

# 中国建材连锁行业市场运营现状与发展前景趋势分析报告2022-2028年

产品名称	中国建材连锁行业市场运营现状与发展前景趋势分析报告2022-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

## 产品详情

中国建材连锁行业市场运营现状与发展前景趋势分析报告2022-2028年.....  
.....【报告编号】 355901【出版日期】 2022年10月【出版机构】  
中研华泰研究院【交付方式】 EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元  
电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】  
刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章  
研究概述节 研究背景第二节 研究内容第三节 研究方法第四节 研究结论 第二章  
全球建材连锁行业现状及发展趋势分析节 全球建材连锁行业发展环境PEST分析一、  
2019-2022年全球经济发展概述二、2019-2022年主要经济体经济发展概述三、在金融  
危机的影响下，金砖四国的金字招牌不再四、经济全球化进程加快五、经济全球化  
背景下的城市化第二节 全球建材市场现状及发展趋势一、2022-2028年全球建材市场  
规模预测二、新型高科技建材产品日益受市场欢迎三、全球建材市场走向一体化四  
、全球建材市场受经济影响需求不振第三节 全球建材连锁行业发展现状一、全球建  
材连锁行业规模分析二、全球建材连锁行业集中度分析三、全球建材连锁行业盈利  
模式分析四、全球建材连锁行业盈利能力分析第四节 全球建材连锁行业竞争格局分  
析一、发达国家建材连锁竞争格局二、建材连锁行业规模优势将日益明显三、建材  
连锁公司的规模扩张趋势暂缓四、国际建材超市不断转变经营模式第五节 全球建材  
连锁行业发展趋势分析一、跨国公司向全球扩张二、建材连锁行业竞争呈现有序竞  
争格局三、国际整合的趋势会越来越明显四、电子商务和Catalogshop逐渐盛行五、  
运营模式日渐细分 第三章 主要国家建材连锁业投融资与并购现状及趋势节  
美国建材连锁行业投融资与并购分析一、美国建材连锁行业发展环境PEST分析1.  
2019-2022年美国经济增长分析2. 2019-2022年美国居民收支增长分析3.  
2019-2022年美国人口人文统计4. 美国电子商务2022-2028年发展趋势5.

美国建筑节能政策6. 美国建材环保政策二、美国建材连锁行业规模分析及预测三、美国建材连锁行业现状及特征分析1. 主要进货渠道2. 销售价格对比3. 主要销售方式4. 建材连锁经营产品结构四、美国建材连锁行业进军海外市场现状及趋势五、美国建材连锁行业投融资与并购现状及趋势第二节

德国建材连锁行业投融资与并购分析一、德国建材连锁行业发展环境PEST分析1. 2019-2022年德国经济发展概况2. 住宅建设是德国社会福利机制的重要一环3.

德国地产税收制度及政府调控楼市价格4. 德国和中国的房屋装修环境特点对比5.

德国连锁经营模式成熟二、德国建材连锁行业发展现状分析1.

德国房地产市场分析2. 德国建材市场行业销售状况比较稳定三、德国建材连锁企业投融资与并购现状及趋势第三节

英国建材连锁行业投融资与并购分析一、英国建材连锁行业发展环境PEST分析1.

2019-2022年英国经济发展概况2. 英国收入分配制度3. 英国住房保障制度4.

英国人口老龄化速度加快二、英国建材连锁相关行业发展状况分析1.

英国房地产市场分析2. 英国网上购物交易额上升，影响波及到建材连锁行业三、英国建材连锁行业现状四、英国建材连锁在华投融资与并购现状及趋势 第四章

中国建材连锁行业发展环境分析节 中国建材连锁行业经济发展环境分析一、2019-2022年国民经济发展分析二、2019-2022年中国经济结构分析三、2022-2028年中国电子商务发展现状及趋势预测四、2021年CPI指数上升，人工和租金成本攀升五、2019-2022年中国居民收支水平分析第二节 中国建材连锁行业社会环境分析一、2019-2022年中国人口人文统计二、2019-2022年中国城市化进程分析三、大中城市居民品牌消费意识加强四、建材团购比重增大五、消费者环保意识增强第三节 中国建材连锁行业政策环境分析一、建材市场发展的指导性政策（《十三五发展规划》、《装饰装修行业ISO14025（型）环境声明导则》、《全国建材市场规范化管理办法》、总局发布《建材买卖合同》、建材市场管理法规；国家对劣质建材保持高压态势）1.

