒果TV贴片广告投放|芒果TV热播剧广告价格|芒果TV《江河日上》节目广告|芒果TV广告中心联系方式|芒果TV《江河日上》贴片广告|芒果TV广告冠名|芒果TV广告植入

视听域传媒（芒果TV）为您提供《江河日上》节目广告价格，可以选择时段，为您匹配高性价比的广告资源，整合性的媒体投放策略及优化的量身定制传播方案。同时还提供媒介研究、品牌策划与广告创意、媒介计划与购买、节目及影视剧植入、互联网整合营销等全方位的整合传播服务。

芒果TV介绍

芒果TV前身为芒果TV金鹰网，是湖南广电旗下互联网视频平台，也是中国国有控股的视频平台、中国五大视频网（优酷、爱奇艺、搜狐视频、腾讯视频）之一。芒果TV是湖南广播电视台旗下互联网视频平台，提供芒果TV所有电视栏目视频点播服务，并同步推送热门电视剧、电影、综艺和音乐视频内容，以及部分电视台网络同步直播。

它以视听互动为核心，融网络特色与电视特色于一体，实现“多屏合一”独播、跨屏、自制的新媒体视听综合传播服务。该平台曾连续五年获评“中国互联网企业”，连续四年获评“世界媒体五”。

《江河日上》背景及内容简介

首部展现城市生态环境治理的电视剧以“天地为试卷，生民为考题”

治理生态环境是一场大考，难的不是土壤、水体和空气，而是人的思想和精神。

故事梗概：

2012年，淮东省齐江市的环境问题集中爆发，主管环保的副市长王武却突然自杀。环境危机和王武自杀

的复杂局势中，环保专家郑寒江临危受命，接任副市长主抓环境问题。在过去强调GDP、先污染后治理的思路下，齐江市从空气到土壤，甚至关系全市人民健康的母亲河——齐江的水质问题全部存在严重的治污挑战。他首先转变思路，团结队伍，打造了一支强有力的环保干伍，进而争取人民群众的支持与帮助，开始了一场轰轰烈烈的环保攻坚战。

《江河日上》项目亮点

致敬时代

以来，高度重视，我国生态环境保护发生了历史性、转折性、全局性变化，也面临新的挑战 and 难题。《江河日上》力图回答这一时代课题，展现环境治理的复杂性和高难度，围绕如何实现“绿水青山”与“金山银山”的协调发展，做一部有深刻时代思考价值的文艺作品。

致敬民生

环境问题关乎每一个人，环保故事是现实题材，它有着与观众共鸣共情的空间。《江河日上》力图展示“绿水青山”与“金山银山”并非矛盾对立，而是高度统一的一体两面，保护生态环境就是保护民生、保护发展；鞭挞为了利益破坏生态环境的举动，这样的行为犹如一头出笼猛兽，若不加约束，终会吞噬我们赖以生存的世界。

致敬新时代干部

故事主人公是郑寒江新时代的新型领导干部形象。他是知识型的、清高傲气的、廉洁自律的、有作为的、不油滑的，他受命于危急，干

净和担当既是郑寒江身上鲜明的人物个性，又是干部的新时代共性。他极富个性，新鲜独特，以不愿意“当官”的姿态和不适合“当官”的性格，走上了领导岗位，他身上的书生意气、清高本色和少许傲气，变成他事业开拓进取的勇气，也成就了他在齐江市治理污染中一往无前的工作精神和行为特征。

《江河日上》主创团队

编剧团队 饶俊团队代表作《在希望的田野上》

黄志忠演员、导演，曾获得第二十八届中国飞天奖男演员、第十六届上海电视节——白奖男演员等。

近期主演作品：《突围》、《功勋》、《长河》等。导演代表作《神探柯晨》等。

更多芒果TV2022年广告价格折扣及芒果TV广告合作形式可百度进入视听域传媒查询。