

# 易车app软件开发成本高吗-app开发功能,需要多少钱-成本管理软件开发

产品名称	易车app软件开发成本高吗-app开发功能,需要多少钱-成本管理软件开发
公司名称	郑州龙之宇科技有限公司
价格	10000.00/套
规格参数	
公司地址	郑州市河南大学大学科技园东区12号楼602
联系电话	19137161875 13017688270

## 产品详情

易车软件成本高吗APP/小程序开发需要有哪些功能:

文 | 21市场 欢迎供稿 | @163.com

美东时间5月13日盘前，小鹏汽车（XPEV.US）发布了今年一季度未经审计的财务报告。今年一季度，小鹏汽车实现总收入为29.51亿元人民币，同比增长616.1%。其中，汽车销售额为28.10亿元人民币，同比增长655.2%。归属于小鹏汽车公司普通股股东的净亏损为7.866亿元，较上年同期的净亏损9.351亿元收窄15.9%。“小鹏汽车在2021年\*\*季度的强劲表现证明了我们在提供差异化智能电动汽车方面的能力，这些差异化产品能够吸引庞大且不断增长的客户群并满足其广泛的需求”，小鹏汽车副董事长兼总裁顾宏地表示，“得益于本季度交付量的再创新高，小鹏汽车的盈利能力进一步提升，尤其是本季度毛利率持续呈上升趋势。”营收较去年同期增长六倍、净亏损持续收窄、连续三个季度毛利率为正，财报上一连串亮丽的数字恰恰是小鹏汽车从一开始坚持全栈自研、坚定走智能化路线的发展战略的\*\*证明。借助智能化技术这张牌，小鹏汽车正快速向上探索品牌边界。软件卖了8000万，首次计入营收 2021年\*\*季度小鹏汽车的毛利率达到11.2%，2020年\*\*季度为-4.8%。继2020年三季度毛利率转正，去年四季度达到7.4%之后，小鹏实现了连续第三个季度的正向毛利率。2021年\*\*季度汽车销售毛利率为10.1%，去年同期及2020年第四季度分别为-5.3%和6.8%。

这主要得益于电池价格的下降带来的材料成本降低，以及软件计入销售收入的确认。

“随着我们全栈自研的3.0于1月下旬通过OTA交付给我们的用户，本季度我们的整车收入中首次确认了软件收入。”何小鹏表示，“凭借我们不断发展的全栈自研能力和强大的闭环数据能力的快速迭代，我们相信软件的变现将成为我们除整车硬件销售外的持续性收入来源。”据了解，3.0的累计付费率超过20%，并且在今年3月达到了约25%。这是小鹏首次将软件收入算进整车销售收入中。作为目前中国唯一一家实现了全栈自研的自动辅助驾驶软件单独收费的汽车企业，小鹏汽车软件收入总计8000万，其中5000万元是来自去年的整车订单，2021年\*\*季度的软件收入是3000万。在电话会议上，何小鹏对未来软件收入信心十足，他表示在NGP远征之后，二季度软件收入将有比较明显的提升。这也预示着在接下来的交付中，软件业务收入的商业模式在智能汽车领域有明显的利好趋势。区别于传统汽车企业，新造车企业仅靠卖车模式难以支持其不断上涨的市值。随着智能化、电动化的发展，汽车生意不再是一锤子买卖，不断迭代的用户服务和软件升级正在为车企带来切实的收入，高投入的自动驾驶商业化的苗头正在逐步凸显。有观点认为，未来汽车的商业模式将由硬件购买转向软件订阅，其中自动驾驶服务正是软件订阅的

重要内容。国泰君安通过调研估算，截至2020年末，特斯拉FSD（Full，完全自动驾驶）渗透率为24.57%。但中信证券指出，特斯拉FSD在中国渗透率较低，仅有1%-2%的用户选择了特斯拉FSD系统，远低于世界上其他国家或地区。此次小鹏汽车公布的3.0超过20%的累计付费率，这一数值远超过特斯拉FSD在中国的付费率。值得注意的是，特斯拉、蔚来和小鹏均选择一次性付费的商业模式。其中小鹏汽车的自动驾驶软件包售价为3.6万元，若同时购买小鹏P7与自动驾驶软件，则降为两万元。何小鹏表示按照服务和按月来付费的话，实际上从总量看比一次性买断价格会更高，将来早推出3.5和4.0的情况下，在当前的付费模式下，小鹏汽车正在考虑增加按其他形式付费的服务方式。

