

2022中国体育文化博览会

产品名称	2022中国体育文化博览会
公司名称	北京斯图加特国际会展有限公司
价格	1380.00/平方米
规格参数	广州体博会:2022 光地展位:36平方米 广州:2022
公司地址	北京市海淀区知春路68号院领航科技大厦西侧16层
联系电话	010-68657072 13699111293

产品详情

由国家体育总局、中国奥委会主办的2022中国体育文化博览会，由中华全国体育总会、中国奥委会、中国旅游协会主办的中国体育旅游博览会（以下简称“两个博览会”）拟于2022年11月25-27日在广州保利世贸博览馆举办。

2022两个博览会的主题是“凝心聚力向未来”，将积极弘扬体育文化、传承体育精神；将聚焦全民健身，探讨我国全民健身与全民健康的前沿性、热点性议题；将关注冰雪产业发展，充分利用北京冬奥会、冬残奥会遗产，激发冰雪运动与文化旅游市场活力；还将聚焦文旅融合发展，以体育旅游资源为依托，以文化创意产品为纽带，提升体育旅游产品质量，促进产品交易。

“全球体育行业发展持续向好，未来3至5年体育市场价值将在内容端、渠道端和技术端寻求突破。”亚洲数据集团常务副总裁张莉指出，全球体育市场呈现出体育科技奇点、体育风潮“低门槛”和“社群化”、体育行业与其他行业的融合新趋势三个特点，成为体育产业拓展边界新契机。本次两个博览会的筹备和准备工作围绕全球体育发展趋势、国内发展特点正在有序进行。

2022两个博览会将设立五大展区，分别是：传承发展体育所承载精神和力量的体育文化体育旅游主题展区；全面展示全国各省区市体育文化、体育旅游发展成就的各地体育文化体育旅游展区；展示各国家及地区展团、国际体育组织、国际体育文化、体育旅游及体育赛事组织等体育文化、体育产业成就的国家及国际组团展区；展示体育消费品牌、体育赛事品牌、体育健身场馆及设施设备、体育文化宣传等体育消费及服务展区；展示体育运动科技的智慧化体育展区。

同期，两个博览会将紧扣体育事业发展脉络，围绕体育文化、体育商业、体育城市、体育场馆与设施、青少年体育、冰雪产业等举办10余场平行论坛，还将开展国家体育旅游示范基地授牌、中国体育旅游精

品项目推介、中华体育文化Y秀项目推介等配套活动。