

包装设计公司,创意包装设计,业界推荐

产品名称	包装设计公司,创意包装设计,业界推荐
公司名称	北京四方之志科技发展有限公司
价格	.00/件
规格参数	包装设计:包装设计公司 国内知名包装设计公司:创意包装设计 包装设计费用:快消品包装设计
公司地址	北京市海淀区北四环西路9号2104-234号
联系电话	18612115975 18612115975

产品详情

我们是一家以品牌营销策略为核心的包装设计公司,致力于包装设计,标志设计,画册设计,食品包装设计,品牌形象设计等,包装设计公司的类型

包装是集材料、种类、内容、形态为一体的全方位综合设计,设计师不仅要考虑设计的美观程度,还要考虑成本预算、实现效果、功能等多方面因素。对包装设计的种类,进行如下讲解:

1、材料分类

材料分类指的是按照包装的材料类型进行分类,通常可以细分为玻璃类、金属类、纸类、塑料类和其他类。材料的选择,一般由商品的成本、贮存方式和形态等因素决定。

2、种类分类

种类分类主要是以商品的用途来进行划分,可细分为商业包装、工业包装、消费品包装、军需用品包装等。根据商品种类的不同,所进行的设计深度也不同。

3、内容分类

内容分类是针对包装物的类别进行的分类,通常可分为食品包装、医药包装、轻工产品包装、针棉织品包装、家用电器包装、机电产品包装和果菜类包装等。

4、形态分类

形态主要以包装的大小来定义,主要分为小包装形态、中包装形态和大包装形态。

包装设计构成要素

包装设计的构成要素主要有三大部分，分别为外形要素、构图要素和材料要素，具体介绍如下：

1、外形要素

外形要素是指商品包装展示面的外形，包括展示面的大小、尺寸和形状。一个新颖的包装外形可以吸引消费者的视觉，使消费者对商品留下深刻的印象。在考虑包装外形要素创新的同时，也要保证是从大众审美的角度出发

2、构图要素

构图是将商品包装展示面的商标、图形和文字组合排列在一起，构成完整的画面信息。商品设计构图要素（商标、图形、文字和色彩）运用得正确、合理、美观，就可称为是的设计作品。

3、材料要素

材料要素是指商品包装所用材料表面的纹理和质感。它可以影响到商品包装的视觉效果，包装用的材料种类有很多，如纸类材料、塑料材料、玻璃材料、金属材料等，不同的材料有着不同的效果。运用不同材料，并妥善地加以组合配置，可以给消费者不一样的感觉。

产品包装设计即指选用合适的包装材料，针对产品本身的特性以及受众的喜好等相关因素，运用巧妙的工艺制作手段，为产品进行的容器结构造型和包装的美化装饰设计

欢迎来电咨询洽谈!