

阳江软件开发公司，2022*新营销工具，微三云广告电商模式

产品名称	阳江软件开发公司，2022*新营销工具，微三云广告电商模式
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	15766340569 15766340569

产品详情

今天天气好，心情好，软件哥给大家分享一个创新的营销工具，微三云广告电商

广告商业生态解决方案，整合各行业商家，丰富消费生态

并通过打造互用、互通的生态积分机制，

让用户消费从此省钱，甚至免费！赚钱！

互联网用户增速见顶，平台竞争激烈，该如何突围？

1、三大根本

生态/抱团

有效整合中小商家，形成消费生态，满足消费者多元化需求；

创新机制用创新的机制/工具打通生态内平台、商家与用户的关系；

用户至上用户在生态内消费不仅可以省钱，还有机会免费、赚钱；

如何快速整合众多中小商家，形成消费商业生态？

【生态积分】是通过区//块//链技术发行的恒定、不可篡改、可信任、可流通的积分，是【广告商业生态解决方案】中打通生态内各角色消费循环的重要机制/工具，实现平台内各商家通用通兑，打破传统积分不能通用的痛点，让消费生态循环变得可持续。

如何让中小商家加入生态？

为了更好的让各中小商家加入生态平台互利共赢，所有商家内的用户的消费，平台赠送【广告券】，从而让平台内的商家更具竞争力。

某用户在商家A出消费100元，可获得平台赠送的100【广告券】，相比在传统电商平台消费，赠送【广告券】更能起到引流的作用。

【广告券】有何用处？

分析：消费者获得平台赠送【广告券】后，可通过看平台的“广告任务”，将【广告券】按一定的比例转化为【生态积分】。

举例：消费者有100个【广告券】，当天看完平台的6个激励视频“广告任务”，可获得1个【生态积分】(此时广告券剩99个)，进而在其它商家继续消费或变现。

平台如何与生态内商家结算，控制成本？

解读：商家先向平台充值【广告积分】，当消费者在商家消费后获得平台赠送的【广告券】，此时会按一定比例扣除商家的【广告积分】，等于商家贡献部分利润进行引流。

举例：商家先向平台充值100元的【广告积分】，当消费者在商家消费100元会获得平台给的100个【广告券】，同时平台会扣减商家15个【广告积分】，等于商家承担15%的成本。

如何快速打造生态内全品类供应链？

解读：当部分商家的产品数量较少时，可直接对接供应链，从中挑选适合自己商城销售的产品供消费者选购。举例：消费者在商家A买了一个100元的产品，由供应链直接发货。由于供应链给商家的供货价为80元，那么供应链这边会扣除商家A的80元货款

平台如何增加盈利渠道？

内部广告沉浸式视频广告

激励视频广告

Banner广告

信息流广告

开屏广告

插屏广告

外部广告自动售货机

自动炒菜机

IoT物联网

广告商业生态解决方案业务流程图

简易梳理【广告商业生态解决方案】各角色业务流程1.各中小商家在区//块//链应用端申请成为【商户号】角色，并可用微信/支付宝/消费积分(即”区//块//链积分“)进行充值，获得【广告积分】；

2.消费者在生态内商家消费可获得【广告券】，同时会按比例扣除商家的【广告积分】；

3.消费者在区//块//链应用端通过【广告券】看激励视频”广告任务“，获得“消费积分”(即”区//块//链积分“)。

消费者可将其提现(消费积分数量*消费积分单价)，也可以在生态内商家消费抵扣。

【广告商业生态】：前端部分图示

想了解电商商业模式的，可以私聊找小编沟通哦！

了解微三云产品

微通用

微通用包括微三云站、互动留言、会员功能、预约服务、形象展示、公司活动、投票调研、LBS等功能模板,能满足大部分客户的需求。

基础功能

微统计

后台可以实时统计[微信公众号](#)

的粉丝关注情况和用户语音请求数，根据统计对相关推广营销活动效果及某些敏感因素对您的影响作出判断，并对相关市场行为作出相应调整，从一定程度上实现了对市场的监控与及时应对。

