

# 2023中国碳中和技术展览会 - 先进的生物质技术展区

|      |                               |
|------|-------------------------------|
| 产品名称 | 2023中国碳中和技术展览会<br>-先进的生物质技术展区 |
| 公司名称 | 沈伟专业会展人                       |
| 价格   | .00/件                         |
| 规格参数 |                               |
| 公司地址 | 上海市                           |
| 联系电话 | 18721287393 15800655929       |

## 产品详情

“中和”科技 “碳”索未来

2023上海国际碳中和技术博览会

2023 China carbon offset expo

时间：2023年4月19-21日 地点：上海新国际博览中心

## 组织机构

支持单位：联合国环境开发署、国际能源署、国际可再生能源署、中国电子节能技术协会.....

支持媒体：中国节能服务网、中国低碳网、碳排放交易网.....

主办单位：全国工商联环境商会、中国环境科学学会、中贸慕尼黑展览（上海）有限公司.....

协办单位：国际可再生能源机构、苏州市产业园区发展促进会、中关村氢能与燃料电池产业联盟、中国石墨烯产业技术创新战略联盟、华北电力大学教育基金会生态环保基金、中国环境科学学会碳捕集专业委员会、长三角可持续发展研究院、中德碳中和研究院、国际碳中和产业研究院、碳中和大数据研究院..  
....

承办单位：和碳会展（上海）有限公司

## 展品范围

一、零碳能源与节能：能源转型和零碳、低碳能源，化石能源高效清洁利用、能源资源循环利用；新型电力系统、智能电网，能源互联网、储能技术，能源管理；传统工业智能化转型，高效节能技术设备、绿色材料、综合节能服务等。

二、

二、先进碳捕集利用与封存技术：各类温室气体捕集技术，CO<sub>2</sub>高效利用与高值转化技术、化学、生物、地质、矿化等利用技术、生态固碳，碳封存技术设备。

三、数字化智慧低碳管理：区块链、工业互联网、物联网、云计算、大数据、5G、人工智能等数字技术助力能源、工业、建筑、交通、城市、环境、园区、工厂等碳管理。

四、温室气体监测技术设备：天-空-地碳监测技术、温室气体排放监测仪器设备、碳排放监测系统等。

五、氢能专题展区：氢能基础设施、制氢、储存、运输、氢气利用、燃料电池等环节的先进技术和应用技术等。

六、先进的生物质技术：生物质能源转化及碳循环利用，生物合成燃料、生物基材料及化学品、生物质发电、微藻能源利用等。

七、碳中和综合服务：碳汇、碳市场、碳认证、碳足迹、碳计量，碳标签、绿色碳投融资、检测认证、行业咨询、法律服务，低碳科技成果转化等。

## 展览日程

时间：2023年4月19-21日

地点：上海新国际博览中心

### 中国碳博会优势，提升参展价值

- 1.政府对碳中和高度重视并将投入巨大资金支持，社会关注度极高，必将吸引海量的资本进场，产生众多的新技术、新公司；
- 2.借力中国环博会亚洲旗舰环保平台优势与资源，高品质、高起点的发展，助你占领行业先机；
- 3.专题专区专展，展品垂直细分，覆盖碳中和全产业链；
- 4.行业龙头企业抢滩进驻，展示全球碳中和解决方案；

5.50+海内外相关行业协会媒体支持，与环博会买家与观众互补，十万+优质客户群；

6.100+行业及协会媒体作，全媒体投放计划，更有效的观众组织；

7、展+会结合，是你了解行业发展、与行业上下游交流合作的绝\*佳平台。

### 关于环博会与和碳会展

中国环博会始于2000年，凭借20余年深耕中国市场的行业沉淀及母展慕尼黑IFAT展的全球资源，依托中国环保产业的快速发展，展会规模与品质不断升级，已成长为全球生态环境治理行业重要的专\*业展示交流平台，是海内外企业提升品牌价值、拓展海内外市场、促进技术交流、发掘行业趋势与商机的优选平台。

