

预售拼购模式及优势，微三云钟小霞

产品名称	预售拼购模式及优势，微三云钟小霞
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

预售拼购模式是什么？预售拼购是产品上市前做的销售活动，由多个客户一起拼单，通过社交分享给朋友参与购买，成功分享后可获得优惠，甚至可以免单。

对商家而言：

直接面向消费者，可以做好口碑让客户产生复购。

提前推广活动，避免农产品滞销而变得不新鲜。

绕过中间商，获取直接利润。

客户分享给朋友下单，享受超值优惠，甚至可能获得免单资格。

掌握土地资源的使用情况，在预售期确定时间等数据，增加土地在其他方面的使用，让价值*大化。

对客户而言：

1.提前预定，商品更新鲜

2.预售期价格更便宜，更省钱。

3.分享朋友下单，不仅朋友能获得优惠，自己也能获得相应的优惠，等于双重优惠。

以水果店里预售的赣南脐橙举例：

预售拼购模式设计：

在达到200人拼团的情况下，相对于顾客来说：赣州脐橙当季市场价10元/1斤，现拼团预售拼购80/10斤。

活动规则：

平台开设了一个十一月份即将上市的赣州脐橙活动，满200人返差价5元一斤，每新增25人，随机抽1人免单。

越分享越赚钱，越早拼，越幸运。每新增25人参与，平台将从参与活动的总人数中随机抽取一人免单。越早参与，被抽中的概率越大，且被平台抽中后，仍然可以享受后续平台的返差。若消费者在**轮被抽中免单，等于“白拿脐橙，还获得了50元的返差”。

若消费者在活动刚开始是参与了此次预售活动，当人数达到了200人，平台会返还5元差价，以此类推，若满2000人，总共可获得平台50元的返差。此时，消费者等于30元买到了10斤脐橙。

预售拼购模式的优势：

能进一步提升用户体验和忠诚度，而且解救了库存忧患，实现了顾客和商家的双赢；快速地引流吸/粉，裂变速度快；无泡沫，零风险。所有奖励均来源于产品销售的利润和品牌广告支出，无泡沫，零风险，合理合法；奖励可即时到账，订单达到，奖励即可到会员零钱账户

会员按照平台提现规则即可把零钱进行提现；平台是先收钱再找货，再按需生产，实现C2F，减少压货成本，门槛极低，会员参与即赚。无参与门槛限制，所有会员均可参与活动，并且参与拼团，不管中奖与否，均有所获；会员有机会“白拿”产品，积极性高；玩法新颖、创新性模式。