

2024双线展-AFF成衣纺织服装展会览会

产品名称	2024双线展-AFF成衣纺织服装展会览会
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	日本服装展:日本展会
公司地址	上海嘉定区新源路66弄世昶广场21号1001（一部）
联系电话	17315583638 17315583638

产品详情

2024日本东京AFF纺织服装展览会

AFF 2024

展会时间：2024年04月09-11日 大阪国际展览馆

展会时间：2024年06月05-07日 东京Big Sight展览馆

主办机构：AFF株式会社

组展单位：上海贸升展览服务有限公司

参展企业：预计300家

展会简介:

AFF 展会全称 Asia Fashion Fair，创办于 2003 年，将近二十年一路在化领域的深耕细作，汇聚了中日纺织服装行业 OEM · ODM 的中坚力量，覆盖日本全国的买家已将 AFF 作为关键采购平台。伊藤忠商事、乐天市场、三菱商事ファッション、スタイレム(株)、(株)モリリン、蝶理(株)、AMAZON JAPAN、東レ(株)、活跃买家将与参展企业相会。

疫情发生以来，中国凭借完备的产业体系优势率先恢复供给，“中国制造”优势凸显。2021 年 1-9 月，中国纺织品服装出口额达 2,330 亿美元，同比增长 6.4%。中国纺织品服装在日本市场占有率也出现明显提升。与此同时，日本消费市场持续更新迭变，电商产业快速发展，时尚产业电商化率已超 17.8%。AFF 的中坚买家与新晋买手热切期望尽早与中国供应商接触，采购新产品。全新的市场机遇和巨大的市场潜能正等您开启。

疫情发生以来，AFF

展会首创“选样会”模式，通过线上线下结合方式办展，获得了业界肯定。为进一步提升参展体验，AFF与“网展贸”将共同打造高标准“双线展”模式。以“展品到场、展商上线、买家在场、即时商洽”的全链服务，利用数字技术工具，为展商和买家提供和充分的匹配交流，全面提升参展实效。

根据历届数据统计，展会期间展商的预期成交和意向成交比重多达90%，平均每参展企业结识有效客户数量超过50家，其中新结识客户的比例高达60%。

展出内容:

男士服装、女士服装、围巾、袜子、婴儿服装、帽子、内衣、手套、皮带、毛皮大衣、领带

项链、发套、短袜、宽领带、耳饰、胸针、戒指、手表、手镯

纺织、面料、棉、丝、亚麻、针织、皮革、毛皮、纤维、纱、服饰花边、纽扣、拉链、绣花、标签

皮鞋、运动鞋、休闲鞋、沙滩鞋、手袋、时装包、商务包、钱包、背包

[折叠](#)校园风

细长的条纹，针织开衫的对襟处，衬衣的领口，袖口，或是板鞋鞋底。复古甜美风的大蝴蝶结、铆钉，亮片也是disco风潮的元素之一，流苏也是，不过在配件上用得多一点，还有缕空的蕾丝及花边，各类Ruff的巧妙运用也是大众化复古流行的特色。

[折叠](#)宫廷复古风

蕾丝、绸缎、[雪纺](#)、[真丝](#)

注定和女性的服饰有着亲密的关系。从中世纪宫廷广泛运用后，似乎又打了一场翻身仗，从与内衣牵手实现性感定位之后，逐渐向服饰外延扩张，如今正走在时尚浪潮的前锋，无论是与针织的拼接还是作为装饰出现在任何的服饰角落，既不失古代宫廷风味，又结合时下流行趋势，给人不尽的遐想与惊艳，演绎着现代宫廷里的华美之风。