今年一季度，小鹏当季的总交付量达台，同比增长487.4%。其中一季度已交付的P7中，96%支持2.5或3.0。这一增长趋势仍在继续，4月小鹏汽车总交付量达到5147台，同比增长了285.3%，其中小鹏P7销量为2995台，小鹏G3为2152台。截至2021年4月30日，本年累计交付量已达台，同比增长了412.5%。预计今年第二季度车辆交付量为至辆，同比增长约380.2%至395.7%；总收入在人民币34亿元至35亿元之间，同比增长约475.5%至492.4%。加大研发投入，占据“智”高点作为一家深度全栈自研的企业，小鹏汽车在收入和利润持续高速增长的同时，也在持续加大投入技术研发，保持领先优势。不单纯追求高毛利，而是在急速的奔跑中寻求平衡。“从长期来看，一个科技型的汽车企业应该有很高毛利，但从短中期来看，有太高的毛利是错误的。”小鹏汽车董事长CEO何小鹏在去年广州车展直言，“行业里面更多是用一个成熟的体系去思考，我可以理解，但我要走我的特别道路。”如其所言，小鹏汽车正在按照节奏奔跑在其“特别道路”上。2021年一季度，小鹏汽车研发费用为5.351亿元人民币，同比增长72.2%，占营业收入的比例约为20%，这一占比在传统汽车企业中也是一个非常高的数字。小鹏汽车财务VP吕学庆表示，由于研发团队工程人员及技术人员的增加、P5车型相关开发费用增加以及股权激励导致本季度研发支出增加。不过后期随着P5交付量的增加带来的销售收入可以大幅度摊薄此前的研发成本。截至2021年一季度末，小鹏研发团队占员工总数约40%。在销售和管理费用方面，小鹏汽车今年一季度为7.208亿元人民币，同比增长124%，同比增长的主要原因一方面是支持整车销售的营销推广和广告费用较高，另一方面来源于销售网络的扩大以及相关人员成本的增加，还包括销售网点、服务网点的租赁费用以及授权经销商的佣金。此外本季度中计入了股权激励。截至2021年3月31日，小鹏的销售与服务网络已包括178家销售网点和61家服务网点，覆盖70个城市。现金流方面，截至2021年3月31日，小鹏汽车拥有现金、现金等价物、受限资金、短期存款、短期投资和长期存款为共计人民币362亿元（55.25亿美元）。何小鹏在电话会议中表示，小鹏明年将推出下一代自动驾驶硬件平台，此外下一代三电系统包括高压系统和快充系统等方面的研发，都取得良好进展。以电动智能为特征的发展新动能，正在构筑起新一轮汽车产业竞争的新赛道。当其他新势力及后来者纷纷宣布加强自研投入，大多数自研能力还处于“期货”阶段时，小鹏汽车已先行一步，其自研的自动驾驶辅助系统3.0不仅量产落地，而且领先于行业水平。截至3月31日，NGP已经辅助小鹏汽车的用户驾驶了230万公里，对于激活了NGP的车辆，其NGP里程渗透率超过50%。此外，小鹏汽车在3月底完成了从广州至北京的3000公里全程高速NGP自动辅助驾驶的远征活动，NGP全程平均百公里人工接管次数为0.7次，变道超车、匝道通过以及隧道通过成功率均超过90%。

何小鹏在电话会议中表示，“通过我们终端用户每天的大量自动辅助驾驶行驶里程所产生的以及我们的数据闭环能力，小鹏汽车已实现了以周为单位的算法快速迭代。随着P7交付的不断提升，我相信小鹏汽车将拥有中国公开道路上具备数据闭环能力的\*大且快速增长的车队。”此外何小鹏分享了他对目前市场上不同体系的自动辅助驾驶的评估逻辑，他认为，除了比较一个自动辅助驾驶的某个功能或者某些性能的组合外，还需要关注其他几个问题：\*是硬件和软件的综合成本；第二是可使用的范围和场景；第三是用户所使用的数据的反馈，数据的反馈来自于好的体验。5和4.0的目标是，在尽量有限的成本、尽量广阔的范围达到一个安全且好的数据体验，并且达到一个\*\*的能力。产能扩张，迈向下一阶段“我觉得现在新的大公司来造车，在这个行业算创业企业，\*重要的是控制好节奏。今天你做三件事，明天做另外两件事，后天做后面两件事可能更好。我觉得好的创业企业，\*后对于节奏的把握都非常好，当然也有运气在。”相比于亮眼的数字和成绩，把握节奏是小鹏汽车一直以来的坚守和追求。2021年，小鹏汽车是新造车三强唯一一家有新车量产交付的车企。4月份小鹏汽车在上海车展推出了旗下第三款车型A+级智能纯电轿车小鹏P5，这是全球首款搭载激光雷达的量产智能电动汽车，在小鹏全栈自研的自动驾驶辅助系统和智能车载操作系统OS支持下，小鹏P5将可搭载\*新的3.5和OS3.0。

