

2023年成都春季糖酒会时间

| | |
|------|----------------|
| 产品名称 | 2023年成都春季糖酒会时间 |
| 公司名称 | 上海拾全拾美展览有限公司 |
| 价格 | 10.00/平方米 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市闵行区 |
| 联系电话 | 13683425618 |

产品详情

2023年第108届全国糖酒商品交易会

2023年第108届成都糖酒会

主办单位：中国糖业酒类集团公司（中粮集团）

开展时间：2023年3月24日—26日

地点：成都西部博览城+成都世纪城会展中心（一城双馆）

展会简介：有着中国食品行业“晴雨表”之称的糖酒商品交易会，始于1955年，是中国历史为悠久的大型展会之一。

糖酒会由中国糖业酒类集团公司主办，一年两届，分春、秋两季举行。目前，每届糖酒会的展览面积均在10万平方米以上，参展企业4000家左右，采购商达15万人，成交总额200多亿元左右，是中国食品酒类行业历史悠久、规模宏大、影响深远的展览会，被业内人士称为“天下第一会”。

为行业发展服务、为经济建设和社会发展服务是糖酒会不变的宗旨；糖酒会努力打造产销对接平台、营销体系构建平台、信息发布与交流平台、品牌宣传和传播平台、投资贸易与合作平台；不仅提供的展览硬件设施，而且积极打造与国际接轨的配套服务；不仅是商品交易、展览展示的场所，更是交流信息、增进友谊、推动技术进步与产品创新的重要舞台。

以来，在糖酒会上迅速成长起来的品牌不胜枚举，众多诚信企业在创造自身价值的同时，也与糖酒会实现了共同的繁荣。

同时，糖酒会顺应形势，与时俱进，不断加大改革和创新力度，努力推进自身的国际化进程为国际酒类供应商提供集中展示与交流的平台，也使得糖酒会的国际影响力与日俱增。

一、参展范围

凡从事各种酒类、食品、饮料、调味品、食品添加剂、食品包装、食品机械的生产、销售等单位均可报名参展。严禁与上述参展范围不符的单位及产品入场参展。

展区按产品类别分设酒类、葡萄酒及国际烈酒、食品及饮料、调味品、食品机械、食品包装等展区，并在展区中设立相关专区，如葡萄酒及烈酒及地区组团专区、进口食品专区、食品餐饮连锁加盟专区、休闲食品专区、国际食品机械专区等。

二、上届参展单位情况：

上届共吸引了海内外4397家企业参展，创糖酒会历史之最。其中，传统酒类展区733家企业、葡萄酒及国际烈酒（含啤酒）展区1239家企业、食品饮料展区1164家企业、调味品展区474家企业、食品机械展区460家企业、食品包装展区327家企业参展。

参展企业有：茅台集团、川酒“六朵金花”、汾酒、文君、洛阳杜康、酒鬼酒、国台、大清鹿苑、宋河、金六福、习酒、全兴、北大仓、关东老窖、伊力特、董酒、刘伶醉、小角楼、九暹酒、金门酒厂、古越龙山、会稽山、女儿红、塔牌、劲牌、力源等白酒、黄酒、保健酒企业；上海卡斯特、厦门建发、楼兰、卡赛欧、中信国安、中粮酒业、澳洲天鹅、福建凯洛、深圳鹰君、厦门百世利、上海杰莎、中食合众、德龙宝真、美乐笛尔、中阿远洋、汕头惠佳、九寨红、佰香醇、深圳中喜等葡萄酒、啤酒经营企业；中国茶叶、三元、有友、光明乳业、中粮可口可乐、正北方糖、中粮番茄、中粮工食、上海东锦、九阳豆业、三匠苦荞、同仁堂、贝因美、金贝、郟县豆瓣、乔家、紫林、水塔、流老醋、龙口粉丝、海底捞、小龙坎、千禾、海底捞等食品饮料和调味品企业。呈现出企业、中小企业群星赶月的良好层次分布，充分展示出糖酒会强大的行业号召力。

三、观众总体情况：

上届糖酒会吸引了数量庞大的观众进场参观采购。会期三天，累计入场人次突破40万，创造了糖酒会历史纪录，彰显了糖酒会的影响力。为参展企业提供了推广产品、构建营销渠道、发布信息、传播品牌、寻求投融资合作机会的沃土。