

# 传统的引流方式正在快速失效拓客成本急剧增加如何去解决？异业联盟 会员体系解决方案

产品名称	传统的引流方式正在快速失效拓客成本急剧增加如何去解决？异业联盟 会员体系解决方案
公司名称	东莞市南城缘宝商务信息咨询服务部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市石排镇瑞和路松山湖生态园B栋2-5楼
联系电话	18002681353 13652805628

## 产品详情

传统的引流方式快速失效，拓客成本急剧增加，线上平台更是层层盘剥，让实体店老板一筹莫展，在这种情况下有可能实现低成本、高效拓客的异业联盟合作引流模式便应运而生了

因此做营销要有创新力。当然我们也见过不少一个新玩法产生了不错的效果，在很短的时间内被复刻，然后快速失去威力的案例。所以做营销不仅要有创新力，更要抓住机会，有好的工具、好的创意就要赶快用起来，争做波吃到螃蟹的人。

本文由微三云吴金鹏给大家分享疫情之下的实体店如何生存下来转行结合线上做电商——线上线下异业联盟电商玩法

那什么是异业联盟呢？

异业联盟合作是指不同行业之间达成的商业合作，从而实现资源共享、资源互用、资源优化。比如说家具店，小吃店，美容院，化妆品店甚至是微整行业都可以进行联合，因为大家的目标用户都是爱美的女性。而房地产、家具店也可以形成联盟，因为他们都可能为要买房的人服务。不同领域里的产品相互宣传、协同销售、捆绑促销，可以达到比各自为阵更为良好的效果。

那么异业联盟又适用哪些场景呢？

- 1、通过建立综合商家生活服务平台：基于本地商家，构建多元化、开放式的一站式本地服务平台。同时开展深度异业营销活动，打造本地生活私域流量池，降低渠道成本
- 2、行业联盟平台:通过不同区域或合作等方式联合同行业商家，打破用户增长问题的瓶颈，增强联盟商家影响力，同时促进行业向更加规范化、品质化方向循循发展；

3、社区生态解决方案：结合社区社群生态，提供线上线下一体化体验；共享运用联盟卡会员打通社区商家与线上平台，服务相互补充，结合分销模式使用，建立关系，相互引流从而形成社区商家联盟。

又如何进行异业联盟合作呢？

异业联盟合作好借助的平台或工具，它能帮助商家快速链接资源，高效拓客引流，帮助实体店完成个性化会员运营的新会员经济联盟，助力每一位经营者实现自己的商业蓝图。

商家异业联盟合作平台基于共享、分销、线上线下闭环3个理念，将跨地区、跨行业、跨领域的商家联合起来，联盟中的商家可相互引流，相互宣传，优劣互补，抱团共赢。且是客源共享的一种模式，实际上是一种很巧妙的借力和资源的整合

时代在变革，我们在进步。商场如战场，互联网更是如此，正如三国当中那句老话“时势造英雄，英雄亦适时。”如果我们改变不了现在的环境，那么我们就应该顺应时代发展致力于成为那站在风口浪尖的人，唯有如此才能满足我们心中那滔滔壮志！

随着商业的发展，市场竞争越来越残酷。竞争可谓白热化。品牌、大商家逐渐形成垄断市场的格局。各个行业都是如此。品牌和第二品牌主载着整个行业，不可一世。大量的小商家、小企业、小品牌的生存受到巨大威胁。为了打破这种局面，小商家、小企业必须联合起来，积众弱为强，共同对抗品牌、大商家的冲击，由此，异业联盟应运而生。

以上就是吴金鹏对这些商业模式玩法的一些分享，如果您对这个商业模式有所了解，您的企业也想涉足这块，或者有想法的朋友来找小编将和您一起探讨分享，如需完整方案，请找小编获取