《十三五发展规划》2. 《装饰装修行业ISO14025（型）环境声明导则》3.

《全国建材市场规范化管理办法》4. 《建材买卖合同》5. 建材市场管理法规6. 国家对劣质建材保持高压态势二、商贸流通领域的法律体系（《商业特许经营管理条例》、《城市商业网点管理条例》、《外资投资商业领域管理办法》）1.

《商业特许经营管理条例》2. 《城市商业网点管理条例》3.

《外资投资商业领域管理办法》三、商贸流通领域的指导性政策第四节 中国建材连锁超市资本市场环境研究一、中国建材市场产业资本市场分布现状二、中国建材连锁企业资本市场的投融资进入与退出渠道三、2021年各大主要资本市场的发展概况四、2021年中国中国建材连锁上市公司资本市场运营现状五、观点：2021年资本市场环境对建材连锁企业的影响 第五章 中国建材连锁行业现状及发展趋势分析节 中国建材连锁行业运营模式发展分析一、建材家居仓储式超市二、类别齐全的家居MALL三、一站式采购四、一站式购齐+接力式导购第二节 中国建材连锁行业发展现状分析一、建材连锁行业的发展阶段二、建材连锁行业的投资现状分析三、连锁业在中国建材零售市场影响力攀升四、产业链整合加速五、建材连锁行业的运营模式进一步细分第三节 中国建材连锁行业发展特征分析一、建材连锁行业继续规模化扩张二、建材连锁业纷纷与品牌深度合作三、建材连锁业与地产开发商共同完善商业模式四、建材超市的规模效应尚未形成，大多数超市处于亏损状态五、规模化采购

和低价销售的优势短期内难以发挥六、家装销售与团购比重增大第四节

中国建材连锁行业供求格局分析一、中国建材连锁行业投资现状1.

建材连锁行业的规模经济特性2.

建材连锁转向开发二三线城市二、中国建材连锁行业市场规模1.

2022-2028年中国建材连锁行业市场规模统计2.

2019-2022年中国建材连锁市场需求特性及结构分析第五节

中国建材连锁行业竞争格局分析一、中国建材连锁行业竞争格局1.

建材零售市场仍以传统批零市场为主2. 建材连锁业态在大城市逐步占据优势3.

外资建材连锁企业在华发展规模现状4. 中资建材连锁企业在华发展规模现状二、外

资建材连锁企业竞争力SWOT分析三、中资建材连锁企业竞争力SWOT分析第六节

中国建材连锁行业竞争行为一、店面数量及规模二、产品竞争三、价格促销四、服

务方式五、物流竞争六、营销手段第七节

中国建材连锁行业存在问题与发展趋势一、中国建材连锁行业存在的问题1.

快速扩张，相关支持体系建设不足2. 运营成本高启3. 物流体系不健全4.

建材连锁盈利能力低二、中国建材连锁行业发展趋势1.

外资建材连锁企业加快进入中国市场步伐2. 连锁超市成为市场先导业态3.

