

2024年香港国际春季灯饰展览会

产品名称	2024年香港国际春季灯饰展览会
公司名称	广州中际展览策划有限公司
价格	.00/件
规格参数	香港灯展:香港春季灯饰展
公司地址	广州市洛溪新城奥园大厦1618室
联系电话	020-34541633 13926097641

产品详情

2024年香港国际春季灯饰展览会

展会时间：2024年4月6-9日（实体展）

2024年3月30日-4月16日（商对易）

展会地址：香港会议展览中心

组展单位：广州中际展览策划有限公司

【展会介绍】

2023年的香港春季电子产品展、香港春季灯饰展以及首届香港科创展，透过结合实体和网上展览的“展览+”（EXHIBITION+）融合模式举行，在后疫情时代环球展商、业界人士和买家不仅可以进行线下面对面交流，还可透过“商对易”（Click2Match）智能配对平台进行洽商。从4月12日至4月22日，三大科技展合共安排了超过3000场商贸会议。展览期间举办超过50场内容丰富的活动，包括“香港国际创科论坛”、“科技前瞻研讨会”、“亚洲照明会议”等多项活动，探讨行业热门议题包括人工智能，智慧城市及元宇宙等，吸引一众业内人士踊跃参加。

四天的展期合共吸引逾66,000名来自20个国家及地区的展商，以及中国内地、东盟（ASEAN）、日韩、台湾、美国、印度、俄罗斯等在内约160个国家及地区的买家亲临参观和洽商。三大跨行业崭新大型创科活动引发业界热烈反响，现场交流气氛炽热，充分凸显了香港正全速发展成为连接世界与中国内地和东盟的国际创新科技中心的优势。亦对促进粤港澳大湾区的科技生态圈发展发挥了重要作用，彰显了香港锐意发展为国际创科中心的优势，同时确立香港国际商贸中心的地位。

大会委托独立调查机构在展会期间访问了超过1000名参展商及买家，大部份受访者对未来的业务发展和销售情况抱持乐观态度。他们对香港作为连接粤港澳大湾区和东盟、以及联通世界的优势抱有信心，更相信香港富有培养人才和提供创造性解决方案方面的优势。在销售趋势方面，有58%受访者认为整体销情会在未来半年至一年内增加；有72%受访者则预期，其整体销售额会在未来一至两年上升。在产品趋势方面，香港春季电子产品展的受访者认为，今年在主要销售市场中具有增长潜力电子或电器产品分别为家用电器(21%)、视听产品(21%)、电子或电器配件(20%)。国际春季灯饰展的受访者中，有逾51%认为，LED照明类型的灯饰产品在主要销售市场中，增长潜力，其次为商业照明(33%)、户外及公共照明(27%)及家居照明(20%)。

【展品范围】

商业照明、装饰照明、照明、家居照明、互联和智能照明、灯饰配件及零件、吊灯廊、植物照明、广告照明、城市及建筑照明、创新建筑廊、名灯荟萃廊、汽车照明、贸易服务等

【展会亮点】

1. 延续线上线下合体，为参展打造更多可能，收获双倍展会时间

2024年春灯展将延续2023年的线上线下多层次的参展方式，在实体展会的基础之上，增加商对易服务，提供线上自助配对，在开展前一个星期即可将参展信息上传平台，开始自助配对，以视频会议形式与海外采购商面谈。同时增加贸发采购网服务宣传，在开展前一个月可将企业宣传、产品宣传信息上传网站，该网站长期有大量国内外采购商浏览，如有采购需求，买家将通过网站信息直接联系参展企业。将传统展会的3-5天时间，延长到两个星期至两个月。参展商可以根据自身需求，不受时间空间限制，随时随地与买家对接。

商对易服务时间：展前一周+展后一周

2. 2024年的重点宣传

互联和智能照明—配合四月展创新科技主题，加强宣传互联照明的方案和系统；

名灯荟萃廊—品牌区，继续重点宣传具质素的品牌，提升展会地位；

可持续发展相关产品和方案—包括节能产品和方案、采用到环保物料、ESG (Environment, Social and Governance)相关的方案；

建筑科技与方案 — 创新建筑廊—将重临春灯展，网罗建筑科技、保安及安全系统、建筑材料及五金、建筑电子系统，为展会带来协同效应。

【参展联系】 广州中际展览策划有限公司

中际展览具有18年的外展服务经验！展位预定-展品运输-签证-补贴一站式服务