

# 全球与中国宠物房市场需求前景与投资预测分析报告2022-2028年

产品名称	全球与中国宠物房市场需求前景与投资预测分析报告2022-2028年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

## 产品详情

全球与中国宠物房市场需求前景与投资预测分析报告2022-2028年

+++HS++++HS+++HS+++HS++++HS++++HS++++HS++++HS++++HS++++HS++++HS++++

【全新修订】：2022年10月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：马小姐

【撰写单位】：鸿晟信合研究网

【目录链接】：<https://www.hsiti.com/>

2021年全球宠物房市场销售额达到了亿美元，预计2028年将达到亿美元，年复合增长率（CAGR）为%（2022-2028）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2021年市场规模为百万美元，约占全球的%，预计2028年将达到百万美元，届时全球占比将达到%。消费层面来说，目前地区是全球的消费市场，2021年占有%的市场份额，之后是和，分别占有%和%。预计未来几年，地区增长快，2022-2028期间CAGR大约为%。生产端来看，和是的两个生产地区，2021年分别占有%和%的市场份额，预计未来几年，地区将保持快增速，预计2028年份额将达到%。从产品类型方面来看，铁质占有重要地位，预计2028年份额将达到%。同时就应用来看，宠物猫在2021年份额大约是%，未来几年CAGR大约为%从生产商来说，全球范围内，宠物房核心厂商主要包括Hartz Mountain、Hangzhou Tianyuan、Rolf C Hagen、PetSafe和Ancol Pet Products等。2021年，全球梯队厂商主要有Hartz Mountain、Hangzhou Tianyuan、Rolf C Hagen和PetSafe，梯队占有大约%的市场份额；第二梯队厂商有Ancol Pet Products、Rosewood Pet Products、Bob Martin UK和Platinum Pets等，共占有%份额。本报告研究全球与中

国市场宠物房的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及全球和中国市场主要生产商的市场份额。历史数据为2017至2021年，预测数据为2022至2028年。主要生产商包括：Hartz Mountain Hangzhou Tianyuan Rolf C Hagen PetSafe Ancol Pet Products Rosewood Pet Products Bob Martin UK Platinum Pets Ferplast Just for Pets按照不同产品类型，包括如下几个类别：铁质布质按照不同应用，主要包括如下几个方面：宠物猫 宠物狗 其他宠物重点关注如下几个地区：北美 欧洲 中国 日本 东南亚 印度本文正文共10章，各章节主要内容如下：第1章：报告统计范围、产品细分及主要的下游市场，行业背景、发展历史、现状及趋势等；第2章：全球总体规模（产能、产量、销量、需求量、销售收入等数据，2017-2028年）；第3章：全球范围内宠物房主要厂商竞争分析，主要包括宠物房产能、产量、销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；第4章：全球宠物房主要地区分析，包括销量、销售收入等；第5章：全球宠物房主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、宠物房产品型号、销量、收入、价格及新动态等；第6章：全球不同产品类型宠物房销量、收入、价格及份额等；第7章：全球不同应用宠物房销量、收入、价格及份额等；第8章：产业链、上下游分析、销售渠道分析等；第9章：行业动态、增长驱动因素、发展机遇、有利因素、不利及阻碍因素、行业政策等；第10章：报告结论。

## 1 宠物房市场概述

### 1.1 产品定义及统计范围 1.2 按照不同产品类型，宠物房主要可以分为如下几个类别 1.2.1 不同产品类型宠物房销售额增长趋势2017 VS 2021 VS 2028 1.2.2 铁质 1.2.3 布质

### 1.3 从不同应用，宠物房主要包括如下几个方面 1.3.1 不同应用宠物房销售额增长趋势2017 VS 2021 VS 2028 1.3.1 宠物猫 1.3.2 宠物狗 1.3.3 其他宠物 1.4 宠物房行业背景、发展历史、现状及趋势 1.4.1 宠物房行业目前现状分析 1.4.2 宠物房发展趋势

## 2 全球宠物房总体规模分析 2.1 全球宠物房供需现状及预测（2017-2028）

### 2.1.1 全球宠物房产能、产量、产能利用率及发展趋势（2017-2028） 2.1.2 全球宠物房产量、需求量及发展趋势（2017-2028） 2.1.3 全球主要地区宠物房产量及发展趋势（2017-2028） 2.2 中国宠物房供需现状及预测（2017-2028）

