

2024中日纺织服装行业 OEM · ODM-AFF纺织成衣展

产品名称	2024中日纺织服装行业 OEM · ODM-AFF纺织成衣展
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	日本服装展:日本展会
公司地址	上海嘉定区新源路66弄世昶广场21号1001 (一部)
联系电话	17315583638 17315583638

产品详情

2024日本东京AFF纺织服装展览会

AFF 2024

展会时间：2024年04月09-11日 展馆名称：大阪国际展览馆

展会时间：2024年06月05-07日 展馆名称：东京Big Sight展览馆

展会时间：2024年10月22-24日 展馆名称：大阪MYDOME展览馆

展会时间：2024年11月27-29日 展馆名称：日本东京有明展览馆

主办机构：AFF株式会社

组展单位：上海贸升展览服务有限公司

参展企业：预计300家

展会简介:

AFF 展会全称 Asia Fashion Fair，创办于 2003 年，将近二十年一路在化领域的深耕细作，汇聚了中日纺织服装行业 OEM · ODM 的中坚力量，覆盖日本全国的买家已将 AFF 作为关键采购平台。伊藤忠商事、乐天市場、三菱商事ファッション、スタイルム(株)、(株)モリリン、蝶理(株)、AMAZON JAPAN、東レ(株)、活跃买家将与参展企业相会。

疫情发生以来，中国凭借完备的产业体系优势率先恢复供给，“中国制造”优势凸显。2021 年 1-9

月，中国纺织品服装出口额达 2,330 亿美元，同比增长 6.4%。中国纺织品服装在日本市场占有率也出现明显提升。与此同时，日本消费市场持续更新迭变，电商产业快速发展，时尚产业电商化率已超 17.8%。AFF 的中坚买家与新晋买手热切期望尽早与中国供应商接触，采购新产品。全新的市场机遇和巨大的市场潜能正等您开启。

疫情发生以来，AFF 展会首创“选样会”模式，通过线上线下结合方式办展，获得了业界肯定。为进一步提升参展体验，AFF 与“网展贸”将共同打造高标准“双线展”模式。以“展品到场、展商上线、买家在场、即时商洽”的全链服务，利用数字技术工具，为展商和买家提供和充分的匹配交流，全面提升参展实效。

根据历届数据统计，展会期间展商的预期成交和意向成交比重多达 90%，平均每参展企业结识有效客户数量超过 50 家，其中新结识客户的比例高达 60%。

展出内容:

男士服装、女士服装、围巾、袜子、婴儿服装、帽子、内衣、手套、皮带、毛皮大衣、领带

项链、发套、短袜、宽领带、耳饰、胸针、戒指、手表、手镯

纺织、面料、棉、丝、亚麻、针织、皮革、毛皮、纤维、纱、服饰花边、钮扣、拉链、绣花、标签

皮鞋、运动鞋、休闲鞋、沙滩鞋、手袋、时装包、商务包、钱包、背包

AFF (Asia Fashion Fair) 自 2003 年创办以来，以每年春季在大阪、秋季在东京的频率，已经成功举办过 34 届展会。AFF 是日本大规模的纺织服装 OEM，ODM 展会。参展企业对日贸易经验丰富，可以应

对 ODM 高功能性 快时尚 低价格等各时需求。近年来“中国 +1”模式从概念走向现实，由亚洲各生产基地提供的纺织服装供应日益为日本进口商所重视。中国企业顺应这种趋势，很多企业在东南亚各国设立工厂，产品供应从中国扩展到亚洲各国。AFF

将汇聚更多供应商，也将为日本买家提供更多选择可能。以往每届 AFF

展参展企业能力相当于当年中国对日产业出口总额的

15%左右；参展企业成交和意向成交比重多达 90%；平均每家参展企业结识有效客户数量超过 50

家，其中新结识客户的比例高达 60%；连续参展的老客户达 60%以上；有 96%的观众表示计划将参加该展会列入工作日程；买家中，、中级以及担当职务的比例约占三分之一，显见日本业界对展会的重视程度。

凡参加我司团组并符合中小企业条件的参展企业，均有机会获得国家中小企业国际市场开拓资金补贴。补贴额度不同省份不同，具体额度来电咨询。

报名方式

有意参加的企业请致电招展联系人。由于展位有限，我们将按照先到先得的原则安排展位。

我司组展优势：

- 1、良好的摊位位置和价格优势。
- 2、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的！
- 3、常年操作外展经验和熟悉当地国家情况的带团人员。

4、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的服务理念，打造展览服务行业品牌！