小鹏P5预计今年四季度开始交付，目前小鹏肇庆工厂已完成了P5和P7的共线生产改造，正在进行P5的样车试制。“我们相信随着P7、P5和新G3的共线生产，将较大幅度降低制造成本。”值得一提的是，小鹏P5预定开放53小时，收到的意向金数量即破万。“小鹏P5的市场反馈超出我们的期望。对于P5的销量数据远超过P7，我们非常有信心。”何小鹏扬言道。小鹏汽车在不断丰富产品线的同时，也不断提高产能和供应链能力，完善销售网络和充电网络，向下一个阶段发起冲击。4月8日，小鹏与武汉市签

署协议以建造小鹏汽车武汉智能网联汽车智造基地，整车规划产能达10万辆。至此小鹏汽车拥有肇庆、广州和武汉三个工厂，总设计产能将达到30

万辆。据透露，若经适度改造和增加班次，可以实现峰值产能近50

万辆。这将进一步支持小鹏满足消费者对智能电动汽车日益增长的需求。

4月15日，小鹏汽车与中升集团达成谅解备忘录，建立长期战略合作伙伴关系。

此外，何小鹏表示，小鹏汽车是中国造车企业中自营超充站规模最大的车企，目前已经覆盖140

个城市。今年计划在全国所有地级市，以及今年在TOP前几十的县级市全部布下超充站。截至2021年3月3

1日，小鹏汽车品牌的超级充电站已运营172座，覆盖60个城市。值得注意的是，在电话会议中何小鹏并未避讳芯片短缺的挑战。“二季度有可能是芯片有挑战的一个季度，理想状态下可能在三季度能够缓解，

\*差可能要到明年\*\*季度才能缓解。”同时何小鹏坦言，磷酸铁锂的电池也在逐步交付中，但当前的量比较小，不过磷酸铁锂车型的需求度高于原来的期望，“我们正在努力在二季度、三季度提高磷酸铁锂供货产线的产能，期望能够在三季度一定程度达到磷酸铁锂产量上的需求。未来我们有信心磷酸铁锂的比例会进一步提高，而且毛利也会进一步提高。”

易车软件成本高吗APP/小程序开发费用大概需要多少:

不懂的技术的不知道app如何计算费用，不知道APP开发需要多少钱，因为有的公司也是报价不一样，但是真很难给出一个准确的报价，因为APP开发不同，

具体的需求不同，同样难易度也不同，那么就产生了报价的差异易车软件成本高吗主要核心功能有5个，需要用到10个开发人员，我们要考虑到APP开发的复杂程度，

因为APP开发针对的人群不同,那么每个APP的需求也不一样,所以难易度也不一样,开发需要100人/天和200人/天,这个价格也是不一样的.我们要考虑到难易度,还要考虑到用多少人,假如我们需要52/天,那么我们开发易车软件成本高吗项目的总费价格用大概就是5.2万元

易车软件成本高吗行业的盈利方式:

- 1.利用易车软件成本高吗APP/小程序开发扩大订单渠道和用户群体，通过分佣扩大团队。
- 2.邀请易车软件成本高吗相关行业人员入驻，统一获单，抽取提成。
- 3.发展城市代理，通过收费或提成，向各城市易车软件成本高吗服务公司/个人持续获得收益。

易车软件成本高吗是一个可以长期深耕持续运营的项目，并可借此切入拓展衔接养老、护理等领域。

想要了解具体易车软件成本高吗项目开发费用，方案报价，思维导图，测试系统，可以联系我们，免费获取！是否合作不重要，多一份参考多一份机会！