

南阳乡村旅游二维码制作,景点二维码设计

产品名称	南阳乡村旅游二维码制作,景点二维码设计
公司名称	河南省智慧云码广告传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	南阳市卧龙区工业路华龙广告二楼
联系电话	18238118463 15083352255

产品详情

智慧乡村与智慧城市一样，智慧乡村概念界定的核心在于准确定义“智慧”，但社会处于变化发展中，其智慧发展依赖于所处的特定地理特征、社会文化等环境条件，因而只能对其作出一个相对宽泛、模糊的定义。

总体来说，就是强调人的作用，村民为自己思考，主动寻求解决方案，并考虑村庄之间、小城镇及其和城市之间的联系，建立新的合作和联盟方式。

智慧乡村是不同于智慧城市的一种新兴概念，是以物联网技术、互联网技术为依托，针对乡村不发达的现状，从提高农民生活水平和建立之呢规划文化、产业价值体系的目标，建立集休闲旅游、文化体验、农耕养殖等的多功能业态环境。

智慧乡村的基本特征：

1、空间形态-人物网的连接

互联网平台的出现打破了区域壁垒。来自不同专&业技术背景的劳动人员从事在线合作，不再受空间距离的限制。

在空间形式上，它呈现出一种分散的布局，通过网络将人与人、人与物联系起来。

未来乡村的工作环境呈现“创客+产业+价值流动平台”休闲化特征，工作环境、休闲空间和宜居空间通过合理的规划设计布局，将出现紧密联系的复合形态。

2、互动体验-参与和互动

互联网技术改善了信息流通，从单向到双向甚至多向。互联网时代的“参与和互动”将极大地调动人们的意义，变得更受欢迎和流行。

农村记忆文化的传承不再停留在走马观花，丰富的互动参与给游客留下了更深刻的印象，同时也创造了一个数字化的文化体验空间。

3、结合功能-跨界结合，连接一切

“跨界结合，连接一切”是互联网+的精神核心内涵，如“互联网+金融”产生了众筹项目，“互联网+智慧农业”实现了精准灌溉，互联网的出现使得其他产业跨界结合成为可能。

新的产业将呈现出新的业态需求，以乡村农业生产、交通和居住三大传统空间为基础，在智慧乡村规划设计中纳入旅游休闲、创客物流和农田观光、田园综合体等新兴功能，打造产业复合，游居养完备的乡村综合体模式。