“和碳会展”是在紧跟国内外绿色低碳发展的产业政策，聚焦国家“碳中和、碳达峰”的战略目标大势下，由长期从事会展行业的多家公司联合而成。”和碳会展“将集合国内外低碳资源，高标准、高起点的办好中国碳博会，引领碳中和科技时代。

### 上届环博会部分知\*名企业

中国中车集团、中国节能环保集团、中国光大环境集团、中国长江三峡集团、中国航天集团、宝武集团、中广核环保科技有限公司、新苏环保产业集团有限公司、航天凯天环保科技股份有限公司、中国船舶重工集团、中建三局绿色产业投资有限公司、上海环境集团、华能集团、国家能源集团……

### 数字化巨量营销投入 精\*准触达行业用户确保实效

中国碳博会将以数字为驱动，依托各组织机构资\*深行业经验，首届将投入巨量资金，大量通过搜索引擎及新媒体，基于行业人群搜索习惯定义需求标签，全渠道多维定向，精\*准投放，多元覆盖全行业，以效果为展商带来\*直接的价值。

### 碳中和目标下生产投资两旺，专\*业观众慕名而来

聚焦国家“碳中和、碳达峰”的战略目标，在“碳中和”大背景下，深挖节能、电气化、零碳发电技术、清洁能源与储能、氢能、碳捕集等七大\*具潜力的零碳领域，为碳中和目标的落实提供可规模化推广的市场化解决方案，积极推动中国的绿色、可持续发展。

依托中国环博会品牌优势，与之实现优势互补。实现“二展联动”。宣传与挖掘，深入长江经济带、华北、西部、东北、大湾区等碳中和市场，精\*准挖掘全国需求用户，力邀政\*府\*部\*门、设计院所、工程单位、重点碳排放单位等专\*业观众到场。

### 力邀四大类专\*业观众，精\*准直击行业客户

1.政府及相关部门：国家发展改革委员会、科学技术部、工业和信息化部、生态环境部、住房和城乡建设部、交通部、农业农村部、自然资源部、水利部、中科院、中科院、规划院、城建院、能源局、林业局、海洋局等；各地市工信委、科技厅、环保局、能源局、环境监测站及政府规划、低碳节能产品采购部门；相关国家及地方性行业协会、设计院、宾馆/商场/高校，钢铁、有色、煤炭、建材、化工、纺织、航空航天等经济贸易商，国内外投资商、金融机构、进出口公司、经销商、代理商，国内外各类金融投资机构、国内外科研机构、大专院校等。

2.工业用户：电力、石油、钢铁、石化、医疗、食品、市政、建筑、房地产、水泥、电气、电子、煤炭、矿冶、造纸、制药、酿酒、纺织、航空航天、船舶、机械、冶金、五金、模具、钢结构、锻压、塑料

、包装、铸造、能源、动力机械、军工企业等终端用户,供暖企业、环保企业、碳捕集企业等;全国耗能大户:百余家钢铁、电力、化工、制造业等耗能大户,房地产开发商等;

3.公共机构:大气监测部门、固废管理中心、能源公司、电力集团、水务集团、供排水公司、污水处理厂、环境工程公司、垃圾处理厂、环境监察总队、环境监测中心、产业园区、市政单位、企事业单位后勤部门、经销代理、疾控中心、防疫站、科研机构、高等院校、车站、医院、实验室、医院、酒店、学校、商超、文化体育科技类场馆等公共机构有降碳节能需求的单位;

4.综合服务:碳交易管理、碳中和相关服务部门、绿色金融机构、能源中心、节能中心、综合能源与节能服务公司、环保技术服务公司、清洁能源部门、低碳技术、节能环保设备经销商、代理商,碳中和工程、清洁能源生产、综合能源与节能服务、低碳试点单位;景观、建筑、建筑设计单位及照明工程公司、设计院等。

## 参展程序

- 1、参展单位请详细填写《参展申请表》,并加盖公章后传真或交寄至大会组委会。
- 2、企业报名后5个工作日内将参展费用50%(或全款)汇入大会组委会指定帐号,从而确定展位;
- 3、展位、广告等由组委会统一安排,“先申请、先付款、先分配”。协办单位可优先安排。
- 4、为服从展会总体布局,组织单位有权在必要时对个别展台位置进行调整。