

2022年*新平台锁客利器：嗨购生活商家联盟打赏模式！

产品名称	2022年*新平台锁客利器：嗨购生活商家联盟打赏模式！
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	18026593989 13790189695

产品详情

消费全返模式，一直以来在学术理论界和实务界均存在较大的争议。消费全返的商业逻辑，消费全返模式又称消费返利，消费返利其实是很常见的营销手段，消费者向商家购买商品或服务，商家设立一个消费梯度，即为消费满即返利，通过积分方式累加和网络上记录，*后消费者凭积分兑换成礼品或现金，但是，“消费返利”能否持续下去，成为永动、不间断的积分共享平台，存在争论。

直至国家发展改革委、工业和信息化部、商务部等七部局，于2022年1月18日下发《促进消费实施方案》的通知确立了“消费返利积分”的机制。

因为这个文件的出台，意味着电子商务4.0版本的合法化，消费商时代的正式来临！

消费者的需求不断提升的时代，消费全返模式也在与时俱进，其中的功能以及奖励机制的升级完善除了消费百分之百返还之外的奖励之外，很多消费全返平台可根据消费者的消费额度以及所加入的会员等级

设置不同的会员权益，可享受会员推荐奖励以及推荐消费奖励等等多种奖励机制，*终才能实现消费者多方面、多角度的获利方式。

*近有一种新的“消费返利与上链积分”结合的嗨购生活商业模式非常火爆，可以将积分通证化,数字化,通过上链技术紧密地联系在一起形成供应商、平台、创业者、消费者四位一体,多方共赢的命运共同体模式。

嗨购生活推出的消费返利积分，不仅消费者可以购物的同时获取积分收益，商家在让利的同时也可以获得积分收益，把让利的部分赚回来。消费者在平台购物，获得平台积分赠送，商家进行让利的同时也可获得积分，积分可二次购物消费，也可实现变现。嗨购生活模式可以说是实现了消费者越花越有、商家越舍越得。

嗨购模式的本质上就是结合了上链电商的交易市场玩法,在区块/链中进行电商行为有两个好处。

一、且他的合法性与安全性都有保障。

二、平台内部借鉴了区/块链交易市场玩法,用户是可以进行内部交易。嗨购模式相当于就是没有上链的区/块链电商,运营原理基本也同上链的玩法是差不多,只不过上链的是以用户、商户等B端、C端的用户为核心,而不上链的嗨购模式就是以平台为中心运营。

商家运用嗨购生活打赏功能，不用改变原有经营和销售方式，只需要使用平台的生态贝让利10%给消费者，让利后所使用的生态贝即刻销毁，消费者获得让利额10倍积分奖励，商家获得让利额2倍积分奖励，消费者和商家拥有的积分又可每天兑换平台贝，平台贝可用来二次消费和变现，实现商家和消费者双赢。真正实现消费者绑定和**锁客。

生态贝的每日空投数量为498枚，每年递减50%空投，随着会员量的不

断激增，商家让利越来越多，应用生态贝也会越来越多，消费人越来越多，持有人越来越多，共识越来越强，价格越来越高！

生态贝拥有完整的总量机制控、通缩机制，销毁机制，应用机制，打造完美的生态链条。同时真正赋能消费者，赋能商家，赋能实体，从需求出发，从人性出发！真正有生态，真正有应用，真正能落地！必然有价值，大道至简，符合事物发展的规律！

平台通过商业联盟的方式，把线下各行各业的实体商家整合起来，多方共同投入，相当于多方分担营销成本，减少平台的投入。通过商家联盟扩大平台的影响力，当然平台的一切商业都是构建竞争壁垒的基础，围绕*终目的是为了盈利，所以考察项目的关键因素是盈利模式

。