

# 南阳门头招牌二维码,电子二维码名片

产品名称	南阳门头招牌二维码,电子二维码名片
公司名称	河南省智慧云码广告传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	南阳市卧龙区工业路华龙广告二楼
联系电话	18238118463 15083352255

## 产品详情

店招在一定程度上是城市“形象”的具体表现，更是城市商业的灵魂，代表了一座城市的商业文明程度，承载着城市的历史和文化，一个好的“店招”不仅能体现店铺的经营范围、经营理念，同时能够反映店主的个性，吸引消费者的关注，错落有致的“店招”彰显出的是城市的活力和烟火气。因此，门头店招切忌“千店一面”，一定要做到“百花齐放”“百家争鸣”。

统一店招的出发点虽然是好的，但很多地方整改后，得到的结果却大相径庭，既毫无美感、缺乏创意，更失去了原来的辨识度，丧失了店招原本的作用，让店铺“泯然众店”矣，连经常光顾的老客户都抱怨很难找到原来的店了。

广告公司一定要提高认知，充分认识到门头多样性和功能型给城市商业文明带来的好处。移动互联网时代的商业模式之下，一块好的店招一定要具备三大特征：

### 1. 与众不同的创意

我们可以想象，如果人们都穿白衬衫、蓝裤子、黑皮鞋，那生活一定失去了缤纷的色彩。店招也是一样，店招体现了城市的活力，特别是在这个追求个性化、创意的时代，店招更应该与众不同，一个好的店招应该成为这一条街上的亮点，一下子就能吸引客户的眼球，就算客户不进店消费，也能给客户留下深刻的印象。

### 2. 体现营销元素

一块好的店招应该与店铺的经营范围相匹配，要能够呈现出行业元素，从最基本的来说，就是要体现店铺产品亮点。比如，餐饮行业要体现餐饮的元素。举个例子，深圳面点王的店招就很简单，一个碗形状

的椭圆，一双筷子挑起3根面条，让人很远看到就明白是一家面馆，非常直接。

### 3. 具备智能获客功能

店招光有颜值还不行，还要有获客的工具和入口，就是在店招上添加营销型二维码，打造智慧门头。传统的门头店招，无论使用什么样的材质、设计得再精美，功能也过于单一，无法帮助线下门店获取更多的客户。

智慧门头则能够通过互联网技术实现精准获客。它是在门头上增加营销型二维码，客户通过扫描门头上的二维码，就能了解店铺的具体业务、环境和优势，还能领取优惠券，同时能够保存到手机，通过朋友圈分享裂变渠道。