### 2.2.1 中国宠物房产能、产量、产能利用率及发展趋势（2017-2028） 2.2.2 中国宠物房产量、市场需求量及发展趋势（2017-2028） 2.3 全球宠物房销量及销售额 2.3.1 全球市场宠物房销售额（2017-2028） 2.3.2 全球市场宠物房销量（2017-2028） 2.3.3 全球市场宠物房价格趋势（2017-2028）

## 3 全球与中国主要厂商市场份额分析 3.1 全球市场主要厂商宠物房产能市场份额 3.2 全球市场主要厂商宠物房销量（2017-2022）3.2.1 全球市场主要厂商宠物房销量（2017-2022） 3.2.2 全球市场主要厂商宠物房销售收入（2017-2022） 3.2.3 全球市场主要厂商宠物房销售价格（2017-2022） 3.2.4 2021年全球主要生产商宠物房收入排名 3.3 中国市场主要厂商宠物房销量（2017-2022）3.3.1 中国市场主要厂商宠物房销量（2017-2022） 3.3.2 中国市场主要厂商宠物房销售收入（2017-2022） 3.3.3 中国市场主要厂商宠物房销售价格（2017-2022） 3.3.4 2020年中国主要生产商宠物房收入排名 3.4 全球主要厂商宠物房产地分布及商业化日期 3.5 全球主要厂商宠物房产品类型列表 3.6 宠物房行业集中度、竞争程度分析 3.6.1 宠物房行业集中度分析：2021全球Top 5生产商市场份额 3.6.2 全球宠物房梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额 3.7 新增投资及市场并购活动4 全球宠物房主要地区分析 4.1 全球主要地区宠物房市场规模分析：2017 VS 2021 VS 20284.1.1 全球主要地区宠物房销售收入及市场份额（2017-2022年） 4.1.2 全球主要地区宠物房销售收入预测（2023-2028年） 4.2 全球主要地区宠物房销量分析：2017 VS 2021 VS 2028 4.2.1 全球主要地区宠物房销量及市场份额（2017-2022年） 4.2.2 全球主要地区宠物房销量及市场份额预测（2023-2028） 4.3 北美市场宠物房销量、收入及增长率（2017-2028） 4.4 欧洲市场宠物房销量、收入及增长率（2017-2028） 4.5 中国市场宠物房销量、收入及增长率（2017-2028） 4.6 日本市场宠物房销量、收入及增长率（2017-2028） 4.7 东南亚市场宠物房销量、收入及增长率（2017-2028） 4.8 印度市场宠物房销量、收入及增长率（2017-2028）5 全球宠物房主要生产商分析 5.1 Hartz

