

南阳短视频拍摄,短视频剪辑有哪些技巧呢

产品名称	南阳短视频拍摄,短视频剪辑有哪些技巧呢
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

短视频剪辑有哪些技巧呢？

随着社会的发展，短视频数量增多，全民IP化的趋势，凸显出了很多问题:

公司的宣传视频效果平平，短视频的内容千篇一律，除了电影解说就是游戏分享，未来的互联网市场发展的方向在哪里？

是精品化和专业化。

更专业，更加精致的内容才会满足群众日益丰富的精神需求。

那么如何做到内容的专业化和精品化呢?今天我们就以视频剪辑为例，为大家分享一些比较实在的干货。

电影解说

电影的剪辑，抓住电影的每一个沸点，它就是比较精彩的环节，剧情的衔接要流畅，转变也要自然，需要注意的是，剪辑的时候还要注意音频的质量，不论是采用原声还是配音，都需要声音非常清晰，切忌卡带，这样就不会影响用户体验。一些国外的电影或者是方言电影，在解说的时候尽量配上通俗易懂且幽默风趣的字幕，有助于用户理解。

生活记录

生活记录视频是一种纪实类的视频，大多数纪实类的视频都比较枯燥，那么在剪辑的时候需要通过其他的东西来提升视频的质量。如说，画面的清晰与流畅，自然界的原声，风景等元素应该占据较多的篇幅，剪辑的时候要避免单调的镜头过长，不必要的过程就不用剪辑在视频中。

宣传推广

宣传视频的核心是什么?体现品牌的形象和价值观，和小众视频不一样，它是一种宏观的，大方向的视频。所以在剪辑的时候，体现高端是非常必要的。在搜集素材的时候，一些高楼大厦，充满科技和未来技术的素材就特别适合。

其次就是一些要点，时长不要超过五分钟，短小精悍是宣传推广视频的一个要点。配音方面，背景音乐尽量使用气势恢宏的音频，激发用户内心的激昂和斗志，让用户从内心认可才是zui重要的。当然，在剪辑的过程中，游戏视频非常非常重要的一个因素是画质，所以调色也是很重要的。

联系南阳企常青了解更多内容