建材连锁企业的联盟方式多元化 第六章

中国建材连锁行业投融资与并购现状与趋势分析节 中国建材连锁行业投融资与并购

背景分析一、建材市场发展程度区域差异大二、中国房地产市场遭遇发展困境三、

二三线城市和经济发达城镇的建材需求强劲四、建材超市选址日益困难第二节 中国

建材连锁行业投融资与并购动因分析一、提高市场占有率二、抢占优质商业区域三

、外资进入中国市场四、进入区域市场 第七章

中国建材连锁行业投融资与并购的地质战略分析节 华东地区建材连锁行业投融资与

并购分析一、建材连锁行业发展环境PEST分析二、华东地区2019-2022年建材市场规

模分析三、重点城市建材连锁行业现状及格局四、2019-2022年建材竞争格局分析五

、地区投融资与并购现状及趋势分析第二节 华北地区建材连锁行业投融资与并购分

析一、建材连锁行业发展环境PEST分析二、华北地区生产总值占全国比例三、华北

地区2019-2022年建材市场规模分析四、2019-2022年建材竞争格局分析五、地区投融

资与并购现状及趋势分析第三节 东北地区建材连锁行业投融资与并购分析一、建材

连锁行业发展环境PEST分析二、东北地区生产总值占全国比例三、东北地区2019-20

22年建材市场规模分析四、地区投融资与并购现状及趋势分析第四节 华南地区建材

连锁行业投融资与并购分析一、建材连锁行业发展环境PEST分析二、华南地区生产

总值占全国比例三、华南地区2019-2022年建材市场规模分析四、地区投融资与并购

现状及趋势分析第五节 华中地区建材连锁行业投融资与并购分析一、建材连锁行业

发展环境PEST分析二、华中地区2019-2022年建材市场规模分析三、重点城市建材连

锁行业现状及格局四、地区投融资与并购现状及趋势分析第六节 西部地区建材连锁

行业投融资与并购分析一、建材连锁行业发展环境PEST分析二、西部地区2019-2022

年建材市场规模分析三、重点城市建材连锁行业现状及格局四、地区投融资与并购

现状及趋势分析 第八章 国际资本在建材连锁行业投融资与并购案例分析节

典型案例分析一、英国翠丰集团收购欧倍德在华业务1. 双方业务模块BCG模型2.

双方合并前发展优劣势比较3. 双方投融资与并购动因与价值分析4.

投融资与并购过程及成果分析5.

投融资与并购经验及启示分析二、家得宝要约收购普通股1.

家得宝及要约收购事件简介2. 家得宝推出要约的缘由3.

家得宝要约收购普通股的意义三、家得宝收购HughesSupply1. 家得宝与Hughes Supply简介2. 投融资与并购过程及动因分析3.

投融资与并购成果及启示分析四、家得宝收购墨西哥HomeMart1.

家得宝与HomeMart简介2. 投融资与并购过程及动因分析3.

投融资与并购成果及启示分析 第九章 中国建材连锁行业投融资与并购案例分析节

典型案例分析一、家得宝收购家世界1. 双方业务模块BCG模型2.

双方合并前发展优劣势比较3. 双方投融资与并购动因与价值分析4.

投融资与并购过程及成果分析5.

投融资与并购经验及启示分析二、百安居收购普尔斯马特五家商场1.

双方背景介绍2. 投融资与并购的动因与过程3.

投融资与并购的成果及启示三、欧洲瑞寰基金收购东方家园1. 双方背景介绍2.

投融资与并购的动因与过程3.

投融资与并购的成果及启示四、居然之家收购众维家居1. 双方背景介绍2.

投融资与并购的动因与过程3.

