

淘宝猜你喜欢怎么弄？如何提升流量？|鸿石传媒

产品名称	淘宝猜你喜欢怎么弄？如何提升流量？ 鸿石传媒
公司名称	杭州鸿石文化创意有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一层102室（注册地址）
联系电话	13073622632 13073622632

产品详情

准确的来说淘宝的猜你喜欢是一个商品推送页面，每个人的显示都会不一样，正常是根据你浏览的商品，加入购物车的商品以及你收藏的物品进行定量分析后而给你推送的同类或类似商品。

很多人在逛淘宝的时候应该都遇到过这种状况就是自己浏览过的宝贝如果收藏过，下一次你再打开的时候淘宝的页面就会出现很多类似或者同款，这也就是大数据时代的呈现模式，那么淘宝的猜你喜欢都是怎么弄的呢?如何刷淘宝喜欢呢?

准确的来说淘宝的猜你喜欢是一个商品推送页面，每个人的显示都会不一样，正常是根据你浏览的商品，加入购物车的商品以及你收藏的物品进行定量分析后而给你推送的同类或类似商品。

打开手机淘宝，进入淘宝主页面，一般主需要在zui左侧的淘宝主页往下划，在聚划算、直播等栏目下面就是【猜你喜欢】栏目。

首先是及时清理自己搜索栏中搜索商品的信息，直接把浏览记录删除即可。这种方法很简单实用。还有一种就是对自己的浏览足迹进行删除，这样你去过哪些店看过什么商品，只要清空一下就没有痕迹了。打开淘宝的设置一栏找到足迹，点开后进行删除即可。手机淘宝猜你喜欢是根据浏览记录、收藏记录、购买记录，提取该单品的属性标签。熟悉标签包含：所属店铺、类目、主要购买该单品的用户特征。根据这些标签做相似性推荐。优先推荐购买/收藏过的店铺的商品。根据网页浏览记录推荐。

如何提升淘宝猜你喜欢流量?

淘宝的猜你喜欢是由个人标签决定的，它是由系统根据你的浏览行为和习惯推送的内容，所以每个人的每个手机显示的内容不一样，内容也会定期刷新。

第1步：先搜索类目主词，找到3个同行宝贝，进行浏览收藏。

注意：你先告诉对方你的链接的基本情况，价格多少销量多少，让对方找的3个同行宝贝价格销量跟你的链接销量差不多，免得第1步之后手淘首页推荐的链接跟你销量相差很大，这一个细节是为了后面自己链接不出现在手淘首页的时候通过同行宝贝找相似

如果同行宝贝跟你销量相差很大的话找相似也找不到你的。

第二步：搜索自己的链接核心词，找到自己的宝贝，进行深刻浏览收藏。

深刻浏览：主图五张点击放大手指从右往左滑动 从下往上滑动图片就正好从左看到右从上看到下，看完主图看颜色分类图，然后看详情页的时候挑选2-3张放大浏览，zui后有评价的要看评价，有问大家的要看问大家，反正深刻浏览就是要看遍详情的每一个角落。

第三步：再打开我的淘宝--收藏夹，把刚刚收藏过的同行宝贝看几眼。

第四步：马上去淘宝首页--猜你喜欢--找同行宝贝，顺便找一下自己的产品(不一定能找到自己的宝贝)

这个时候去猜你喜欢，肯定有淘宝推荐的同行宝贝，不一定有自己的宝贝，手淘首页推荐的宝贝都是附带价格和付款人数的，看看哪个链接跟你的类似，就把手指按住这个链接主图，两秒钟之后会出现不喜欢+找相似按钮，这个时候点击找相似进去看有没有自己的宝贝，有的话更好直接在找相似里面成交也是一样的。

如果没有的手淘推荐的每一个同行找相似里面找不到的话，就进行下一个动作：手淘猜你喜欢会推荐一百多个坑位，找十几个跟要补单的产品没关系的坑位，用手指按住主图，然后选择不喜欢，这时候会出现新的宝贝来到这个坑位，看看会不会出现新的同行或者自己的宝贝。

第五步：

也许做完上面所有的步骤还是在手淘首页不会出现自己的宝贝，那么直接退出淘宝，重新进入，搜索链接核心词，继续反复深刻浏览自己的宝贝，重复第四步

还有一个地方系统也会推荐宝贝，去我的淘宝--我的订单--不管是待收货还是待评价，找一个以前买过的宝贝点进去，是一些物流信息，往下拉能看到---你可能还想要，这个地方跟手淘首页一样也是推荐你浏览过的宝贝，这个地方一样可以找相似，用前面一样的方法看看找相似能不能找到目标宝贝。

第六步：手淘首页的免费流量都想要，即使完成前面所有的步骤依然找不到自己的宝贝，不要着急，可能24小时48小时之后会出现，那么就需要你们自己记录跟你互相补单的朋友跟你操作的时间，记得之后还要找他对接!一句话，目标宝贝就是要在手淘首页成交!

结合上文来看，其实淘宝猜你喜欢就是系统根据你的浏览习惯和个人标签来给你推送他认为zui适合你的，所以小伙伴如果想改变自己淘宝猜你喜欢宝贝就直接删除浏览记录。然后再去浏览其他的宝贝就可以了。