Mountain 5.1.1 Hartz Mountain基本信息、宠物房生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
5.1.2 Hartz Mountain宠物房产品规格、参数及市场应用 5.1.3 Hartz  
Mountain宠物房销量、收入、价格及毛利率（2017-2022） 5.1.4 Hartz  
Mountain公司简介及主要业务 5.1.5 Hartz Mountain企业新动态 5.2 Hangzhou Tianyuan  
5.2.1 Hangzhou Tianyuan基本信息、宠物房生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 5.2.2  
Hangzhou Tianyuan宠物房产品规格、参数及市场应用 5.2.3 Hangzhou  
Tianyuan宠物房销量、收入、价格及毛利率（2017-2022） 5.2.4 Hangzhou  
Tianyuan公司简介及主要业务 5.2.5 Hangzhou Tianyuan企业新动态 5.3 Rolf C Hagen  
5.3.1 Rolf C Hagen基本信息、宠物房生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 5.3.2 Rolf C  
Hagen宠物房产品规格、参数及市场应用 5.3.3 Rolf C  
Hagen宠物房销量、收入、价格及毛利率（2017-2022） 5.3.4 Rolf C  
Hagen公司简介及主要业务 5.3.5 Rolf C Hagen企业新动态 5.4 PetSafe 5.4.1  
PetSafe基本信息、宠物房生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 5.4.2  
PetSafe宠物房产品规格、参数及市场应用 5.4.3  
PetSafe宠物房销量、收入、价格及毛利率（2017-2022） 5.4.4 PetSafe公司简介及主要业务  
5.4.5 PetSafe企业新动态 5.5 Ancol Pet Products 5.5.1 Ancol Pet  
Products基本信息、宠物房生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 5.5.2 Ancol Pet  
Products宠物房产品规格、参数及市场应用 5.5.3 Ancol Pet  
Products宠物房销量、收入、价格及毛利率（2017-2022） 5.5.4 Ancol Pet  
Products公司简介及主要业务 5.5.5 Ancol Pet Products企业新动态 5.6 Rosewood Pet  
Products 5.6.1 Rosewood Pet  
Products基本信息、宠物房生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 5.6.2 Rosewood Pet  
Products宠物房产品规格、参数及市场应用 5.6.3 Rosewood Pet  
Products宠物房销量、收入、价格及毛利率（2017-2022） 5.6.4 Rosewood Pet  
Products公司简介及主要业务 5.6.5 Rosewood Pet Products企业新动态 5.7 Bob Martin UK  
5.7.1 Bob Martin UK基本信息、宠物房生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 5.7.2 Bob  
Martin UK宠物房产品规格、参数及市场应用 5.7.3 Bob Martin  
UK宠物房销量、收入、价格及毛利率（2017-2022） 5.7.4 Bob Martin UK公司简介及主要业务  
5.7.5 Bob Martin UK企业新动态 5.8 Platinum Pets 5.8.1 Platinum  
Pets基本信息、宠物房生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 5.8.2 Platinum  
Pets宠物房产品规格、参数及市场应用 5.8.3 Platinum  
Pets宠物房销量、收入、价格及毛利率（2017-2022） 5.8.4 Platinum Pets公司简介及主要业务  
5.8.5 Platinum Pets企业新动态 5.9 Ferplast 5.9.1  
Ferplast基本信息、宠物房生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 5.9.2  
Ferplast宠物房产品规格、参数及市场应用 5.9.3  
Ferplast宠物房销量、收入、价格及毛利率（2017-2022） 5.9.4 Ferplast公司简介及主要业务  
5.9.5 Ferplast企业新动态 5.10 Just for Pets 5.10.1 Just for  
Pets基本信息、宠物房生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 5.10.2 Just for  
Pets宠物房产品规格、参数及市场应用 5.10.3 Just for  
Pets宠物房销量、收入、价格及毛利率（2017-2022） 5.10.4 Just for Pets公司简介及主要业务  
5.10.5 Just for Pets企业新动态6 不同产品类型宠物房分析 6.1  
全球不同产品类型宠物房销量（2017-2028） 6.1.1  
全球不同产品类型宠物房销量及市场份额（2017-2022） 6.1.2  
全球不同产品类型宠物房销量预测（2023-2028） 6.2 全球不同产品类型宠物房收入（2017-2028）  
6.2.1 全球不同产品类型宠物房收入及市场份额（2017-2022） 6.2.2  
全球不同产品类型宠物房收入预测（2023-2028） 6.3  
全球不同产品类型宠物房价格走势（2017-2028）7 不同应用宠物房分析 7.1  
全球不同应用宠物房销量（2017-2028） 7.1.1  
全球不同应用宠物房销量及市场份额（2017-2022） 7.1.2  
全球不同应用宠物房销量预测（2023-2028） 7.2 全球不同应用宠物房收入（2017-2028）  
7.2.1 全球不同应用宠物房收入及市场份额（2017-2022） 7.2.2

全球不同应用宠物房收入预测（2023-2028） 7.3 全球不同应用宠物房价格走势（2017-2028） 8  
上游原料及下游市场分析 8.1 宠物房产业链分析 8.2 宠物房产业上游供应分析 8.2.1  
上游原料供给状况 8.2.2 原料供应商及联系方式 8.3 宠物房下游典型客户 8.4  
宠物房销售渠道分析9 行业发展机遇和风险分析 9.1 宠物房行业发展机遇及主要驱动因素 9.2  
宠物房行业发展面临的风险 9.3 宠物房行业政策分析 9.4 宠物房中国企业SWOT分析10  
研究成果及结论11 附录 11.1 研究方法 11.2 数据来源 11.2.1 二手信息来源  
11.2.2 一手信息来源 11.3 数据交互验证 11.4 免责声明