

# 【INTERPHEX Week 2024】日本制药原料配料展

产品名称	【INTERPHEX Week 2024】日本制药原料配料展
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

## 产品详情

2024第26届日本国际制药工业及原料配料展览会

INTERPHEX Week 2024

展会时间：2024年03月13-15日；日本大阪 INTEX 展览馆

展会时间：2024年6月26-28日 东京Big Sight 展览馆

展会规模：约1850家参展商；

参观人数：约85000名；

主办单位：励展博览集团日本株式会社

组展单位：上海贸升展览服务有限公司--日本展会服务商

同期举办：INTERPHEX JAPAN (制造&包装展)，in-Pharma Japan (APIs/药物成分展)，BioPharma Expo (生物制药展) 和PharmaLab Japan (药物研发展)

### 【展会介绍】

2023年日本制药工业展览会Interphex Japan由励展国际举办，举办周期为：一年二届，本届展会将在2023年03月08日举办，展会预计展览面积达到82000平米,参展观众数量达到40000人，参展商数量及参展品牌达到1200家。

日本制药工业展览会Interphex Japan是的制药类展会，展品范围覆盖医药研发与制造的全过程。涉及工序设备、实验室设备、合同服务，医药包装、整体解决方案等领域，该展会已经成为医药行业人士的年度盛会。

日本制药工业展览会Interphex Japan是亚洲大制药行业盛会，由励展集团日本公司主办，为了参展商与采购商能更加全面合作，主办方将制药原料、制药设备、中间体等一系列相关行业展会齐聚一堂，使得展览更加全面和完善。展会还包括“科技会议”，及一系列研讨会，吸引了大批参与者，共同交流，掌握行业新资讯。

该展作为亚洲大的国际展览会，汇集了所有的药品生产研究和开发医药化妆品设备和系统技术企业前来参展。每年都有来自全国各地的大量游客，以及药品和化妆品生产厂家等前来参观，参展商和观众规模逐年都有增长。

上届日本制药工业展览会Interphex Japan净展出面积超过82000平方米，成功汇集共有来自全球31个国家的1200家参展商，40000名买家入场，众多买家前来采购，获取，开拓日本市场的佳途径。

## 【展品范围】

1、成品药：各类非处方药和处方药、各种中成药、西药、新药、药、生物制药、中药、草药原料药、各种原料药、化学制药、医药中间体医疗产品等。

2、原料药（中间体）：维生素类、激素类、磺胺类、解热镇痛药、四环素类、氨基酸及其衍生物、氯霉素类、消化系统用药、其他抗感染类、青霉素类、氨基糖苷类、林可霉素类、心血管系统用药、抗寄生虫病药、头孢菌素类、大环内酯类、呼吸系统用药、中枢神经系统用药、其他西药原料；

3、辅料与剂型：赋形剂、助流剂、肠溶材料、抗氧化剂、甜味剂、促透剂、防腐剂、崩解剂、包衣材料、表面活性剂、遮光剂、香精、助滤剂、稳定剂、润滑剂、增塑剂、溶媒、矫味剂、着色剂、澄清剂、PH调节剂、其他

4、医药机械及设备：包装设备/材料、容器、材料加工设备、消毒及净化室设备、工序检查/测试设备、研究室测量/分析设备、纯净水生产/控制设备、供应和传送设备、设备工程、泵阀、信息技术解决方案、物流服务等；：药品的生产设备和技术、药品包装设备、药品包装材料、清洗消毒配置系统、制药工业原料及成分、中间体，制药设备、制药包装、实验室设备和试剂、分销商/经销商、药物输送技术，控制仪器设备、个人防护设备、质检所需设备及消费品、制药工业所需辅助软件等。

5、生物制药：生物产品试剂，抗体、核酸/蛋白合成、载体及构建、细胞生物学检测、动物/植物蛋白质/抗原/多肽、核酸分析、文库及构建、生物化学、标准品/对照品、蛋白检测、检验试剂、酶、PCR/RT-PCR、细胞培养、药物筛选等。

木曜日に発表されたデータによると、日本の第2四半期の経済成長は、市場の予想よりも当初の推計を上回り、世界経済に下振れリスクが出始める前に流行時の失地を回復した。

日本の内閣府が木曜日に発表した修正データによると、第2四半期のGDPは前年同期比3.5%増と、速報値の2.2%増から大幅に上方改定され、エコノミストの従来予想の2.9%増を上回った。

木曜日のデータでは、日本経済がパンデミック前の規模に回復したことが確認された。アナリストは、景気回復は今四半期も続く予想しているが、夏の記録的な感染の波や生活コストの上昇が消費を冷え込ませる可能性があるため、回復ペースは鈍化する可能性がある。

修正後のデータによると、日本の第2四半期のGDPは前期比0.9%増となった。内訳では、設備投資が前月比2%増と、当初推計の1.4%増を上回った。個人消費は1.2%増と、当初推計の1.1%増をやや上回った。

。