

中国工程测绘行业规模现状与投资发展战略分析报告2022-2028年

产品名称	中国工程测绘行业规模现状与投资发展战略分析报告2022-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国工程测绘行业规模现状与投资发展战略分析报告2022-2028年.....【报告编号】355918【出版日期】2022年10月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】刘亚 免费售后服务一年,具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 部分 产业环境透视章 工程测绘行业发展综述节 工程测绘行业定义一、工程测绘的定义1、测绘的定义2、工程测绘的界定二、测绘与勘察的关系三、工程测绘的分类1、按工作顺序和性质分类2、按工程建设的对象分类第二节 近3-5年中国工程测绘行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析第三节 工程测绘行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性四、行业产业链上游相关行业分析五、行业下游产业链相关行业分析六、上下游行业影响及风险提示 第二章 工程测绘行业市场环境及影响分析(PEST)节 工程测绘行业政治法律环境(P)一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、测绘资质管理四、行业相关发展规划五、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析(E)一、宏观经济形势分析1、国际宏观经济形势分析2、国内宏观经济形势分析3、产业宏观经济环境分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析(S)一、工程测绘产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、工程测绘产业发展对社会发展的影响第四节 行业技术环境分析(T)一、工程测绘技术分析二、工程测绘技术发展水平三、2019-2022年工程测绘技术发展分析四、行业主要技术发展趋势五、技术环境对行业的影响 第二部分 行业深度分析第三章 中国工程测绘行业发展规模与现状分析节 测绘资质单位数量与资质分析一、测绘单位数量总体情况二、不同资质测绘单位情况三、资质测绘单位领域分布第二节 测绘地理信息行业从业人员一、测绘地理信息行业人员数量二、测绘地理信息行业人员结构第三节 测绘服务行业产值规模分析一、产值总体情况二、产值构成情况三、产值区域分布第四节 测绘地理信息系统发展情况一、系统服务总值二、人均测绘服务总值三、不同区域服务总值四、系统财务收入结构第五节 测绘地理信息系统资产规模一、固定资产情况二、技术装备情况第六节 测绘服务行业从业人员分析一、从业人员数量情况二、从业人员结构分析第七节 测绘服务技术装备市场分析一、传统数据获取装备市场1、经纬仪市场分析2、水准仪市场分析3、测距仪市场分析4、PDA市场分析二、新兴数据获取装备市场1、全站仪市场分析2、GPS接收机市场分析3、超站仪市场分析4、数字摄影测量系统市场分析三、数据处理技术装备市场1、精密测图仪市场分析2、解析测图仪市场分析3、数字摄影测量系统市场分析4、图形工作站市场分析第八节 测绘成果提供使用情况分析一、数字成果提供情况1、数

字成果提供数量2、数字成果提供地区3、数字成果领用部门4、数字成果应用领域5、数字成果使用方式二、航摄成果提供情况1、航摄成果提供数量2、航摄成果提供地区3、航摄成果领用部门4、航摄成果使用领域5、航拍成果使用方式三、基准成果提供情况1、基准成果提供数量2、基准成果提供地区3、基准成果领用部门4、基准成果应用领域5、基准成果使用方式四、地形图提供情况1、地形图提供数量2、地形图提供地区3、不同比例尺地形图五、测绘成果新应用 第四章

中国工程测绘项目成本与质量控制分析节 工程测绘项目成本核算与控制一、测绘项目成本核算政策分析1、《测绘工程产品价格》分析2、《测绘生产成本费用定额》分析3、《工程勘察收费标准》分析4、工程测绘项目实际收费情况二、工程测绘项目成本核算建议三、工程测绘项目成本控制策略1、成本预算2、成本控制3、降低成本第二节 工程测绘项目质量控制策略一、测绘项目的质量管理点二、测绘项目的数据检查三、测绘项目的过程控制 第三部分 市场全景调研第五章

