

2024年日本时尚家居装饰品展邀请组团参展

产品名称	2024年日本时尚家居装饰品展邀请组团参展
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	日本展会:2024
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

产品详情

2024年日本国际时尚家居家具展览会interiorlifestyle TOKYO

展会时间：2024年06月12-14日

展会地点：東京ビッグサイト 西展示棟

展会规模：800家参展商；

参观人数：约50000名；

主办单位：德国法兰克福展览公司/メッセフランクフルト ジャパン（株）

组展单位：上海贸升展览服务有限公司--日本展会砖也服务商

展会介绍：

在全球众多的设计装饰展览会之中，日本东京时尚家居展览会（Interior lifestyle Tokyo）该展会是亚洲中不可或缺的砖业贸易展，是一场备受参展商及采购商都喜爱的设计装饰展。

日本东京时尚家居展览会（Interior lifestyle Tokyo）该展会深受日本本地及周边国家和地区的欢迎，多年来深受中国参展企业的青睐，在日本东京时尚家居展览会（Interior lifestyle Tokyo）这个展会现场听到了中国的众多参展企业表示，将会继续开发地区的市场，并且继续参加该场展会。

日本东京时尚家居展览会（Interior lifestyle Tokyo）是日本醉富有的家纺及家用装饰展览会。始创于1991年，是德国法兰克福展览公司主办的全球消费品、家用纺织品系列砖也展会之一。参展产品包括设计礼品、餐具、家具、家用布料、纺织品、日用消费品等。这些特点吸引了广泛的参观者，为参展商提供了机会，以满足新的买家和扩大他们的业务。

为了适应多样化的价值观，人们的生活方式每天都在变化。室内装饰生活方式是提案与衣、食

、住相关的新生活方式的商谈商品展览会。服饰杂货、桌服、家具、室内装饰构件等，有特色的设计项目汇集于此，不仅是关于产品本身的展示，也是参展者和参观者展示和发现制作过程中的故事的场所。

参展的好处：

1.扩大零售及合约市场的销路

在家装生活方式方面，零售、电子商务的访客多，占31.8%，其次是合同类的访客，占18.3%。生活方式商店、精品店、家具、杂货专卖店、大型百货商店等零售商，以及设计事务所、设计事务所、建筑、住宅相关部门、室内装饰协调师等合作伙伴可以商谈。

2.需要多种商品的商谈场合

展示与衣、食、住相关的新生活方式的本商品展，参展商品种类繁多。从家具、室内装饰构件、家居饰品、桌服、礼品、服饰杂货到食品，参观者需要的商品多种多样。室内装饰生活方式的话，可以进行新品发布、新开拓、试营销等符合贵公司目的的促销活动。

3.接触国内外敏感度高的零售买家、建筑界人士

从零售采购员到建筑、住宅、酒店等合同相关人员都可以到场，在3天的有限时间内可以与各行业的参观者进行洽谈。

【主要到场企业】(部分摘录·敬称略)

【生活风格店精选店】

阿克塔斯/东京/阿明/惠康/卡西纳·伊克斯西/文化便利俱乐部/克拉西姆/日本混乱馆/纽约现代美术馆/弗莱米/瓦科尔中川政七商店

【时尚】

阿什佩法国/城市研究/阿达斯特里亚/苏富比联盟/西普斯/ beams / united arrows / tomorroland /海湾邮轮/伯尼日本

【百货商店】

sogo·西武/高岛屋/大丸松坂屋百货店/东急百货店/京王百货店/三越伊势丹/小田急百货店/东武百货店/阪急阪神百货店/松屋

【合约】

东方乐园/JTB商事/住友林业/积水屋/丹青社/东京湾潮见王子酒店/ TRUNK /日本酒店/乃村文艺社/野村不动产/星野度假村/三井设计公司/三菱地所/ livita / UDS

展品范围：

1、 < JAPAN STYLE > 日本传统技术 × 设计

的工匠技术和工业技术，再加上融合了日本独特的生活方式和高度的审美意识的高附加价值的礼品，汇集了日常使用的物品。从2023年开始放眼海外市场，理念发生了变化。招募已经在海外有销路的人和今后打算进军海外的人。

2、 环保生活方式提案

以实现可持续发展的社会为目标，为环境、人·社会、地区着想，汇集了环境保护、向上循环、公平贸易、支援残障人士、有机、地产地消等相关的文化商品。

3、 HOME:全新的居住风格提案

家具、照明、纺织品、办公室装饰、设计商务聚集于此。从零售相关人员到合约相关人员，可以与广泛的到场人员进行商业匹配。

4、 CREATIVE RESOURCE:新型装饰材料

从地板、瓷砖、墙壁、纺织品等空间装饰，到利用材料定制的产品，汇聚了“激发灵感的装饰技术”和“激发创作欲望的材料”。

5、 “ MOVEMENT ” 设计师专区

话题的海外品牌、来自日本的新晋品牌、由设计师打造的新品牌等，不论商品类型，这里都聚集了设计性高的商品。

6、 ACCENT生活增添新亮点

这里汇集了设计杂货、礼品、艺术、香水、家居饰品、服饰杂货、婴儿及儿童用品、文具等。KITCHEN LIFE从餐桌到料理的全新场景，桌服、厨房用具、餐桌储物柜、厨电等；收纳、打扫、洗衣房、毛巾、卫浴用品、生活家电等

Interior Lifestyle Tokyo 2023

Exquisite designs gathered in Tokyo – a marketplace for lifestyle products of the future

Interior Lifestyle Tokyo is set to celebrate its 31st edition as a leading exhibition for the interior design market, revealing upcoming trends half a year in advance. Exhibitors gather in Tokyo to showcase a variety of products related to lifestyle such as designed gift items, tableware, foods, jewelry and high-end furniture.

The platform gives exhibitors the opportunity to connect with a wide range of buyers including not only retailers but also trade buyers from the contract sector such as hoteliers, architects, interior designers, and home builders. E-commerce is also prominent theme of the fair, catering to growing demand from the retail sector.