

# 中国主题酒店运营模式及十四五规划分析报告2022-2028年

产品名称	中国主题酒店运营模式及十四五规划分析报告2022-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

## 产品详情

中国主题酒店运营模式及十四五规划分析报告2022-2028年..... 【  
报告编号】 355939【出版日期】 2022年10月【出版机构】  
中研华泰研究院【交付方式】 EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元  
电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】  
刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章  
中国主题酒店行业发展综述1.1 主题酒店行业定义与分类1.1.1 主题酒店定义1.1.2  
主题酒店与特色酒店的关系（1）同质性（2）差异性1.1.3 主题酒店本质1.1.4  
主题酒店分类1.1.5 主题酒店特征1.1.6 发展主题酒店的意义1.2  
主题酒店行业模式分析1.2.1 运营模式分析1.2.2 盈利模式分析（1）现代酒店的运  
营模式（2）主题酒店的商业模式（3）主题酒店的盈利模式1.3  
主题酒店行业壁垒分析1.3.1 资金壁垒分析1.3.2 品牌壁垒分析1.3.3 资源壁垒分析1.3.4  
人才壁垒分析 第二章 中国主题酒店行业发展环境分析2.1  
主题酒店行业政策环境分析2.1.1 行业管理体制2.1.2 行业相关政策（1）《旅游饭  
店星级的划分与评定》——主题酒店可申报五星级（2）《旅游饭店星级的划分与  
评定》（GB/T14308-2010）实施办法（3）《外国政府旅游部门在中国设立常驻代  
表机构管理暂行办法》（4）四川省主题旅游饭店的划分与评定（5）《中外合  
资经营旅行社试点经营出境旅游业务监管暂行办法》（6）《关于促进旅游饭店业  
持续健康发展的意见》（7）旅游酒店行业“十四五”规划分析2.2  
主题酒店行业经济环境分析2.2.1 宏观经济环境分析（1）行业与经济的相关  
性分析（2）国际经济形势分析1）国际经济现状2）国际经济展望（3）国内经  
济形势分析1）国内经济现状2）国内经济展望2.2.2 旅游行业的发展现状（1）旅游  
行业发展现状分析（2）旅游行业收入规模分析（3）旅游行业发展趋势分析

