

# 一年三届 2024日本东京国际婴幼儿童用品展

|      |                            |
|------|----------------------------|
| 产品名称 | 一年三届 2024日本东京国际婴幼儿童用品展     |
| 公司名称 | 上海贸升展览服务有限公司               |
| 价格   | .00/件                      |
| 规格参数 | 日本婴童展:日本展会                 |
| 公司地址 | 上海嘉定区新源路66弄世昶广场21号1001（一部） |
| 联系电话 | 17315583638 17315583638    |

## 产品详情

2024日本东京国际婴童用品展览会

Baby & Kids Expo

展会时间：2024年3月13-15日 展馆名称: 日本东京有明展览馆

展会时间：2024年7月03-05日 展馆名称：日本东京有明展览馆

展会时间：2024年9月25-27日 展馆名称：日本大阪INTEX展览馆

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）

组织单位：上海贸升展览服务有限公司—日本展服务商

展会介绍：

日本国际婴幼儿童用品展，是日本婴儿与儿童用品领域的展会，日本国际婴幼儿童用品展是一站式采购婴幼儿用品、玩具、孕妇用品的地点。近年来百货商店、专卖店、室内商店、礼品店中的婴幼儿用品需求量猛增。随着市场需求量的增长，孕婴童用品展吸引了更为广泛的目光，本展会展出的产品涵盖所有婴幼儿用品，是日本的贸易展会。该展会具有诸多亮点：主办方还会举行各种活动，加强买家与展商之间的互动，如开展展商与买家的配对活动、举办各种特别论坛活动，这些对于您了解和开拓日本市场具有重要意义。现在越来越多中国企业也在关注日本市场，从展会效果来看，中国展商们对于此届展会效果都非常长满意，均表示来年还会参展。大多数为妇婴、玩具行业的制造商、采购商、经销商和代理商。

为继续支持中国企业开拓日本市场，我司将继续组团参加2022年“日本东京国际婴童展”，该展将为中国及亚洲各国从事婴童用品的制造商、供应商或贸易商提供直接与日本进口商、一级批发商及零售业巨

头进行贸易洽谈的良机！

市场分析：

日本是一个消费型的岛国，由于有限的国土资源，除了一些产品本土生产外，绝大部分的生活必需品基本依赖进口。特别是日本的婴幼儿童用品市场资源很丰厚，随着生活水平的提高，父母对孩子吃穿用行等方面的投资也越来越大，特别是年轻一代的父母们。在日本，每年有6次时间里父母要为孩子购买新衣：新年、六一儿童节、毕业典礼、上学、日本儿童节和圣诞节。通常在这些时候孩子们都会穿戴一新出门。因此日本婴幼儿童用品市场拥有非常广阔的前景，如果能成功打入该市场将给中国婴童用品制造商带来高额的利润。许多国外企业将参加日本婴幼儿童用品展视为其进入日本婴童用品市场的一条捷径，而事实也证明他们的选择是有回报的。

参展范围：

婴童用品：婴儿小推车、汽车座椅、橡皮奶嘴、奶瓶、拨浪鼓、被褥、家具、午餐盒、水壶、餐具、背包、文具、澡盆玩具、婴儿香皂、沐浴露、纪念品、安全用品、婴儿装、儿童装、内衣、围嘴、裙子、童鞋、睡袋、袜子、紧身裤、帽子、睡衣、有机用品等

孕妇用品：待孕妈妈的内衣及鞋类制品；孕期特殊护理用品及化妆品；婴儿背带；妈咪袋；孕妇服；防辐射衣服、防滑垫等用品

观众来源：

零售商/经销商、婴童用品店、玩具店、服装商店、礼品商店、百货商场、品店、精品店、文具店、大型零售商、网上商城、日用杂货店、超级市场、批发和进出口公司

参加日本展会，了解日本文化！

大多数家长要求孩子从小做家务,整理房间,做饭,买东西.上学,家长从不接送.外出时也是自己背着包.念大学,学费家长出,生活费得自己打工赚取.这样很好地培养了孩子的吃苦精神和自立能力。养成国家观念日本家长和教师经常教育孩子,自己的国家资源稀少,只有靠自己的力量努力奋斗,才能使国家得以富强,才能使自己得以生存.因此,每个人都要以国家为重,为国家多做贡献.这样,日本孩子从小就在心中对国家打下了深深的烙印。

凡参加我司团组并符合中小企业条件的参展企业，均有机会获得国家中小企业国际市场开拓资金补贴。补贴额度不同省份不同，具体额度来电咨询。

报名方式

有意参加的企业请致电招展联系人。由于展位有限，我们将按照先到先得的原则安排展位。

我司组展优势：

- 1、良好的摊位位置和价格优势。
- 2、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的！
- 3、常年操作外展经验和熟悉当地国家情况的带团人员。
- 4、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的服务理念，打造展览

服务行业品牌！