

2023年第30届俄罗斯国际日用消费品礼品展会

产品名称	2023年第30届俄罗斯国际日用消费品礼品展会
公司名称	宁波钲洋国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省宁波市鄞州区首南街道泰康中路456号804室（注册地址）
联系电话	0574-88353717 13924925848

产品详情

展会时间：2023年3月21-23日（春季）&2023年9月12-14日（秋季）展会地点：俄罗斯Crocus国际展览中心，hall 9（礼品区域）&Hall 10、11小家电，家庭用品区域展会周期：一年两届（3月&9月）中国官方总代理：宁波钲洋国际展览有限公司东欧地区*****大的B2B家庭用品、家用电器、消费品礼品展会官方中国代表处：宁波钲洋国际展览有限公司为了共建深入及巩固“一带一路”，梅德韦杰夫提出2024年实现双边贸易2400亿美元！【展后报道】2019年9月10日-12日在莫斯科IEC国际展览中心盛大开幕，今年展位面积2.6万平米，580个来自22个国家和地区品牌企业参加，分别来自美国，奥地利，阿塞拜疆，白俄罗斯，比利时，中国，丹麦，法国，德国，瑞士，印度，印尼，伊朗，意大利，日本，哈萨克斯坦，波兰，俄罗斯，土耳其，乌克兰以及越南，吸引了超过10000人次买家来会参与，其中中国展区高达1700平米，我司持续作为此展8年***大展团，此次携带逾百家企业参加此展，产品涵盖小家电，餐厨用品，陶瓷玻璃，清洁用品，礼品，日用品企业参加，市场反应非常热烈，大部分企业均表示取得非常良好的效果，对于展会以及市场肯定，续展率高达60%。常年参展均以品牌为主，包括Neva Metall Posuda, Starexpo, Polimerbyt, Posuda-Land, Biostal, Kukmorsky Metalware Factory, Scovo, Pavlovsky Art Metal Goods Plant, Bytplast, Crystal BOHEMIA Rus, Gipfel, Wilmax, Tescoma, Gala-Centre, ARC, Dogrular (Turkey), Plastic Republic, York, Shahintex, Kerch Metallurgical Plant, Farformarket, Anna Lafarg, Triumph Nord, Plastindustry, Dom Svechei, ENS Group, Russkiye Podarky, Svetlitsa, Finedesign, Glasstar Gus Khrustalny, Grand Lux, O.M.S. Collection, Lysva Plant of Enamelled Cookware, Gzhel Porcelain Factory。【展会简介】2019年在Crocus的三大展馆预计展出面积合计2.6万平方米，吸引10000名买家参与到本次展会当中。俄罗斯及周边国家大型号展商均以特装亮相现场。展商主要为餐具，小电器，陶瓷，纺织，清洁用品，礼品，厨房用品等，俄罗斯反欧美现已撤出大部份欧美商品，并加强与中国的合作，在本届展会中发现了不少新的特装展商，加之俄罗斯本届世界杯余热，无论在人流与企业反馈都明显的感受到俄罗斯市场已经走向稳定，采购商热情大增，中国是世界工厂，物美价廉无人不知道，相信在2020年的展会中,将会吸引到更多的展商参加。由MOKKA Expo集团主办、Mayer J协办、俄联邦工商会、莫斯科市***赞助的俄罗斯莫斯科家电及家庭用品博览会每年分春秋两季，在东欧***大、***现代化的Crocus Expo展览中心展出，是专为家庭用品而举办的国际性展览会，是俄罗斯***的家电及家庭用品、礼品展。该展会得到俄罗斯家庭用品协会、俄罗斯工艺品协会、欧亚商品协会的大力支持，每年目标直指俄罗斯***大的家庭用品生产制造与批发商，为的参展公司提供了优质国际贸易平台，向人们展示了全球市场的行业水平和潮流趋势。【市场咨询】梅德韦杰夫提出2024年实现双边贸易2400亿美元！俄罗斯位于欧亚大陆北部，地跨东欧北亚的大部分土地。与挪威、芬兰、波兰、中国、蒙古、朝鲜、爱沙尼亚、拉脱维亚、立陶宛、白俄罗斯、乌克

兰、格鲁吉亚、阿塞拜疆、哈萨克斯坦等国家相邻。隔海与日本和美国阿拉斯加相望，是世界上地域**辽阔、面积**广大的国家。俄罗斯国民经济基础雄厚，拥有巨大的经济潜力。工农业和交通运输业等已达到相当的发展水平。工业基础雄厚。以机械、钢铁、有色金属、石油、天然气、煤炭、森林工业和化工为主要，能源、纺织、**等亦很发达。中俄2018年双边贸易额突破1000亿美元中商情报网讯：据俄罗斯海关统计，2018年1-6月，俄罗斯货物进出口额为3286.6亿美元，比上年同期（下同）增长21.6%。其中，出口2132.7亿美元，增长26.6%；进口1153.9亿美元，增长13.4%。贸易顺差978.8亿美元，增长46.7%。2018年，中俄贸易增速在中国主要贸易伙伴中位列**，中国继续保持俄罗斯**大贸易伙伴国的地位。双方已正式签署《中国与欧亚经济联盟经贸合作协议》，顺利完成欧亚经济伙伴关系协定联合可行性研究。2019上半年俄中贸易同比增长35%今年上半年莫斯科占全俄对华出口总额的一半以上，达到130亿美元。为巩固共建“一带一路”，“2024年，计划将俄罗斯与中国的贸易增加到2000亿美元，此外，中国对俄罗斯经济的投资增加到150亿美元。”俄罗斯9月份公布的一份2024年**活动文件显示。【展览内容】 - 家用电器、家庭保健：各类家电、吸尘、节能、取暖器、加湿器，水过滤、按摩、保健、个人护理用具等； - 家用清洁、家居用品：浴室用具、清洁用具、收纳储藏、家用五金、塑料、陶瓷、玻璃、金属制品等。 - 厨房用品、餐厨器皿：各类餐具、炊具，烤盘、玻璃器皿、厨房家具、工具及配件等。 - 园艺用品、户外用品：花园、草坪工具、用品、装饰品、露营用品、野炊用品、铁艺及花园家具等。 - 装饰用品、节日用品：圣诞礼品、季节性饰品、家用纺织品、家居饰品、灯具灯和灯饰、各类工艺礼品等。