

NFT项目数字藏品空投玩法开发（成熟源码）

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | NFT项目数字藏品空投玩法开发（成熟源码） |
| 公司名称 | 恒探软件网络科技（6年开发公司） |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市天河区东英科技园 |
| 联系电话 | WX：916966649 13729039903 |

产品详情

Azuki将空投玩法搬进元宇宙

Azuki拿到融资的消息没有得到官方证实，但二级市场开始躁动。9月22日，NFTGo数据显示，Azuki的地板价从10天前的7 ETH上下（约为9100美元）一路上涨至12 ETH（约为15600美元），涨幅约70%，其交易量从每日100 ETH增加到每日700 ETH左右。消息刺激之后，Azuki地板价目前回落至8 ETH上下（约为10000美元）。

数字藏品商城系统开发，数字藏品商城开发,数字藏品商城源码开发,数字藏品商城平台开发,数字藏品商城app开发,数字藏品商城系统多少钱,数字藏品商城价格，数字藏品商城app功能,数字藏品商城平台介绍，数字藏品商城系统搭建

无论如何，Azuki系列终于有了起伏波动，不再一片死水。事实上，它也才推出不过9个月。今年1月，由1万个日系漫画头像组成的NFT系列一即上线，就受到了市场欢迎。理由很简单，市场上终于出现了不走像素风格的NFT头像了。

由于画作精良，又是动漫风格，Azuki快速席卷NFT爱好者的购买力，地板价从公开发售的1 ETH一路上冲，不到5个月时间升至30 ETH高点，在蓝筹NFT板块占领坑位，交易量长期位列NFT排行榜十名。

Azuki走红也让外界对它的开发团队ChiruLabs产生了兴趣，公开信息显示，它由一群洛杉矶的艺术家和开发人员组成，拥有DeFi研发的经验及游戏行业的从业背景，致力于构建元宇宙，化名为Zagabond的成员是ChiruLabs的主要负责人。

Azuki是Chiru Labs创建的一个NFT项目，按照官方规划，它未来会成为一个社区推动的元宇宙品牌，团队将围绕这个IP打造元宇宙游戏、3D虚拟场景等，还会在线下拓展漫画、服饰等实物周边，举办粉丝见面会和音乐节等活动。

Azuki上线初期的销量暴涨不仅和它的外观有关，更重要的是它创建了NFT智能合约新标准「ERC-721A」，借此标准，用户只需支付一笔链上GAS费就可以批量铸造（Mint）多个NFT，这直接降低了NFT爱好者获取创世NFT的成本。

除了优化智能合约标准，Azuki还引入新的NFT玩法——碎片化。编号为「Azuki#40 Bobu」的NFT被打破为5万个碎片，每个碎片被同质化Token「BOBU」代表。它以碎片化NFT的方式推出了BOBU这个治理通证，这在NFT项目领域是比较新的玩法。

玩法、成本上的优势助推着Azuki NFT价格在市场狂热阶段的上涨，很快，它就遇到了很多头部NFT都会出现的问题——价格太高，普通NFT玩家已经很难企及。

灵活的Azuki想出了另一个办法——粘性化推新。今年4月份，英译本为「红豆」的Azuki推出了豆子形象的NFT系列Beanz，发行总量为2万个，其中1万个空投给Azuki NFT的持有人，剩余的可由用户自由铸造，Beanz还被赋予了「Azuki的伙伴」这样的人设，它初的地板价不足1 ETH，比Azuki便宜不少。