中国工程测绘行业市场需求规模预测分析节

工程测绘需求驱动因素分析一、施工项目规模分析二、新开工项目规模分析第二节 房地产行业测绘需求分析一、房地产行业投资分析二、房地产行业新开工面积三、房地产行业工程测绘需求分析第三节 城市轨道交通工程测绘需求分析一、城市轨道交通运营里程分析二、城市轨道交通工程测绘需求分析第四节 矿产开发工程测绘需求分析一、矿产勘查开发行业发展环境分析二、矿产勘查开发行业发展现状分析1、矿产资源勘查开发基本情况2、矿产资源保障程度基本态势三、矿产勘查开发行业测绘需求分析第五节 公路工程测绘需求分析一、我国公路总里程分析二、我国公路投资分析三、我国公路市场规模预测四、公路工程行业测绘需求分析1、公路工程测绘收费标准2、公路工程测绘需求预测第六节 铁路工程测绘需求分析一、全国铁路总里程分析二、我国铁路投资分析三、铁路工程行业发展趋势分析四、铁路工程行业测绘需求分析1、铁路工程测绘收费标准2、铁路工程测绘需求预测第七节 水利工程测绘需求分析一、水上运输行业发展分析二、水利管理投资建设情况分析三、我国水利工程市场规模预测四、水利工程行业测绘需求分析1、水利工程测绘收费标准2、水利工程测绘需求预测第八节 市政工程测绘需求分析一、市政公用工程行业发展分析二、我国市政公用工程市场规模预测三、市政工程行业测绘需求分析1、市政工程测绘收费标准2、市政工程测绘需求预测 第六章 中国工程测绘行业项目招投标策略分析节

工程测绘业务承揽模式分析第二节 工程测绘招投标政策法规分析一、《中华人民共和国招标投标法》二、各省市《测绘项目招标投标管理办法》三、有关国际投标的规定第三节 工程测绘项目招标方式分析一、公开招标二、邀请招标第四节

工程测绘项目招标流程分析一、工程测绘项目招标公告二、投标者的资格审查第五节 工程测绘项目投标策略分析一、工程测绘项目投标程序分析1、投标前准备2、组成投标小组3、投标询价4、投标定价5、应注意问题二、工程测绘项目中标影响因素三、工程测绘项目投标策略建议1、报价策略2、辅助策略 第四部分 竞争格局分析第七章 2022-2028年工程测绘行业竞争形势及策略节 行业总体市场竞争状况分析一、工程测绘行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、工程测绘行业企业间竞争格局分析三、工程测绘行业集中度分析四、工程测绘行业SWOT分析第二节 中国工程测绘行业竞争格局综述一、工程测绘行业竞争概况二、中国工程测绘行业竞争力分析三、中国工程测绘竞争力优势分析四、工程测绘行业主要企业竞争力分析第三节 2019-2022年工程测绘行业竞争格局分析一、2019-2022年国内外工程测绘竞争分析二、2019-2022年我国工程测绘市场竞争分析三、2019-2022年我国工程测绘市场集中度分析四、2021年国内主要工程测绘企业动向第四节 工程测绘市场竞争策略分析 第八章

2022-2028年工程测绘行业企业经营形势分析节 中国工程测绘企业总体发展状况分析一、工程测绘企业主要类型二、工程测绘企业资本运作分析三、工程测绘企业创新及品牌建设四、工程测绘企业国际竞争力分析第二节 中国工程测绘企业经营形势分析一、北京市测绘设计研究院1、单位简况分析2、组织结构分析3、主营业务分析4、资质及荣誉5、典型工程业绩6、发展优劣势分析7、新发展动向二、北京苍穹数码测绘有限公司1、单位简况分析2、组织结构分析3、主营业务分析4、资质及荣誉5、典型工程业绩6、发展优劣势分析7、新发展动向三、北京京昌工程测绘技术有限公司1、单位简况分析2、组织结构分析3、主营业务分析4、资质及荣誉5、典型工程业绩6、发展优劣势分析7、新发展动向四、上海市测绘院1、单位简况分析2、组织结构分析3、主营业务分析4、资质及荣誉5、典型工程业绩6、发展优劣势分析7、新发展动向五、上海达华测绘有限公司1、单位简况分析2、组织结构分析3、主营业务分析4、资质及荣誉5、典型工程业绩6、发展优劣势分析7、新发展动向六、河北九华勘查测绘有限责任公司1、单位简况分析2、主营业务分析3、资质及荣誉4、典型工程业绩5、发展优劣势分析6、新发展动向七、河北天元地理信息科技工程有限公司1、单位简况分析2、组织结构分析3、主营业务分析4、资质及荣誉5、典型工程业绩6、发展优劣势分析7、新发展动向八、广东省国土资源测绘院1、单位简况分析2、组织结构分析3、主营

业务分析4、资质及荣誉5、典型工程业绩6、发展优劣势分析九、深圳市勘察测绘院有限公司1、单位简况分析2、组织结构分析3、主营业务分析4、资质及荣誉5、典型工程业绩6、发展优劣势分析7、新发展动向十、深圳市蓝天鹤测绘有限公司1、单位简况分析2、组织结构分析3、主营业务分析4、资质及荣誉5、典型工程业绩6、发展优劣势分析7、新发展动向 第五部分 发展前景展望第九章

