

# 拼团app开发框架-app开发功能,需要多少钱-app ui框架

产品名称	拼团app开发框架-app开发功能,需要多少钱-app ui框架
公司名称	郑州龙之宇科技有限公司
价格	10000.00/套
规格参数	
公司地址	郑州市河南大学科技园东区12号楼602
联系电话	19137161875 13017688270

## 产品详情

拼团框架APP/小程序开发需要有哪些功能:

编辑导语：随着电子商务行业的不断发展，更多的电子商务方式出现；比如更实惠的多人团模式，电商平台利用团模式实现用户转化和销售，也是低成本的推广过程；作者分享了拼写模式的示例设计和反汇编。让我们看一看。一、拼组 1.小组的宗旨。

分组模式定义为社交电商，分组模式的核心是分享，是一种很好的营销方式和商业手段。对于平台来说，集团的目标是吸引新品，增加订单量，利用用户关系链推广产品，扩大影响力；通过建立群活动、添加群货、用户开群、分享邀请、人群蜂拥造成裂变式传播；利用社交关系的用户可以赢得产品的口碑和信任，从而提高订单转化率。2.集团的业务流程。1)分组通道 站内参与群：用户成功发起群后，产品详情页面显示群列表的详细信息。用户浏览后可以在站内付费，参与团战。上图显示了在用户工作站中打开和加入群组的过程。邀请：分组活动鼓励用户分享，通过邀请好友，在限定时间内完成拼单任务。用户需要通过站外邀请链接点击参与；当你通过分享链接进入app拼团详情页面时，你需要判断拼团订单的状态，拼团成功还是失败。2)时间描述 组装过程中需要判断的时间包括：活动时间、组装时间、到期时间，其中组装时间和到期时间是针对单个组装商品进行设置和计算的。活动是整个群体活动的开始时间，是一个固定的时间段，一般会持续很长时间；活动项下，有多种商品参与团体活动。不同的商品可以设置自己的分组时间。可以根据具体情况通过活动强度、商品库存、参与人数等来设置团时间。即分组名单形成后的分组倒计时。已开团的商品通过判断过期时间和团内人数更新团单状态；到期时间是一个固定的时间点，到期时间的计算需要综合考虑活动时间和群组时间，分为两种情况，如下图所示：活动时间：商家后台配置。在活动时间，产品支持用户发起群组。截止日期后，只能参与已经开团的产品。开团时间：由商家后台配置，针对单个商品设置。倒计时结束后，人数未满足则团单失败。过期时间：开始组的时间(即支付成功的时间)和组的时间。3)确认订单后，支付成功前。确认订单后，付款前；系统需要判断该商品的活动库存，开团商品是否满足活动有效期，参团商品是否在团时间内且人数未满足。如有异常，会弹出窗口提示用户订单支付失败；支付成功后，群人数为1，活动库存为-1。

二，电子商务管理背景 “前端用户的一小步，后端系统的一大步。”

一些前台看似简单的操作，在后台却要经过复杂的条件检查和不同模块间的信息流。电商管理后台大多包括以下模块，商品管理、订单管理、活动管理、财务管理、用户管理、评价管理、商家管理。一条新的数据信息的生成需要不同模块之间的配合，耦合度高的系统容易出现被一物触动的危险。比如我们在首页收到一张优惠券，在后台经历了复杂的信息交互，比如新增信息、在线审核、商品配置等。再加上

商品种类繁多 理想的电子商务后端系统具有性能稳定、结构简单、开发成本低、模块标准化、后端灵活等特点。单个模块在功能和结构上应具有一定的独立性和完整性，可以方便地替换、连接和分离。划分模块时，不会影响系统的主要功能。大部分群体活动的需求都是新功能的增加，需要产品经理在原有后端系统的基础上完成设计。在实施过程中，需要明确新模块的类型，新模块与其他模块的关系，以及是否可以发展成为一个独立可分的新模块。