(4) 旅游行业趋势预测分析 (5) 旅游行业对本行业的影响

## 2.2.3 酒店行业的发展现状

(1) 酒店行业发展现状分析 (2) 酒店行业收入规模分析 (3) 酒店行业趋势预测分析 (4) 酒店行业对本行业的影响

## 2.2.4 房地产行业的发展现状

(1) 房地产行业发展现状分析 (2) 房地产行业收入规模分析 (3) 房地产行业趋势预测分析 (4) 房地产行业对本行业的影响

## 2.3 主题酒店行业消费环境分析

### 2.3.1 居民收入水平分析

### 2.3.2 居民消费水平分析

### 2.3.3 居民酒店消费现状

(1) 中国居民酒店消费情况 (2) 用户对酒店消费的点评分析

### 2.3.4 居民主题酒店消费现状

### 2.3.5 酒店行业客源分布情况

### 2.3.6 消费环境的转变及对主题酒店行业的影响

(1) 居民生活方式的转变对主题酒店行业的影响 (2) 节假日制度对主题酒店行业的影响 (3) 婚宴市场对主题酒店行业的影响

## 第三章 中国主题酒店行业发展状况

### 3.1 中国主题酒店行业发展分析

#### 3.1.1 中国主题酒店行业发展阶段

#### 3.1.2 中国主题酒店行业发展现状

#### 3.1.3 主题酒店行业影响因素分析

(1) 市场因素 (2) 文化因素 (3) 区域经济因素 (4) 社会因素 (5) 区域政府行为因素

### 3.2 中国主题酒店行业经营分析

#### 3.2.1 主题酒店行业数量规模分析

#### 3.2.2 主题酒店行业价格分析

(1) 主题酒店价格形成机制 (2) 主题酒店价格现状分析 (3) 主题酒店价格发展趋势

#### 3.2.3 主题酒店行业市场规范分析

#### 3.2.4 主题酒店行业成本控制分析

(1) 主题酒店成本管理中存在的主要问题 (2) 主题酒店成本管理存在问题的原因分析 (3) 改进主题酒店成本管理的建议

#### 3.2.5 主题酒店行业效益分析

(1) 星级酒店经济效益分析

1) 基本情况 2) 财务经营状况 3) 分地区统计 4) 全国50个重点旅游城市情况 (2) 主题酒店经济效益分析 (3) 主题酒店社会效益分析

### 3.3 中国主题酒店行业竞争分析

#### 3.3.1 主题酒店竞争因素分析

(1) 主题因素分析 (2) 品牌因素分析 (3) 创新因素分析 (4) 高新技术应用因素分析 (5) 选址因素分析

#### 3.3.2 主题酒店竞争状况

(1) 酒店行业竞争分析 (2) 主题酒店行业竞争分析 (3) 主题酒店集群优势和竞争力分析 (4) 集群案例——成都打造主题酒店之都

#### 3.3.3 主题酒店竞争制胜策略分析

(1) 创新取胜 (2) 优质服务取胜 (3) 快速取胜 (4) 优势取胜 (5) 联营取胜

#### 3.4 中国主题酒店行业存在问题及发展建议

##### 3.4.1 中国主题酒店行业存在问题分析

(1) 重文化表象轻文化实质 (2) 重硬件轻软件 (3) 重静态展示轻顾客体验 (4) 忽视细节对主题展示的作用 (5) 对开发条件缺乏全面分析 (6) 资金实力不足影响后续发展 (7) 品牌建设不牢固

##### 3.4.2 中国主题酒店行业发展建议

(1) 深度挖掘主题文化 (2) 大力展示主题文化 (3) 注重主题分为营造中的细节 (4) 构筑的员工队伍 (5) 积极开展主题营销 (6) 确立和强化主导品牌 (7) 注重发展主题酒店的商业模式

## 第四章 中国主题酒店创建体系分析

### 4.1 普通酒店的创建过程分析

#### 4.1.1 酒店工程建造

#### 4.1.2 酒店营业筹建

#### 4.1.3 酒店试营业期

#### 4.1.4 酒店正式营业

#### 4.1.5 普通酒店与主题酒店创建的区别分析4.2 主题酒店创建的基本内容4.2.1 准确的主题定位4.2.2 多方位的主题展示4.2.3 主题的深化与传递4.2.4 主题酒店产品分类4.3 主题酒店感官层次主体构建4.3.1 酒店感观层次的主题构建 (1) 建筑风格与主题景观 (2) 空间设计与装饰 (3) 主题文化氛围 4.3.2 酒店产品层次的主题构建 (1) 主题客房 (2) 主题餐厅 (3) 主题会议室 (4) 主题娱乐康体设施 (5) 主题展示空间4.4 主题酒店创建的成功因素4.4.1 正确选择主题是主题酒店成功的前提 (1) 主题选

择以市场为导向 (2) 选择酒店所在地有代表性的文化及资源4.4.2 酒店对主题的适应性和主题的成功物化 (1) 酒店的环境和设施主题化 (2) 酒店的产品和服务主题化 (3) 酒店的餐厅和饮食主体化 (4) 酒店的内核4.4.3 将文化资源转换为文化资本4.4.4 重视文化管理 (1) 完善个性化服务 (2) 以理念的形式渗透主题文化 (3) 树立独特的主题酒店文化品牌4.4.5

主题酒店特色文化品牌的塑造4.5

主题酒店建设误区——杭州“梦幻城堡”项目流产分析4.5.1

杭州“梦幻城堡”项目流产分析 (1) 项目简介 (2) 项目流产原因分析4.5.2 主题酒店建设误区分析 (1) 投资的误区 (2) 主题定位的误区 (3) 氛围营造的误区4.6 主题酒店策划思路4.6.1 主题酒店前期调研 (1) 文化背景研究 (2) 文化载体分析 (3) 主题的市场价值挖掘 (4) 酒店选址确定 (5) 消费者分析 (

6) 酒店定位明确4.6.2 主题酒店设计 (1) 酒店氛围与环境设计 (2) 酒店产品与设施设计 (3) 酒店主题服务设计4.6.3 酒店的运营模式设计 第五章

中国主题酒店行业行业前景调研分析5.1 主题酒店行业投资要素分析5.1.1 主题酒店行业投资特性分析 (1) 高投入高收益 (2) 生命周期性特征 (3) 区域分布特征

(4) 季节性特征5.1.2 主题酒店行业成长性分析 (1) 主题酒店的成长性取决于主题文化定位 (2) 主题酒店要与时俱进 (3) 主题酒店成长性关键因素5.1.3 主题酒店行业投资前景分析 (1) 主题酒店行业竞争风险分析 (2) 主题酒店行业

供求风险分析 (3) 主题酒店行业经营管理风险分析 (4) 主题酒店行业其他风险分析5.2 主题酒店行业投资兼并与重组整合分析5.2.1

主题酒店行业投资兼并与重组整合现状分析5.2.2

主题酒店行业投资兼并与重组整合趋势分析5.2.3

主题酒店行业投资兼并与重组整合建议5.3 主题酒店行业发展趋势与前景分析5.3.1 主题酒店行业发展趋势分析 (1) 主题酒店与经济型酒店的结合 (2) 主题酒店向主题景区的演变 (3) 主题酒店功能多样化 (4) 主题酒店收益管理趋势5.3.2

主题酒店行业趋势预测分析 (1) 主题酒店消费需求展望 (2) 主题酒店趋势预测分析 (3) 主题酒店行业前景调研分析