

行业分析 | 短视频APP广告商业化解决方案

产品名称	行业分析 短视频APP广告商业化解决方案
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13728755927 13728755927

产品详情

随着短视频行业的快速发展，短视频APP广告商业化解决方案成为行业关注的焦点。本方案旨在为短视频APP提供高效、精准的广告投放服务，助力企业实现营销目标。

短视频APP广告商业化解决方案的核心优势在于精准投放和高效转化。通过大数据分析，我们能够精准定位目标用户群体，实现广告的精准投放。同时，我们采用创新的广告形式，提升用户的观看体验，从而提高广告的转化率。

短视频APP

短视频APP广告商业化解决方案的推广策略包括多渠道推广和精准营销。我们将通过社交媒体、搜索引擎等多种渠道进行推广，同时结合大数据分析，实现精准营销。

中国短视频行业发展历程，来源：艾媒咨询

短视频APP广告商业化解决方案的推广策略包括多渠道推广和精准营销。我们将通过社交媒体、搜索引擎等多种渠道进行推广，同时结合大数据分析，实现精准营销。

短视频行业不同派系情况，来源：前瞻产业研究院

在种类繁多的移动短视频APP中，根据其功能特点的不同，可以分为以下

社区类短视频APP，以社交为主，具有代表性的APP就是抖音、快手两大平台。

工具类短视频APP，主要以辅助制作短视频内容为主，例如特效、剪辑等功能，例如美拍、快剪辑。

聚合内容类短视频APP，目前为广泛的短视频类型，以传播资讯为主，例如西瓜视频。

商业化现状

1.当前市场现状

根据艾瑞咨询发布的《2019年中国短视频行业研究报告》显示，短视频行业在2019年保持高速增长，市场规模不断扩大，预计2020年将达到1000亿元。目前短视频行业竞争格局相对稳定，形成“2+N”格局，逐步从流量

短视频应用市场格局，来源：前瞻产业研究院

短视频用户在短视频应用中的使用时长和观看量持续增加，用户对短视频的需求日益增长，短视频已成为用户获取信息、娱乐消遣的重要途径。

短视频用户常用短视频应用情况，来源：艾媒咨询

2.商业化特点

短视频行业的主要盈利模式以「广告+电商+内容」付费为主，广告变现成为短视频行业最主要的盈利模式。

随着短视频行业竞争加剧，短视频平台纷纷推出付费会员、付费直播、付费打赏等多种商业化模式，以提升平台的盈利能力和用户体验。

短视频内容创作贡献了近40%的字节营收(与总营收的60%)，由2019年

抖音信息流广告

*电商变现

电商直播构建构建电商直播生态获得直播变现途径做直播带货产品流量变现
短视频平台还推出了兴趣电商的直播平台通过短视频带货做第一屏

抖音电商业务 - 橱窗产品

*内容付费

短视频打赏视频创作者依靠内容变现实现长期盈利，包括知识付费
如付费直播等商业模式探索付费变现的模式媒体内容，自制剧、晚会

抖音直播打赏功能 (1元=7抖币)

广告商业化玩法策略

短视频内容的创作变现门槛低大量涌入短视频创作者如何在短视频
内容变现平台中脱颖而出实现变现，持续提升内容质量是关键

平衡用户体验难

短视频是原生内容用户体验的影响广告内容要符合短视频内容的
广告转化效果差

广告质量要求高

短视频内容创作者需要探索短视频内容变现路径短视频内容变现
短视频内容创作者需要探索短视频内容变现路径短视频内容变现

针对以上问题，AdBright提出了以下玩法策略供APP经营者参考：

1. 加强内容生态建设：专业化、垂直化

品牌商和视频平台应积极探索新的变现模式，例如通过品牌定制内容、品牌广告等方式，提升广告价值。

2. 广告植入与用户体验的平衡

品牌商和视频平台应探索视频广告在提升用户体验的前提下，实现广告效果的最大化。

3. 把控广告质量：内容、素材、创意

品牌商和视频平台应建立严格的广告审核机制，确保广告内容真实、素材优质、创意新颖，提升广告效果。

AdBright营销云提供全方位广告工具支持，一站式搞定广告投放，帮助媒体高效

AdBright营销云提供全方位广告工具支持

总结

短视频平台不断涌现，品牌商和视频平台应积极探索新的变现模式，成为创新增长引擎。品牌商和视频平台应探索视频广告在提升用户体验的前提下，实现广告效果的最大化。品牌商和视频平台应建立严格的广告审核机制，确保广告内容真实、素材优质、创意新颖，提升广告效果。短视频平台仍在探索重要变现模式，直播电商，还未出现“终