

2024年中日纺织服装行业 AFF纺织服装展览会

产品名称	2024年中日纺织服装行业 AFF纺织服装展览会
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	日本服装展:日本展会
公司地址	上海嘉定区新源路66弄世昶广场21号1001（一部）
联系电话	17315583638 17315583638

产品详情

2024日本东京AFF纺织服装展览会

AFF 2024

展会时间：2024年04月09-11日 展馆名称：大阪国际展览馆

展会时间：2024年06月05-07日 展馆名称：东京Big Sight展览馆

展会时间：2024年10月22-24日 展馆名称：大阪MYDOME展览馆

展会时间：2024年11月27-29日 展馆名称：日本东京有明展览馆

主办机构：AFF株式会社

组展单位：上海贸升展览服务有限公司

参展企业：预计300家

展会简介:

AFF 展会全称 Asia Fashion Fair，创办于 2003 年，将近二十年一路在化领域的深耕细作，汇聚了中日纺织服装行业 OEM · ODM 的中坚力量，覆盖日本全国的买家已将 AFF 作为关键采购平台。伊藤忠商事、乐天市场、三菱商事ファッション、スタイルム(株)、(株)モリリン、蝶理(株)、AMAZON JAPAN、東レ(株)、活跃买家将与参展企业相会。

疫情发生以来，中国凭借完备的产业体系优势率先恢复供给，“中国制造”优势凸显。2021 年 1-9

月，中国纺织品服装出口额达 2,330 亿美元，同比增长 6.4%。中国纺织品服装在日本市场占有率也出现明显提升。与此同时，日本消费市场持续更新迭变，电商产业快速发展，时尚产业电商化率已超 17.8%。AFF 的中坚买家与新晋买手热切期望尽早与中国供应商接触，采购新产品。全新的市场机遇和巨大的市场潜能正等您开启。

疫情发生以来，AFF 展会首创“选样会”模式，通过线上线下结合方式办展，获得了业界肯定。为进一步提升参展体验，AFF 与“网展贸”将共同打造高标准“双线展”模式。以“展品到场、展商上线、买家在场、即时商洽”的全链服务，利用数字技术工具，为展商和买家提供和充分的匹配交流，全面提升参展实效。

根据历届数据统计，展会期间展商的预期成交和意向成交比重多达 90%，平均每参展企业结识有效客户数量超过 50 家，其中新结识客户的比例高达 60%。

展出内容:

男士服装、女士服装、围巾、袜子、婴儿服装、帽子、内衣、手套、皮带、毛皮大衣、领带

项链、发套、短袜、宽领带、耳饰、胸针、戒指、手表、手镯

纺织、面料、棉、丝、亚麻、针织、皮革、毛皮、纤维、纱、服饰花边、钮扣、拉链、绣花、标签

皮鞋、运动鞋、休闲鞋、沙滩鞋、手袋、时装包、商务包、钱包、背包

AFF (Asia Fashion Fair) 自 2003 年创办以来，以每年春季在大阪、秋季在东京的频率，已经成功举办过 34 届展会。AFF 是日本大规模的纺织服装 OEM，ODM 展会。参展企业对日贸易经验丰富，可以应

对 ODM，高功能性快时尚，低价格等各时需求。近年来“中国 +1”模式从概念走向现实，由亚洲各生产基地提供的纺织服装供应日益为日本进口商所重视。中国企业顺应这种趋势，很多企业在东南亚各国设立工厂，产品供应从中国扩展到亚洲各国。AFF

将汇聚更多供应商，也将为日本买家提供更多选择可能。以往每届 AFF

展参展企业能力相当于当年中国对日产业出口总额的

15%左右；参展企业成交和意向成交比重多达 90%；平均每家参展企业结识有效客户数量超过 50

家，其中新结识客户的比例高达 60%；连续参展的老客户达 60%以上；有 96%的观众表示计划将参加该展会列入工作日程；买家中，、中级以及担当职务的比例约占三分之一，显见日本业界对展会的重视程度。

展商规模：展商有来自北京、上海、天津、黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古、河北、河南、山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、四川、湖南、湖北、广东、新疆、台湾、香港、韩国/日本/孟加拉等 20 余个省市地区。

主办方提供的服务：由于日本人对英语普遍缺乏自信，即使会讲也不愿意说，所以不能用日语交流是很难做成日本生意的。对于不会讲日语的展商，主办方可以提供聘请翻译的服务。主办方可以为参展企业的参展人员提供邀请函。主办方为参展企业提供了一立方米以内的展品免费往返运输服务。运输的物品展品，不包含展具、文具及宣传册等。另外从参展企业公司所在地到统一集货点的国内段运费及整个运输所涉及到的关税需要企业自付。若展品超出一立方米，我司指定的运输公司将与参展企业联系并收取超出部分的费用，相关收费标准可参考《参展商手册》中的内容。

2020 年第 36 届日本大阪亚洲服装成衣展 AFF 展品划分

AFF 展会的产品包括各类服装、服饰、面辅料和家纺产品。目前服装类产品约占七成；服饰、面辅料、家纺等产品占三成，因展出效果良好，这些产品的比例正在逐步上升。注：对于次参加 AFF 展会的企业

人员，如申请签证所需的邀请函需主办方提供，须选择随团。如果您的邀请函能够自行解决，选择不随团。

展品范围：各类时装及男、女、童装成衣。时装材料、面料、辅料。时尚配件、饰品、箱包、鞋类、伞具。床上用品、编织品、家居服、床上用品、三巾制品。家居品、礼品、工艺品、小家电、户外产品。