

# 麦咭TV《玩具测评室》广告植入,麦咭TV广告价格

产品名称	麦咭TV《玩具测评室》广告植入,麦咭TV广告价格
公司名称	上海视听域文化传媒有限公司
价格	100.00/件
规格参数	视听域传媒:一站式广告服务
公司地址	上海市徐汇区龙华路2577号
联系电话	4007288738 13818053481

## 产品详情

视听域传媒（麦咭TV）为您提供麦咭TV《玩具测评室》2022年广告价格，可以选择时段，为您匹配高性价比的广告资源，整合性的媒体投放策略及优化的量身定制传播方案。同时还提供媒介研究、品牌策划与广告创意、媒介计划与购买、节目及影视剧植入、互联网整合营销等全方位的整合传播服务。

### 麦咭TV介绍

融媒体时代，金鹰电视领域亲子市场，同时与时俱进，抓住互联网发展机遇，推动传统媒体与新兴媒体的融合发展，于2019年9月重磅推出亲子互联网平台麦咭TV《玩具测评室》，进军互联网亲子市场。麦咭TV《玩具测评室》以亲子节目、视频为核心，并建立教育、音乐、购物、短视频等多个亲子频道。自上线以来，麦咭TV《玩具测评室》更新迭代迅速，在儿童应用领域快占市场，致力于打造亲子流媒体视频平台。2020年，“金鹰卡通卫视+麦咭TV”正式成为全国一站多屏融合发展的新型亲子媒体平台，被国家广播电视总局评为“2020年全国广播电视媒体融合典型案例”。

### 《玩具测评室》项目亮点

1. 新鲜交互体验：用户被动观看转变为主动选择体验。
2. 全兴内容体现：脑洞大开充满想象力的内容场景融合。
3. 商业广告新模式：销售产品升级到创造客户体验365X24随时随地趣看趣玩趣买。

### 《玩具测评室》项目互动概述

1. 每位用户以“玩具测试官”的身份虚拟地测试和评估商品。用户通过互动可以更直观地感受玩具的魅力。玩具测评室中，不限玩具款式。

2.测试官选中玩具之后，可以按下抓取按钮，玩具就会送到玩具测试官的面前，进行拆箱、试玩、点评等多个细分环节。这是融合了目前流行的网上开箱视频潮流，但是形式更为活泼、生动，将观众的被动观看体验化为主动。

### 《玩具测评室》项目互动玩法

进入交互页面选择感兴趣的玩具类目如：卡通人物、动物、汽车等等

选择玩具类目之后。将展现玩具测试室里的玩具商品选择玩具商品之后，将由小主持人展示商品，小主持人给出提示，可以点击顶部三个按钮【测试】【观看】【试玩】进行互动。

【测试】测试官通过左右两个按钮进行测试互动，每个选择都会有不同的内容呈现和视觉新意的传达。

【观看】360度无死角转盘展示玩具

【试玩】小主持人将展示玩具的试玩过程

【购物车】测试官可以将喜欢的玩具加入购物车，家长可一键下单

### 麦咭TV资源示意

#### 冠名-节目包装资源示意

#### 片尾贴片

呈现：节目片尾，企业logo固定于画面左下角

时长：5秒/次

频次：1次/期，共52期

#### 片尾鸣谢

呈现：节目片尾，广告正一位置，5秒企业广告（2/3屏，无声）

### 麦咭TV软件2022年广告价格刊例表

更多麦咭TV软件2022年广告价格折扣及介绍麦咭TV广告合作形式可百度进入视听域传媒查询。