

广告联盟异业生态 玩转绿色生态积分 打造商业生态系统

产品名称	广告联盟异业生态 玩转绿色生态积分 打造商业生态系统
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13728755927 13728755927

产品详情

互联网电商时代，线下实体企业受到了持续的冲击，随着新零售的出现，双方之间开始了联盟，也就是线上结合线下的方式，来达到双方互利。不管线上还是线下，企业想长久生存就必须形成生态，而异业联盟就是好的商业生态系统化模式，那么如何去推动这个商业生态的快速进程，就要用到广告联盟的方式。

广告联盟，聚合数千家广告主，其丰富的广告展示场景与微三云各大系统的深度结合，帮助平台快速实现流量增长与变现。

6大广告类型，支持多种场景下的广告展示:如开屏、文章资讯内容信息间、页面底部或顶部等场景，从而满足APP或H5各类场景的变现需求，让平台可以尽可能多的提升广告收益。

开屏广告，APP开启后全屏沉浸式展示广告，适用场景，打开应用即可触发广告，展现5s(可手动跳过)，视觉冲击感强

插屏广告，视觉效果突出，场景灵活多样，广告投放较为灵活，适用于进入页面，屏幕浮层广告，点击实现落地页跳转。

信息流广告，高度内容契合的原生广告，滑动资讯内容时，固定位置展现，广告与APP内容高速自然融

合，视觉体验效果好。

Banner广告，灵活展示在页面顶部或底部，常见的一种硬广形式广告位，通常又被称为“万能广告位”。

沉浸式视频广告，与原生的视频信息无缝链接，视频信息流广告与内容无缝衔接，能产生沉浸式感受，使得视角更聚焦、重点更突出，用户分散注意力的可能性更低。

激励视频广告，精准定位目标用户，高转化率，用户主动选择观看30s左右的全屏视频广告，适用于获取激励奖品的场景，如：获得积分、购物币、数字资产等。

变现优势，

2.收益高:无中间广告代理商分成，您可赚更多广告收益，微三云只收取对接费用；

3.费用:合作期间免费提供技术升级与维护，省钱省时省力；

4.个性化:可根据客户场景设计广告位，全方位盈收；

5.智能化:通过人工智能学习，优化广告素材，提升点击效果；

6.高填充:拥有国内顶尖平台及数千家广告主进行实时投放，满足APP广告变现需求

那么，异业联盟到底应该怎么结合广告联盟呢？

首先，假设企业本身有运营平台，这个平台可以加入工具，让不同行业的商家入驻，平台利用本身的流量优势，收取商家的入驻费，或联盟系统的硬件费用。当有足够的本地商家都加入进来，就可以进行联盟的推广，所有联盟商家的商品和服务也需要整合成广告一起宣传，可上传线上的联盟平台，也可以在线下的联盟商家进行推广。当联盟平台获取了一定的用户流量，可以直接对接广告联盟，导入广告联盟发布的广告，这时候，用户的联盟卡除了消费积分，还可以赠送广告积分。

广告积分有什么作用呢？

与消费积分不同，广告积分用于观看广告，从而获得平台给的返佣，注意：广告积分不能直接提现，而是消费广告积分去看广告，用来获得收益。用户的消费积分比例由平台设定。实际上，广告积分的用途是一种激励用户的方式，也是平台保证用户活跃度，以及吸引用户加入的手段。对于平台来说，不仅能引流，而且增强了用户的活跃度，甚至能赚取一定的广告收益，而对于商家而言，加入联盟可以省去平时的很多广告费用，重要的是资源互换，流量共享；对于用户而言，一是消费购物方便，便于资金管理和消费统计，二是可以享受联盟会员的优惠，第三个是可以透过广告积分看广告，把消费的钱赚回来。

首先异业联盟的优势是整合了资源，商家和用户都会圈在一个生态里，带动了周边的经济运行，随后结合广告联盟，让用户能通过消费后还可以挣钱，这就有效的提高了用户的参与度和活跃度，平台在做本地商户联盟的同时，能够整合外部广告，与广告联盟增强了联系，真正做到了商业生态系统化。