2022-2028年工程测绘行业前景及趋势预测节 2022-2028年工程测绘市场发展前景一、2022-2028年工程测绘市场发展潜力二、2022-2028年工程测绘市场发展前景展望三、2022-2028年工程测绘细分行业发展前景分析第二节 2022-2028年工程测绘市场发展趋势预测一、2022-2028年工程测绘行业发展趋势二、2022-2028年工程测绘市场规模预测1、工程测绘行业市场容量预测2、工程测绘行业营业收入预测三、2022-2028年工程测绘行业应用趋势预测四、2022-2028年细分市场发展趋势预测第三节 2022-2028年中国工程测绘行业供需预测一、2022-2028年中国工程测绘行业供给预测二、2022-2028年中国工程测绘规模预测三、2022-2028年中国工程测绘投资规模预测四、2022-2028年中国工程测绘行业需求预测五、2022-2028年中国工程测绘行业供需平衡预测第四节 物联网行业对工程测绘影响分析一、物联网行业发展情况分析二、物联网行业与工程测绘关系分析1、物联网与测绘技术的基本关系2、测绘技术为物联网提供基础地理信息平台3、测绘技术为物联网提供技术支撑4、物联网技术的发展促进地理信息技术发展第五节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十章

2022-2028年工程测绘行业投资机会与风险防范节 工程测绘行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、工程测绘行业投资现状分析第二节 2022-2028年工程测绘行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、工程测绘行业投资机遇第三节 2022-2028年工程测绘行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第四节 中国工程测绘行业投资建议一、工程测绘行业未来发展方向二、工程测绘行业主要投资建议三、中国工程测绘企业融资分析 第六部分 发展战略研究第十一章 测绘事业单位改制中的问题与对策节

中国事业单位改革分析一、事业单位改革历程回顾二、事业单位改革内容分析三、事业单位改革趋势分析第二节 测绘事业单位存在的问题分析一、主管部门职能定位不清二、产权关系和市场化的矛盾三、内部经营管理政事不分四、配套改革机制不够健全第三节 测绘事业单位改制中问题的对策一、测绘事业单位改制方向分析1、改革领导体制2、建立新型的人事管理制度3、完善国有资产管理体制4、健全社会保障体系5、进一步强化对测绘事业单位的依法监管6、妥善安置好离退休人员二、测绘事业单位改制难点分析1、人事工作方面2、分配制度方面3、战略定位方面三、测绘事业单位改制对策分析1、优化产权结构2、改革人事制度3、改革分配制度4、加强成本和质量控制四、测绘事业单位改制案例分析 第十二章

工程测绘行业发展战略研究节 工程测绘行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国工程测绘品牌的战略思考一、工程测绘品牌的重要性二、工程测绘实施品牌战略的意义三、工程测绘企业品牌的现状分析四、我国工程测绘企业的品牌战略五、工程测绘品牌战略管理的策略第三节 工程测绘经营策略分析一、工程测绘市场细分策略二、工程测绘市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、工程测绘新产品差异化战略第四节 工程测绘行业投资战略研究一、2022年工程测绘行业投资战略二、2022-2028年工程测绘行业投资战略三、2022-2028年细分行业投资战略 第十三章 研究结论及发展建议节

工程测绘行业研究结论及建议第二节 工程测绘子行业研究结论及建议第三节 工程测绘行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议 图表目录 图表：中国测量仪器制造行业产销状况 图表：软件业主营业务收入与增长情况 图表：中国航空航天器制造行业产销状况 图表：2019-2022年中国GDP总值及其同比增速 图表：工程测绘行业营业总额与GDP总额的比值 图表：工程测绘行业营业总额与GDP总额增速 图表：工程测绘行业监管体制分析 图表：工程测绘行业法律法规分析 图表：我国测绘资质单位数量 图表：我国不同测绘资质单位数量及占比 图表：各等级测绘资质单位情况 图表：中国资质测绘单位不同领域分布 图表：中国资质测绘单位不同属性分布 图表：2022-2028年工程测绘行业市场容量预测 图表：2022-2028年工程测绘行业营业收入预测 图表：2022-2028年中国工程测绘行业供给预测 图表：2022-2028年中国工程测绘规模预测 图表：2022-2028年中国工程测绘投资规模预测 图表：2022-2028年中国工程测绘行业需求预测 图表：2022-2028年中国工程测绘行业供需平衡预测 略.....