

抖音小店怎么运营，抖音小店运营全攻略，抖音小店新手该如何选品

产品名称	抖音小店怎么运营，抖音小店运营全攻略，抖音小店新手该如何选品
公司名称	山西力辛科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	山西省太原市小店区康宁街康宁大厦1201
联系电话	19935357294 19935357294

产品详情

毫无疑问，抖音小店现在已经成了2022年火热、关注度高同时也简单的一个小成本创业新风口。

抖音也在大力推广抖音小店，各种免费流量、扶持政策一波接一波。尽管如此还是有很多人不知道抖音小店是怎么操作的。

如果你是新手，但又想做抖音小店，那么按照我下面说的这个流程来做店，都会有明显的效果。下面我们就来理一理抖音小店运营的思路。

抖店无货源项目的优势：

1，现阶段精细化去做的话，一个人只能负责1-2家店铺，且爆单情况下一个店铺需要1-2人来处理客服和发货工作。

纯粹的无货源玩法，只是跟之前不同的是，选品思路和运营方面出入很大。越到后期无货源的影响越薄弱，且根本用不到软件。店铺售后问题和客服问题可忽略

2，这个项目不吃太多人力，基本没有多余的花费，非常适合团队化批量运营，且项目阳光，正规，合法，长期。如果你会直播，那更是锦上添花。

3，一个人操作的话，需要花点心思，兼职也可以操作，每天少要有4-5个小时时间。需要有资金能力。且现阶段平台给予政策和流量扶持。

4，抖有做电商的能力和野心，不要怀疑。目前小店玩法丰富多样，每个类目下面都有很多宝藏，我们自营团队在操作的过程中已经深挖了很多可操作的类目和思路。

5，目前自营团队拥有多个类目供应链资源，且很多产品我们都已打爆，高纪录(2020年数据)小店家居日用类目行业第9名，(2021年数据)小店单天成交订单纪录150W+，且目前与多个头部达成长期合作。供应链资源会下放给学员。

那我们新手该如何选品呢？花花接下来可以先简单讲几个选品小技巧。

选品技巧

我们新手前期如果不知道找什么商品，我推荐大家可以去同行的店铺，达人的直播间。看有哪些商品卖得不错，销量怎么样，如果是销量还不错我们都是可以记住这些商品，也上架到我们的店铺。

我们也可以去蝉妈妈数据平台，找到自己对标的同类目商品，根据商品的价格，佣金，质量等多方面筛选出优商品，站在客户的角度上考虑，选择高性价比的商品。

也可以选择一些颜值高，好物榜单上热门商品，客单价低，好转化。

加入精选联盟

选完商品，我们就可以将商品设置好佣金和价格，同步到精选联盟里，达人就能看到我们的商品。

达人如果感觉我们的商品不错，就会把商品添加到自己的橱窗或者挂在直播间里面。

这样，我们就可以获得达人的流量和销量。

当然，这样的机会比较小，更靠谱的就是需要我们主动联系达人带货，帮我们卖，才能有稳定出单量。

抖音小店服务口碑

抖音小店运营方案第四步：服务口碑。

你的服务质量决定的是你的店铺口碑和评分。抖音小店有商品了，推广有流量了，产品出单了，就会有物流、售后、评价等问题。这些都会影响你的店铺口碑。

首先是抖音小店dsr评分和体验分。

抖音小店dsr评分太低会影响用户对店铺的信赖感，不敢下单，继而影响自然流量的流入。

而且，抖音小店dsr评分低于4分，有清退风险。因此，要及时关注你的店铺dsr评分，注意维护。

其次是抖音小店物流情况。

快递和物流是实现产品和买家的后一个环节，现很多卖家自身产品实力和服务能力非常突出，但是在快递物流运输环节上却丢了分。

选择合适的快递物流要遵循快而准、全而优，宁可多投入一些快递费用也要做好客户的收货体验。

抖音小店还是红利期，还在入驻的佳时机，另外小店这个项目操作简单，不管你是新手小白还是创业公司都完全不是问题。

现面向全国招收学员，线上线下学习均支持，有技术老师一对一全程陪跑起店，包起店，包教会，为保障每一位学员都能赚到钱，本公司签订保本协议，或觉得自己学习有困难的，可以来公司现场学习，学到店铺做起来，赚到钱再走。