1.模块规划 1)模块信息

群体活动作为一种获取用户、提高客户订单的营销工具，在电商后端系统中可以归为【活动管理】。管理团体产品：和我们常见的双11、双12活动一样，团体产品作为参与产品由团体活动管理。您可以在后台创建一个新的团体类型的活动，并指定活动时间，以便统一管理团体活动的产品。设置群的产品信息：当用户发起或加入群时，需要关注的信息包括群是否可以启动/加入，群的产品价格，群的人数；后台配置单个商品时需要设置的信息模块需要包括集团基本信息、相关商品信息、限制类型、排序权重。分组记录：后台应记录分组商品的开通和参与情况，便于运营维护、查询和数据分析；一条发起记录对应多条参与记录，通过组id标识进行管理。

结合以上信息，将群体活动分为群体基本信息模块、群体发起记录模块和群体参与记录模块。

2)页面显示区

后台设计采用以下结构框架，分为导航区、页面标签跳转区、搜索查询区、功能键区和表单区。

导航区：后台一级导航和二级导航的显示。 页面区：二级导航下的三级导航页面。

搜索区域：放置搜索框、查询和重置按钮。

功能键区：放置可以操作表单信息的功能键，如添加、删除等。

区域：记录信息，查看和修改信息的按钮。 2.案例设计 添加背景组活动流程： 1)活动类型

每次发起新的小组活动，都需要创建新的小组活动。随着业务的发展，会有更多的活动需求，比如邀请活动、众筹活动等。活动模块的设计使得管理各种类型的活动更加容易，也有助于分离不同的活动模块和增加新的活动模块。[活动类型]的表单信息由操作员添加和维护。生成的信息记录不能删除，可以通过离线操作使信息不可用。页面内容包括：活动id、任务类型、活动标题、活动描述、上线下线时间、起止时间、状态、新增\更新时间；页面操作按钮包括新增、批量上传/离线、批量删除/恢复、查询、重置、修改、查看、刷新、导出、表单列表显示。

添加弹出窗口：点击添加按钮，会弹出一个弹出窗口。填写完小组活动信息后，会添加到表单中。

活动类型(必选)3354操作：从下拉框中选择。

活动标题(必选)——操作：填写输入(活动标题可以记录和描述活动，方便操作人员查看和查找)。

活动描述——操作：填写输入(活动描述，记录活动时间，规则等。)

开始时间/结束时间——操作：点击选择时间(设置团体活动的活动时间，例如，设置开始时间为2:，结束时间为

2:。活动上线后，会按照设定的时间自动上线下线。如果未填写此字段，则在线活动需要手动离线)。

页面操作按钮\表单操作区域：批量上线\批量下线——操作：单选或批量查看表单信息，点击上线下线，确认操作后信息状态会发生变化。状态包括新建、联机和脱机。

查看\修改3354选择一条信息，查看和修改部分信息。生成记录的信息活动id不能修改。

2)团体活动/团体的基本信息 [活动类型]的表单信息由操作员添加和维护。生成的信息记录不能删除，可以通过离线操作使信息不可用。页面内容包括：群id、活动id、商品id、群长、群号、用户限制、状态、创建\更新时间；字段类型为枚举，包括三种状态：新建、在线、离线。页面的操作按钮包括新增、批量上传/下载、查询、重置、修改、查看、刷新、导出和显示表单列表。添加弹出窗口：点击添加按钮，会弹出一个弹出窗口。填写完团体活动信息后，会添加到表单中；新窗口框架涉及的字段包括：活动id(必选)、开团时间(必选)、活动价格(必选)、活动库存(必选)、限制用户类型(必选)、限制开团人数、限制参团人数、排名权重。关联商品模块需要注意区分商品是否为sku商品；如果是sku商品，活动价格取sku中\*低的活动价格，活动库存为sku活动库存之和，支持设置和修改单个sku信息；非sku商品，直接填写其活动价格，参与活动盘点。

3)小组发起记录/小组参与记录。团体发起记录页面的表单内容包括：团体id、团体商品id、活动id、商品名称、订单号、发起用户id、订单状态、任务状态、参与人数/目标人数、截止时间。过期时间需要通过两个时间节点来判断，全团活动的有效期和所订商品的开放时间。团体参与记录页的表格信息包括团体id、团体列表id、商品名称、订单编号、发起用户id、参与用户id、订单状态、任务状态和创建/更新时间。

