

# 新款双人打鱼扫码自动退烟礼品售卖机一元抢购打烟机

产品名称	新款双人打鱼扫码自动退烟礼品售卖机一元抢购打烟机
公司名称	广州星发动漫科技有限公司
价格	1500.00/件
规格参数	版本:原装 类型:双人礼品机 货品:烟, 饮料
公司地址	广州市番禺区钟村街钟汉路22号、24号二楼A2541(注册地址)
联系电话	19872782927

## 产品详情

在探访中发现,不少儿童游乐区附近的餐馆人流量要比其他区域的多,也正是看到了这一点,不少商家也乐得跑来分一杯羹。比如金银潭的永旺超市三楼儿童专区,旁边就紧临着美食一条街,不少带孩子游玩的家长理所当然就选择在这里解决吃的问题。“这里离得近,吃饭的同时还可以让孩子在前面的游乐场玩,在我的视线范围内,我也放心。”在这里带孩子玩的全职妈妈程方(化名)说。不得不说,传统的家庭休闲聚会场所主要是露天公园,但商场以其一站式的儿童消费、风雨无阻的体验环境以及越来越多吸引儿童兴趣的体验业态,正在逐渐改变家庭节假日的去处,并且已经让江城商家见识到儿童业态带来的磁场效应。走差异化之路细分儿童需求。记者了解到,国内的品牌企业不少于数百家,而儿童消费产业上市公司已经达到31家,呈逐年上升趋势。在渠道上,儿童业态纷纷走入购物中心,并成为继百货、大卖场、影院、餐饮之后的主力业态,一些购物中心甚至会开辟出15%-25%的营运面积儿童娱乐。事实上,各购物中心加大对儿童业态的比重,本身是为了避免购物中心的同质化竞争。对此,中南财经政法大学MBA学院管理案例研究中心主任杜鹃在接受记者采访时表示,就目前而言,购物中心的儿童业态要实现差异化经营。比如,一是在定位上要细分,游乐场到底是针对男孩还是女孩,是针对0-3岁还是3-6岁,而不是笼统地针对所有儿童;二是在服务上要有差异,游乐园所提供的游乐玩具,要让孩子能够玩得很嗨,并且愿意下次再来;三是为了避免同质化,商家的思路要打开,要学会跨界经营。“不要把游乐场局限于游乐,如果孩子能在游乐场里面交到朋友,或者学到相关知识,家长们会更愿意掏钱。找到符合本地市场消费的方法,做出有特色的东西吸引市场。”如今,儿童业态拉动客流、带动消费的重要性越来越凸显。新兴亲子体验业态以互动融合带动循环消费,带来多元商机,从而实现儿童消费“1+2”、“1+4”的虹吸效应。由如今儿童消费的发展方向即可看出,儿童将成为未来购物中心消费的主力军。

