

广州软件开发，微三云广告电商模式，拉动平台消费、复购

产品名称	广州软件开发，微三云广告电商模式，拉动平台消费、复购
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	15766340569 15766340569

产品详情

一个能够带动平台消费增长、提高复购率，还能够保证平台每天活跃的商业模式是怎么的，接下来小编带你了解微三云广告电商模式，广告商业生态解决方案，整合各行业商家，丰富消费生态

并通过打造互用、互通的生态积分机制，

让用户消费从此省钱，甚至免费！赚钱！

互联网用户增速见顶，平台竞争激烈，该如何突围？

1、三大根本

生态/抱团

有效整合中小商家，形成消费生态，满足消费者多元化需求；

创新机制用创新的机制/工具打通生态内平台、商家与用户的关系；

用户至上用户在生态内消费不仅可以省钱，还有机会免费、赚钱；

如何快速整合众多中小商家，形成消费商业生态？

【生态积分】是通过区//块//链技术发行的恒定、不可篡改、可信任、可流通的积分，是【广告商业生态解决方案】中打通生态内各角色消费循环的重要机制/工具，实现平台内各商家通用通兑，打破传统积分不能通用的痛点，让消费生态循环变得可持续。

如何让中小商家加入生态？

为了更好的让各中小商家加入生态平台互利共赢，所有商家内的用户的消费，平台赠送【广告券】，从而让平台内的商家更具竞争力。

某用户在商家A出消费100元，可获得平台赠送的100【广告券】，相比在传统电商平台消费，赠送【广告券】更能起到引流的作用。

【广告券】有何用处？

分析：消费者获得平台赠送【广告券】后，可通过看平台的“广告任务”，将【广告券】按一定的比例转化为【生态积分】。

举例：消费者有100个【广告券】，当天看完平台的6个激励视频“广告任务”，可获得1个【生态积分】(此时广告券剩99个)，进而在其它商家继续消费或变现。

平台如何与生态内商家结算，控制成本？

解读：商家先向平台充值【广告积分】，当消费者在商家消费后获得平台赠送的【广告券】，此时会按一定比例扣除商家的【广告积分】，等于商家贡献部分利润进行引流。

举例：商家先向平台充值100元的【广告积分】，当消费者在商家消费100元会获得平台给的100个【广告券】，同时平台会扣减商家15个【广告积分】，等于商家承担15%的成本。

如何快速打造生态内全品类供应链？

解读：当部分商家的产品数量较少时，可直接对接供应链，从中挑选适合自己商城销售的产品供消费者选购。举例：消费者在商家A买了一个100元的产品，由供应链直接发货。由于供应链给商家的供货价为80元，那么供应链这边会扣除商家A的80元货款

平台如何增加盈利渠道？

内部广告沉浸式视频广告

激励视频广告

Banner广告

信息流广告

开屏广告

插屏广告

外部广告自动售货机

自动炒菜机

IoT物联网

广告商业生态解决方案业务流程图

简易梳理【广告商业生态解决方案】各角色业务流程1.各中小商家在区//块//链应用端申请成为【商户号】角色，并可用微信/支付宝/消费积分(即“区//块//链积分”)进行充值，获得【广告积分】；

2.消费者在生态内商家消费可获得【广告券】，同时会按比例扣除商家的【广告积分】；

3.消费者在区//块//链应用端通过【广告券】看激励视频”广告任务“，获得“消费积分”(即“区//块//链积分”)。消费者可将其提现(消费积分数量*消费积分单价)，也可以在生态内商家消费抵扣。

【广告商业生态】：前端部分图示

内容拓展：

社交电商的未来

随着移动互联网的发展，社交电商必定会稳定的发展起来，我们都知道，一个事物发展的四个阶段：初创期、成长期、稳定期和衰退期，每一个行业处于发展初期的时候进入，都是比较明智的选择，可以让这些人获取**桶金，所以要想赚点钱，一定要把握好趋势。自己认准的事情，就要坚持去做，这样你的人生才会顺风顺水。