投融资与并购的成果及启示五、东方集团上市融资 第十章

建材连锁行业国际主体企业投融资与并购趋势节 家得宝一、公司的全球业务概况二

、2019-2022年经营规模分析三、2019-2022年公司经营效益四、2019-2022年公司在华

业务发展现状五、公司竞争策略分析六、公司竞争优劣势SWOT分析七、公司发展

战略分析第二节 百安居一、公司的全球业务概况二、2019-2022年经营状况分析三、

2019-2022年公司在华业务发展现状四、公司竞争策略分析五、公司竞争优劣势SWO

T分析六、公司发展战略分析第三节 欧倍德一、公司的全球业务概况二、2019-2022

年经营状况分析三、2019-2022年公司在华业务发展现状四、公司竞争策略分析五、

公司竞争优劣势SWOT分析第四节 美国劳氏一、公司的全球业务概况二、公司竞争

策略分析三、公司竞争优劣势SWOT分析四、公司发展战略分析第五节 乐华梅兰一

、公司的全球业务概况二、2019-2022年经营状况分析三、2019-2022年公司在华业务

发展现状四、公司竞争策略分析五、公司竞争优劣势SWOT分析六、公司发展战略

分析 第十一章 建材连锁行业中国主体企业投融资与并购趋势节 东方家园一、公司

概况二、2019-2022年经营规模分析三、2019-2022年公司经营效益四、公司业务模块

分析（波士顿矩阵）五、公司综合竞争力SWOT分析六、公司发展战略七、公司竞

争策略趋势第二节 好美家一、公司概况二、2019-2022年经营规模分析三、2019-2022

年公司经营效益四、公司业务模块分析（波士顿矩阵）五、公司综合竞争力SWOT

分析六、公司发展战略七、公司竞争策略趋势第三节 新家园一、公司概况二、公司

规模与结构三、公司业务模块分析（波士顿矩阵）四、公司综合竞争力SWOT分析

五、公司发展战略六、公司竞争策略趋势第四节 华美乐一、公司概况二、公司规模

与特色三、公司业务模块分析（波士顿矩阵）四、公司综合竞争力SWOT分析五、

公司发展战略六、公司竞争策略趋势第五节 靓家居一、公司概况二、公司规模与结

构三、公司业务模块分析（波士顿矩阵）四、公司综合竞争力SWOT分析五、公司

发展战略六、公司竞争策略趋势第六节 喜盈门一、公司概况二、公司规模与结构三

、公司综合竞争力SWOT分析四、公司发展战略五、公司竞争策略趋势 第十二章  
中国建材连锁行业投融资与并购风险节 市场风险一、宏观市场条件的不稳定性二、  
市场规模与利润的不对等性三、市场竞争的不规范性四、未来竞争格局的不确定性  
五、其他潜在市场风险第二节 政策风险一、行业法规日益健全二、反不正当竞争和  
反垄断法规的完善三、国家宏观经济调控政策的影响第三节 管理风险一、管理技术  
和水平的落后二、管理体系的不完备三、人力资源短缺的风险四、资产、业务和人  
员分散导致的管理风险五、物流和售后服务带来的风险第四节 区域经济风险一、区  
域经济发展的不均衡二、区域消费习惯和消费水平的差异三、区域竞争的威胁四、  
其他区域经济风险第五节 供应商风险一、供应商的不稳定性二、国家政策对供应  
商的保护三、其他来自供应商的风险 第十三章

