

浙江卫视《无限超越班》广告植入,浙江卫视综艺节目广告合作形式解析

产品名称	浙江卫视《无限超越班》广告植入,浙江卫视综艺节目广告合作形式解析
公司名称	上海视听域文化传媒有限公司
价格	100.00/件
规格参数	视听域传媒:一站式广告服务
公司地址	上海市徐汇区龙华路2577号
联系电话	4007288738 13818053481

产品详情

浙江卫视综艺节目《无限超越班》广告价格|浙江卫视节目广告赞助|浙江卫视节目合作|浙江卫视节目冠名|浙江卫视广告中心|浙江卫视贴片广告投放|浙江卫视热播剧广告价格|浙江卫视热门综艺广告折扣|浙江卫视广告中心联系方式

2022年浙江卫视节目《无限超越班》广告价格表

视听域传媒（浙江卫视）为您提供浙江卫视综艺节目《无限超越班》2022年广告价格，可以选择时段，为您匹配高性价比的广告资源，整合性的媒体投放策略及优化的量身定制传播方案。同时还提供媒介研究、品牌策划与广告创意、媒介计划与购买、节目及影视剧植入、互联网整合营销等全方位的整合传播服务。

浙江卫视介绍

浙江卫视，全称浙江广播电视集团频道，昵称蓝莓台，是浙江广播电视集团的综合频道。浙江卫视播出以来，不断推出了《无限超越班》《奔跑吧兄弟》《爸爸回来了》《我爱记歌词》《十二道锋味》《中国好舞蹈》《壹周立波秀》等一系列热门综艺创出佳绩，也推出了《人文深呼吸》《一本书一座城》《风雅钱塘》《西湖》《艺术：北纬30度》《南宋》《乌镇》《千岛湖》等一系列人文纪录大片。浙江卫视以台标颜色为主题，推出“中国蓝”品牌定位。蓝，境自远！以抽象的颜色为主题定位与其他卫视区别，频道特色鲜明，选用的散发着艺术及人文气息的蓝色，更是江南文化品质的本色，为浙江卫视增添了人文气息。

《无限超越班》节目背景

25周年之际站在这一重要历史节点回望过去、展望未来港澳同胞和内陆人民紧密团结在祖国的怀抱之中，焕发蓬勃旺盛的青春活力!在这举国欢庆之际，中宣部扶持香港文化在内地的宣传推广成为大势所趋。

港剧共情疗愈全民记忆港风，是过时的潮流icon和文化符号；而港剧，作为港风文化的代表，早已成为几代人的时代记忆。疯狂追捧的荧幕情侣、念念不忘的经典对白、惊心动魄的高能剧情，填充了几代人的欢乐时光在全民皆爱怀旧的社会情绪之下，港剧重回大众视野，无异于一剂“回忆杀良”治愈人心、焕发希望全民情绪。

《无限超越班》节目信息

YOUKU 浙江卫视x优酷 xTVB二台联动

这是一档以经典港剧为切口、以TVB「」造星模式为载体以新时期文娱使命为内核的明星研习竞技真人秀

录制规划22年9月下旬录制启动(暂定)

排播规划 22年10月底周六晚间档上线，12期/季，90分钟/期

中国光辉岁月中的重量级大咖重出江湖，首度开启“寻找潜力新生力量”之旅。节目全景展现内地与香港代艺人在TVB经典影视IP的实战锻炼中不断成长，实现个人能力进阶与港剧匠心精神的薪火相传。共叙温情记忆，同谱精彩篇章。

节目类型 港剧演技竞演献礼真人秀

节目期数 12期/季，90分钟/期

播出平台 浙江卫视、优酷视频，TVB

播放时间：四季度周六晚播出，2022年10月录制(暂制播计划定)，11月上线

《无限超越班》节目嘉宾

《无限超越班》营销合作

乳品奶粉/好奶源就像好剧集相伴成长

行业 建议 食品饮料/视觉与味蕾的双重回忆杀

手机3C/太多的经典瞬间需要随时记录

网服APP/票选出你喜爱的港剧MVP

汽车交通/带你去兜风的不只是男主角

2022年浙江卫视《无限超越班》广告价格刊例表

更多2022年浙江卫视《无限超越班》广告价格折扣及介绍浙江卫视综艺节目广告合作形式可百度进入视听域传媒查询。