

南阳大米包装设计,彩色手提纸箱农产品礼盒包装定做定制

产品名称	南阳大米包装设计,彩色手提纸箱农产品礼盒包装定做定制
公司名称	南阳码客汀营销策划有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	南阳市卧龙区工业路华龙广告二楼
联系电话	18238118463 18625623050

产品详情

随着人们生活水平和质量的提高，对平时常用的产品，也有了更多“质”的要求，比如zui不可或缺的大米、粗粮等食品，出彩的包装，往往更易吸引用户的注意，在货架陈列上也是较有优势的存在。

大米包装，在全球粮食中占据重要地位，但一直走着低调传统的路线，回忆一下超市货架上的大米，基本都是用编织袋或者塑料袋包装，显得其貌不扬。

消费者似乎也习惯了大米市场单调的局面，然而随着生活水平的提高，消费需求的升级，消费者不仅对大米口感、品质的要求越来越高，也越来越重视品牌的形象，包装的美观，这些元素都开始慢慢影响到了消费者对于大米的选择。

要点一：让包装成为产品“代言人”。简单几个字，就能打开消费者的想象空间，让消费者知道里面的产品“与众不同”，并有体验的欲望，有感&染力的包装，首要的是要有感&染力的文案。

要点二：让包装冲击消费者眼球。色彩搭配是门艺术，一款有感&染力的包装，必&须在色彩搭配上有冲击力，给消费者一种全新及与众不同的心理上的满足感。

要点三：加入产地特色元素。对于有些具有强烈区域性定位的产品来说，有着得天独厚的优势，从产地提炼特色元素，借助区域品牌的品牌效应来设计包装，会让产品更具有辨识度。

要点四：情感和文化的植入。不同的客户群，有不同的情感和文化诉求，有时候客户卖的不光是水果，更是一种文化情感，包装设计也要面对不同消费群、不同消费场景，在包装上加入不同的情感，可让产品销售力更加强大。

食品包装设计需要从它的品牌、象征、传统性、促销、差异化和礼品性这几个方面来进行市场的定位。食品包装设计需要有它的包装的主题和它的着重&点，能够使大米很好地适应市场的需求，食物的颜色与食欲是息息相关的，因此色彩是大米包装设计中的一个重要因素，色彩搭配得当的包装会格外引人注目，同时消费者在超市里选购商品时也会留下深刻的印象，进而促&进其购买行为。