

南阳短视频剪辑

产品名称	南阳短视频剪辑
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

短视频剪辑五大架构

现在很多做短视频自媒体的小白，盲目的剪辑视频，完全不明白短视频的结构是怎么样的，发的视频就只有几十上百的播放量，那么跟大家分享一下：什么是剪辑结构以及怎么去运用它？

作为新手小白，在刚接触剪辑的时候是不是会感觉特别的迷茫，感觉无从下手？那么短视频的剪辑结构是怎么构成的呢？下面带你一起去看看这剪辑的五大点：

一：封面

我们经常可以看到很多短视频大V的视频都有封面，它们能在主页的缩略图上显示视频的内容。

这样就能让粉丝快速地找到他想要看的内容，也能让你的主页看起来非常的干净整洁、有规划

快速查找内容；

整洁有规划；

注意事项：

标题要放在封面正中心，不要太靠边，不然在转化成封面缩略图的时候，边上就很容易被吃掉，就起不到标题作用，那样封面就白做了；

如果开启了动态封面选项，封面是会动的，所以封面图的时长要在0.1秒以上，太短会因为动态封面而变得闪烁，也会起不到封面的作用，但是也不能太长，zui好是在0.1-0.3秒之间。

二、个人标志

个人标志的作用就是用来增强别人对你的印象，不断的强化记忆符号，留下深刻的印象，如果这个记忆符号用得好，别人一听一看就能马上知道这个人是谁；

这个视频标识不一定要放在视频zui开始，但是在视频里面一定要出现，因为它是你串联所有作品的唯一线索，没有它，你的作品就是散的，你的记忆点不足，很难吸引别人关注你。

三、兴趣引导

兴趣引导，就是用来告诉别人你这条视频的主题是什么，激发观众的好奇心，让他们有耐心看下去，不会轻易划走，在视频开始的3~5秒就要出现，不然人家就没有耐心看了，所以在视频剪辑过程中，要把zui高能的放在zui前面，哪怕只是惊讶的“啊”一声，唬人的噱头都行，前三秒把观众留下来，就更高的可能性让他们看完后面的视频，这是很多短视频教程里面提到的“黄金三秒”定理。

四、主题内容

主题内容是整个视频zui核心的部分，它由四个点主成：

1、主线：故事的主线是zui核心的东西，一切的内容都不能偏离这个主线，不然内容就会变得杂乱无章，让人没有耐心看下去，而且在剪辑的时候，只能围绕一个事情进一步展开，只讲一个故事，过多的信息反而会把你想要表达的主题埋没起来；

2、配音：短视频平台上的观众们，因为长期处在这样的快节奏环境里，所以他们更喜爱快餐文化，难以接受平缓的节奏，所以在配音这个环节上就要符合这一需求，很多小白的作品都是用视频原声，因为受当时拍摄的节奏所影响，你没有办法做一个快节奏的视频，所以在不影响故事主线的前提条件下，我们应该多用后期配音，可以利用一些配音设备和收声设备，例如小蜜蜂、手机蓝牙话筒等设备，比较轻便好用；

3、字幕：很多小白是不愿意做字幕的，因为觉得打字幕比较麻烦，能不打就不打，但是小编还是建议要打上字幕，因为短视频的载体是手机，每个人的手机音量是不同的，所处的嘈杂环境也不同，万一听不清视频在讲什么，那么对视频的内容就不会感兴趣，就会直接划走；那么字幕的作用：就是让人用眼睛明白你的内容，但是在围绕这个去做的话，就会涉及到字幕位置的问题，它不能把你的视线位置挡起来，但是也不能放在偏离视线点太远的地方。

4、情绪：很多人看到这个词就会比较纳闷，感觉比较抽象，其实这个作用非常大，可以起到画龙点睛的作用，相信很多人在刷短视频的时候，zui大的初衷就是为了寻找快乐，像抖音、快手这两大平台提倡的就是情绪传播，就是所谓的正能量传播，所以你在制作短视频的时候，一定要加入你的情绪，一切正面的情绪都能给视频增添光彩，无论是快乐、感动、甜蜜等都可以，这些情绪能够很好的引起情绪共鸣，帮助你的视频上热门；

五、关注引导

这个部分很多人都会忽略，那为什么要关注引导呢？

我们做短视频一个非常重要的目的就是粉，所以你要进一步的去引导别人进行关注、评论、转发，很多人在刷视频的时候，会直接划走，所以这里就要引导观众做下一步的动作，这样子可以激发他们的执行欲，但是必须要注意的是，短视频平台是不允许出现“转发、关注”等引导性字眼的，如果从字幕和语音中识别检测出这样的内容，会对视频进行限流，所以，要学会暗示：比如用手指一指的动画，或者做一个关注点赞的小动画，这样就可以引导观众进行关注和点赞等动作。

联系南阳企常青了解更多内容