

浙江卫视《直奔到月球》广告合作形式,浙江卫视综艺节目广告植入价格

产品名称	浙江卫视《直奔到月球》广告合作形式,浙江卫视综艺节目广告植入价格
公司名称	上海视听域文化传媒有限公司
价格	100.00/件
规格参数	视听域传媒:一站式广告服务
公司地址	上海市徐汇区龙华路2577号
联系电话	4007288738 13818053481

产品详情

浙江卫视综艺节目《直奔到乐球》广告价格 | 浙江卫视节目广告赞助 | 浙江卫视节目合作 | 浙江卫视节目冠名 | 浙江卫视广告中心 | 浙江卫视贴片广告投放 | 浙江卫视热播剧广告价格 | 浙江卫视热门综艺广告折扣 | 浙江卫视广告中心联系方式

2022年浙江卫视节目《直奔到乐球》广告价格表

视听域传媒（浙江卫视）为您提供浙江卫视综艺节目《直奔到乐球》2022年广告价格，可以选择时段，为您匹配高性价比的广告资源，整合性的媒体投放策略及优化的量身定制传播方案。同时还提供媒介研究、品牌策划与广告创意、媒介计划与购买、节目及影视剧植入、互联网整合营销等全方位的整合传播服务。

浙江卫视介绍

浙江卫视，全称浙江广播电视集团频道，昵称蓝莓台，是浙江广播电视集团的综合频道。浙江卫视播出以来，不断推出了《直奔到乐球》《奔跑吧兄弟》《爸爸回来了》《我爱记歌词》《十二道锋味》《中国好舞蹈》《壹周立波秀》等一系列热门综艺创出佳绩，也推出了《人文深呼吸》《一本书一座城》《风雅钱塘》《西湖》《艺术：北纬30度》《南宋》《乌镇》《千岛湖》等一系列人文纪录大片。浙江卫视以台标颜色为主题，推出“中国蓝”品牌定位。蓝，境自远！以抽象的颜色为主题定位与其他卫视区别，频道特色鲜明，选用的散发着艺术及人文气息的蓝色，更是江南文化品质的本色，为浙江卫视增添了人文气息。

《直奔到乐球》节目概述

星素同台的全民派对，怀旧金曲的情感重温，音乐能力的考验，新音游火力全开，“记歌词”欢乐迭代！

内容简介：乐球，充满音乐的快乐星球！乐球家族将与造访乐球的访客组队，并率队进行多轮音乐游戏对抗打开100 in 1的游戏盲盒打造像素级赛博音乐游戏盛会重构Z世代“快乐星球”。

《直奔到乐球》节目信息

节目信息：《直奔到乐球》

播出时间：2023年黄金档

节目定位：音乐游戏综艺

节目期数：12期/季

《直奔到乐球》节目嘉宾

乐球家族——常驻嘉宾（拟邀）

周深：天籁梗王、鬼马精灵，：乐球歌姬、魅力四射，

作为队长带领乐球访客开展音游对抗。

乐球访客（拟邀，每期四位）

：宝藏歌手，沙宝亮：实力唱将，郎：好久不见，孟子义：音痴小白。
每期四位飞行嘉宾分组加入乐球家族战队展开音游对抗。

《直奔到乐球》节目模式

多模块的组队模式：两位乐球家族成员作为队长与乐球访客进行

多样化分组 or 一致对外展开当期游戏对抗。

多轮次的音游对抗：

1. 轮换的音乐游戏

2. 音乐冷知识 PK

3. 音乐星素大挑战

4. 《我爱记歌词》升级

音乐主题：实时网络互动在各个游戏环节中将融合网端用户，打造更多大小屏的互动游戏，在线出题，实时互动，让乐球快乐打破传播壁垒。沉浸式音乐星球场景，乐球练歌厅穿插于环节之间的舞台飞行嘉宾表演专属曲目。

更多2022年浙江卫视《直奔到乐球》广告价格折扣及介绍浙江卫视综艺节目广告合作形式可百度进入视听域传媒查询。