

传统如果还在疑虑如何营销裂变，本文分享裂变招商——链动2+1升级版

产品名称	传统如果还在疑虑如何营销裂变，本文分享裂变招商——链动2+1 升级版
公司名称	东莞市南城缘宝商务信息咨询服务部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市石排镇瑞和路松山湖生态园B栋2-5楼
联系电话	18002681353 13652805628

产品详情

现在各种行业开招商会不难，难的是如何招商，如何带领团队，如何扶持团队，不断的引流，裂变，所以有需求就有市场上，现在分享一个近在社交电商火爆起来了营销裂变模式，可快速招募大量的代理商，也使不少粉丝赚到了桶金，这就是链动2+1模式，下面微三云吴金鹏来分享下链动2+1的模式究竟是怎么玩的？

编辑

搜图

一、链动模式身份与框架：

会员层级：代理、老板

代理：直接消费“499”元，获得该身份

老板：直接推荐2个“代理”，获得该身份

二、奖励模式

(1)直推奖：直接推荐一个代理/会员，会员消费获得的直接分佣奖励。（比如A代理推荐B粉丝，B粉丝去下单，A代理就可以获得直推奖励）。

(2)见单奖：推荐一个代理/会员，会员消费获得的见单奖励。（比如A老板推荐B代理，B代理推荐C粉丝，C粉丝去下单，A老板就可以获得见单奖励）。

(3)平级奖：如老板平级就拿平级老板收益的10%（只平一级），设：平台每卖一个499或者699等，固定拿30到60元进分红池，假设给ABC三人多个级别设置不同的比例根据对应身份人数进行平均分红，比如C平分30%，B平分30%，A平分40%，如需做品牌商城，商业模式，营销矩阵方案可私

(4)帮扶奖：1、完成平台设置的提现任务（推荐2人成为老板，团队下需要“N”个代理，后才可解锁收益，没有达成每次只能解锁80%收益，剩下20%冻结成基金，完成任务之后才可解锁）（只需要完成一次即可）

三、分红奖

设置门槛升级店长身份V1、V2、V3，每个身份拥有独立的奖金池，按人头平分收益

举例：分红奖总佣金为100元，V1奖金池20%，V2奖金池30%，V3奖金池50%，且达到V1身份人数1，V2身份人数5，V3身份10，则：

V1奖金池1人，直接获得： $100 \times 20\% = 20$ 元

V2奖金池5人，每人获得： $100 \times 30\% \div 5 = 6$ 元

V3奖金池10人，每人获得： $100 \times 50\% \div 10 = 5$ 元

另外针对商城的区域奖励身份（省市区），也可以分奖金池，按人头平分。

互联网的迅速发展，时代在变革，我们在进步。商场如战场，互联网更是如此，正如三国当中那句老话“时势造英雄，英雄亦适时。”如果我们改变不了现在的环境，那么我们就应该顺应时代发展致力于成为那站在风口浪尖的人，唯有如此才能满足我们心中那滔滔壮志！

以上就是小编对这个商业模式可玩性的一些分享，如果您对这个商业方案有所了解，您的企业也想涉足这块，或者有想法的朋友来找小编将和您一起探讨分享，如需完整方案，请找小编获取