

淘宝猜你喜欢流量怎么做？具体如何操作？|鸿石传媒

产品名称	淘宝猜你喜欢流量怎么做？具体如何操作？ 鸿石传媒
公司名称	杭州鸿石文化创意有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一层102室（注册地址）
联系电话	13073622632 13073622632

产品详情

相信不少淘宝商家对于猜你喜欢这个功能不会觉得陌生，这个是淘宝弄出来为了给广大商家们更多展示而出现的功能，那么，淘宝猜你喜欢流量怎么做？

下面让我们一起来看看具体的内容，用相关资料来获取方法，提升店铺的展示吧！淘宝猜你喜欢这个本质很简单，也是淘宝的搜索引擎所追求的目标：你打宝客户端的时候，我就把你有可能购买的产品，优先推荐给你，让你在淘宝上购物体验大幅度提升，充分挖掘流量的价值，充分的通过一些淘宝能够控制的因素去刺激消费者的需求。

那么这里面可能就会包括这几个层面的：与消费者当前需要相关的你感兴趣的物品——比如冬天了，天气冷了，你可能需要一个羽绒服，然后你以前喜欢购买的都是韩版的衣服，中低价位的，那么符合这种要求的羽绒服就有可能出现在“猜你喜欢”的板块里面。当然，如果你以前在某个店铺买过衣服，这个店铺恰好新推出了羽绒服，那么他出现的几率要更高。

跟消费者近的购物行为或者搜索行为相匹配的——比如有一个消费者最近买了很多的跟新房装修相关的东西，像壁纸、欧式家具、欧式灯具等等，那么这时候他打宝，可能四件套等东西就会被优先推荐；一个刚刚有宝宝的家庭，因为买了一些尿不湿什么的。所以奶嘴一类的就会被优先展现在“猜你喜欢”板块；你近几天一直在搜索泳衣，看了很多，虽然没买呢，但是收藏加购了一些，这些商品也会出现在“猜你喜欢”板块。

猜你喜欢流量怎么能够爆起？

如果想要爆起这个流量，那么你要做的就是强化你的店铺标签，让你的店铺标签与人群标签高度匹配，从而提高这方面的转化率，然后才有可能爆起这方面的流量。自己店内的产品风格要统一。风格统一，其实也是在做标签，你想如果你店内有性感风格的，也有淑女风格的，还有其它风格的，那你的标签就会比较乱，那还不如就做一种风格的，就一种性感风格，那别人在搜索的时候，就可以很好的匹配流量给你了。

老客户的标签本身是跟你的店铺要一致的，如果这时候再用来加强一下，用来破零，那更加利于新品标签的打造，也就更容易获取这方面的流量。关键词越准，那么你进来的流量就会越准，自然转化就会越好，然后店铺也好，产品也好，标签都会更加明确。

所以，淘宝猜你喜欢流量怎么做，只要你仔细研究上面的内容说讲解的方式方法，好好代入自己的运营计划中，全面综合去实现，一般是可以让流量暴涨的，好了，相关的资料就介绍到这里了，希望这些内容可以帮助到大家哟!