中国建材连锁行业投融资与并购研究成果及建议节

中国建材连锁行业投融资与并购研究成果第二节

中国建材连锁行业投融资与并购战略建议 图表目录：图表

1：中国建材连锁行业投融资与并购研究背景图表

2：中国建材连锁投融资与并购研究内容要点图表 3：建材连锁行业研究方法图表

4：中国建材连锁行业市场研究结论图表 5：2022-2028年全球建材市场规模预测图表

6：部分新型建材产品2014年需求量及2015年需求量预测表图表

7：2019-2022年全球建材市场规模图表 8：2019-2022年美国经济增长率图表

9：2022-2028年美国基尼系数预测图表 10：2019-2022年美国人口数量图表

11：2019-2022年美国网上零售额图表 12：2022-2028年美国建材市场规模及预测图表

13：2019-2022年德国经济增长率图表 14：德国和中国的房屋装修环境特点对比图表

15：2022-2028年英国经济增长率及其预测图表 16：2019-2022年英国网上购物交易额

亿英镑图表 17：2019-2022年中国中国生产总值及其增长率图表

18：2019-2022年中国、二、三产业增加值占国民经济比重图表

19：2019-2022年中国工业增加值及其增长速度图表

20：2019-2022年中国建筑业增加值及其增长速度图表

21：2019-2022年社会消费品零售总额及其增长速度图表

22：2019-2022年中国农村居民人均纯收入及其增长速度图表

23：2019-2022年中国城镇居民人均可支配收入及其增长速度图表

24：2019-2022年中国人口统计图表 25：2019-2022年中国人口人文统计图表

26：2019-2022年中国城镇、农村人口比重图表

27：2022-2028年中国建材连锁市场规模统计预测图表

28：外资建材连锁企业竞争力SWOT分析图表

29：中资建材连锁企业竞争力SWOT分析图表

30：2021年中国建材连锁超市门店统计图表

31：2021年中国建材连锁超市门店统计图表 32：各品牌的规模及门店数量图表

33：建材连锁行业价格促销手段图表 34：中国建材连锁行业营销手段举例图表

35：中国建材分销常规渠道图表 36：建材超市选址的基本条件图表

37：2021年华东地区七省市生产总值及其增长率图表

38：2019-2022年华东地区生产总值全国占比图表

39：华东地区2022-2028年建材市场规模及预测图表

40：华东地区重点省市建材连锁行业现状图表  
41：华北地区建材连锁行业发展分析图表  
42：2021年华东地区生产总值占全国比例图表  
43：2022-2028年华北地区建材市场规模及其预测图表  
44：东北地区建材连锁行业相关产业发展分析图表  
45：2021年东北地区生产总值占全国比例图表  
46：2022-2028年东北地区建材市场规模及其预测图表  
47：华南地区建材连锁行业相关产业发展分析图表  
48：2021年华南地区生产总值占全国比例图表  
49：2022-2028年华南地区建材市场规模及其预测图表  
50：华中地区建材连锁行业相关产业发展分析图表  
51：2022-2028年华中地区建材市场规模及其预测图表  
52：西部地区建材连锁行业相关产业发展分析图表  
53：2022-2028年西部地区建材市场规模及其预测图表 54：翠丰集团业务模块图表  
55：合并前百安居与欧倍德在中国的竞争优劣势比较图表  
56：家得宝的业务模块图表  
57：合并前家得宝与家世界在中国的竞争优劣势比较图表  
58：2019-2022年家得宝经营情况分析图表  
59：2019-2022年家得宝营业利润及其增长情况图表  
60：家得宝竞争优劣势SWOT分析图表  
61：2019-2022年翠丰集团营业额及其增长情况图表  
62：2019-2022年翠丰集团营业利润及其增长情况图表  
63：百安居竞争优劣势SWOT分析图表 64：欧倍德公司竞争优劣势SWOT分析图表  
65：美国劳氏竞争优劣势SWOT分析图表  
66：2019-2022年乐华梅兰营业额及其增长情况图表  
67：乐华梅兰综合竞争力SWOT分析图表  
68：2019-2022年东方家园营业收入及其变化情况图表  
69：2019-2022年东方家园营业利润及其变化情况图表  
70：东方家园业务模块分析图表 71：东方家园综合竞争力SWOT分析图表  
72：2019-2022年好美家营业收入及其增长情况图表  
73：2019-2022年好美家营业利润及其增长情况图表 74：好美家业务模块分析图表  
75：好美家综合竞争力SWOT分析图表 76：好美家：因地制宜，走亲民路线。图表  
77：新家园业务模块分析图表 78：新家园综合竞争力SWOT分析图表  
79：华美乐的布局现状图表 80：华美乐门店及开业时间图表  
81：华美乐业务模块分析图表 82：华美乐综合竞争力SWOT分析图表  
83：靓家居的内部组织结构和分店图表 84：靓家居业务模块分析图表  
85：靓家居综合竞争力SWOT分析图表 86：靓家居招商方案图表  
87：靓家居综合竞争力SWOT分析图表  
88：中国建材连锁行业投融资与并购研究成果图表  
89：中国建材连锁行业投融资与并购战略建议略.....