3.订单流程 团货的下单流程和普通货差不多。需要注意的是，在成团期间，是不能申请退款的。成团成功后，可以发起售后申请。集团失败后，主动库存会被释放，货款也会以同样的方式返还。第三，头版 群产品的产品详情页涉及用户开群、加入群、分享邀请等。并且涉及到用户的个人参数。所以页面结构不同于普通产品，无法共享一套结构逻辑，需要开发新的页面。除了拼

多多主打拼团模式，后期加入拼团模块的JD.COM、网易等电商平台都重新搭建了新的页面，建立了新的拼团商品专区，方便运营管理。当用户再次进入app时，群活动可以向用户推送未完成的群列表，激励用户的分享行为，并通过推送提醒用户参与群列表状态。（在小组活动中设计一些页面）[组拼主页][订单详情页面][我的] 四。摘要“人们经常问我将来会有什么变化？我觉得这个问题很有意思，但也很普遍。从来没有人问过我，未来十年什么不会变？在零售行业，顾客想要低价，这在未来十年都不会改变。” 1.将来的电子商务公司未来会往什么方向发展？这是关于改变。语音电商、社交电商、环保、AI服务、VR体验等。从消费者的感官和情感上，将带来更多高品质、个性化的服务形式，带来全新的购物体验，增进客户关系。电子商务公司未来会有什么样的需求？这是一个恒常性的问题。不愿意花巨资冒险尝试改变用户习惯是互联网创业的主要策略；但是，拼多多已经成功更改了不可忽视的是，其核心驱动力是足够低的价格。相比改变用户习惯的说法，更准确的形容是拼多多抓住了用户的核心需求，以多变的分组模式和不变的低价商品取得了巨大的成功。黄征以4500亿元财富超过马云成为第三大富豪。是未来的电子商务，也是我们的成功需要坚定信念的未来。在熙熙攘攘的声音中，或许我们也应该静下心来，想想自己一直想要的，未来十年都不会改变的东西。

成功不易，未来大有可为。“让我们开启未来！”

本文由@大仓鼠原创发布。每个人都是产品经理。未经许可，禁止复制。来自的图像，基于CC0协议。

拼团框架APP/小程序开发费用大概需要多少:

不懂的技术的不知道app如何计算费用，不知道APP开发需要多少钱，因为有的公司也是报价不一样，但是真很难给出一个准确的报价，因为APP开发不同，

具体的需求不同，同样难易度也不同，那么就产生了报价的差异拼团框架主要核心功能有5个,需要用到10个开发人员，我们要考虑到APP开发的复杂程度,

因为APP开发针对的人群不同,那么每个APP的需求也不一样,所以难易度也不一样,开发需要100人/天和200人/天,这个价格也是不一样的.我们要考虑到难易度,还要考虑到用多少人,假如我们需要57/天,那么我们开发拼团框架项目的总费价格用大概就是5.7万元

目前，旅游已经成为大众喜爱的度假方式。去各个景点体验当地独特的风土人情，是缓解工作带来的压力的\*\*方式。这个项目一方面通过民宿的分享平台为用户提供当地热门有趣的房源选择，另一方面个人也可以把自己闲置的房子拿出来...

拼团框架行业的盈利方式:

- 1.利用拼团框架APP/小程序开发扩大订单渠道和用户群体，通过分佣扩大团队。
- 2.邀请拼团框架相关行业人员入驻，统一获单，抽取提成。
- 3.发展城市代理，通过收费或提成，向各城市拼团框架服务公司/个人持续获得收益。

拼团框架是一个可以长期深耕持续运营的项目，并可借此切入拓展衔接养老、护理等领域。

想要了解具体拼团框架项目开发费用，方案报价，思维导图，测试系统，可以联系我们，免费获取！是否合作不重要，多一份参考多一份机会！