

# 南阳校园品牌文化设计,校园品牌文化策划,校园文化主题创意设计,校园文化产品研发

产品名称	南阳校园品牌文化设计,校园品牌文化策划,校园文化主题创意设计,校园文化产品研发
公司名称	南阳码客汀营销策划有限公司
价格	500.00/套
规格参数	
公司地址	南阳市卧龙区工业路华龙广告二楼
联系电话	18238118463 18625623050

## 产品详情

南阳华龙广告校园品牌文化设计公司,是以校园品牌文化策划、校园文化主题创意设计、施工,校园文化产品研发制作为一体的专&业校园品牌文化建设设计机构。19年磨一剑,专&业专注用心设计打造每一项托付给我们的校园品牌文化作品。

校园、教室、教材、教师、实验室、图书馆等是传统学校育人体系中的必备要素,构成了育人的物理空间和实体形态。但这种实体的育人形态具有较大的时空局限性:教与学发生在上课期间以及学校围墙内,而在放学后、节假日,学校教育会被弱化,这些时间加起来接近半年。同时,公共危机事件导致的停课及学生因个体原因停学,也不断冲击着实体学校,使学校的全面育人体系受到巨大挑战。

当没有了校园,没有了教室,没有了实验室,常规的学校育人生态就会被打破。如何打破实体学校育人的时空局限,突破传统学校育人的边界,重构学校的育人生态,是学校教育面临的严峻挑战。

近年来,随着移动互联网的迅猛发展,学校能够利用云、网、端一体化的数字化基础设施,摆脱对校园、场地、教室等方面的依赖,冲破教育的时空限制,突破校园围墙对教育的阻隔,将实体学校育人的手臂不断延伸,育人功效不断放大。

以往,学校育人过程通常是在实体学校中完成的,师生面对面的交流和学习具有较强的人文性、情感性、交互性、实践性,对学生产生着全方位的影响。但这种面对面育人也存在着明显的缺点和不足,主要表现在时空局限性比较大。这些缺点正好可以由线上方式来解决。线上教学由于不受时空限制,优质教育资源可以通过互联网向更大范围辐射,使教学效益zui大化,zui大限度地实现信息与资源的共享,方便了教育资源相对贫乏地区的学生,极大地促进了教育公平。

但是线上教学也存在许多先天不足。线上教学中教与学产生时空分离和场域割裂，学生远离校园，远离教师，师生之间、同学之间的情感交流大大降低，相互的思想沟通和疏导不足，缺乏学习过程必要的思想交锋和碰撞。学校必须从自身与外界的连接中重新审视学校教育，突破教育的时空限制，将育人的边界打开，实现社会化资源协同，开发无边界课程，重建学校育人新生态。

一是将学科与生活融合。英国教育家怀特海说：“教育只有一个主题——那就是多姿多彩的生活。”我国教育家陶行知说：“教育的根本意义是生活之变化。”这些中外教育家关于教育应回归生活世界的理念，对我们今天的教育改革依然具有很强的现实意义。近年来，各学校积极引入头部企业来校共建各类创新实验室，包括但不限于航空航天、汽车工程、数字制造、仿生机械、人工智能、大数据、虚拟现实、智能物联等实验室。这些实验室对标前沿科技需求，将学科与社会生活打通，让学生亲近自然，走进社会，将教材是学生的全部世界变为世界是学生的全部教材，实现教育世界与生活世界的有机统一。

二是将学科与学科融合。传统的分科教学虽具有专业价值和现实意义，但没有哪一项认知活动是单靠一门学科知识就能完成的，需要多学科知识的参与。学校是知识传播与创新教育的重要阵地，在全面育人的过程中，应树立跨学科、超学科的学科思想，打破传统学科的壁垒和界限，聚合各类课程资源和课程要素，促进教学方式、学习方式的根本变革。要以有效探究问题为出发点，以有效解决问题为目的，以多学科渗透和相互支撑的主题式学习、项目式学习、探究性学习及特色主题活动为牵引，模糊学科界限，积极探索多学科交叉融合的有效途径。

三是将学科与“五育”融合。长期以来，一些学校在教育中确实存在着长于智、疏于德、弱于体美、缺于劳的“五育”失衡问题，已经引起了社会各界的广泛关注。近年来，许多学校已经开始积极推动“五育”融合，深入实施导师制、分层制、小班制、选课制等改革，助力学生在数理、科技、人文、艺术、体育、国际等方向的发展，做到德为育之首，智为育之干，体为育之骨，美为育之翼，劳为育之基，促进学生的全面发展。

以“科教兴国，人才强国”为主题，坚持人文教育为本，把科技和人文教育摆在经济、社会发展的重要位置，增强国家的科技实力及人文素养，提高全民族的科技文化素质。而青少年正是国家科技人文发展的储备力量，兴趣培养，能力提升，使之成为中坚力量，加速实现国家的繁荣强盛。

校园文化环境建设，体现了学校的办学特色，以“文学特色”、“艺术特色”、“科技特色”规划设计校园文化，以文化引导环境熏陶助力学校文化建设，用主题文化环境提升学校的特色教育。高起点规划设计，高标准建设打造“文化校园”、“艺术校园”、“智慧校园”。