

# 微商复合模式管理系统开发

产品名称	微商复合模式管理系统开发
公司名称	广州茂林网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区城门大街2号之三5楼5103室
联系电话	19864740108 19864740108

## 产品详情

微商复合模式管理系统开发, 微商复合模式管理系统开发, 微商复合模式管理系统设计, 微商复合模式管理系统平台, 微商复合模式管理系统模式, 微商复合模式管理系统后台。

(相关声明:文章资料整理于互联网, 仅作为有开发需求者的模式参考, 与相关平台没有任何关系, 玩家勿扰, 若有侵权可联系删除)

随着互联网时代的兴起, 互联网营销已经成为二十一世纪营销模式的新宠。网购盛行, 传统企业的单纯市场营销手段很难开辟更广阔的市场, 而互联网营销带来了企业新的发展契机。

目前微商模式主要有5种, 分别是层级微商、直营微商、平台微商、社群微商、实体微商、复合型模式; 一共6种模式; 结合我们的实践, 认为这个归纳维度、表述比较准确。

一、微商复合模式后台管理系统; 做层级微商可以获得如下利益:

按照自己所在等级的价格进货, 零售出货获得价差;

推荐代理成为自己的下级、平级乃至上级, 可以获得奖励;

当业绩达到一定区间, 上级或者品牌方可能额外还有奖励;

其他奖励等

二、复合型就是结合了上面两种或以上的微商模式。详细看了我上面的描述和分析就知道, 没有一种模式是完美的, 各有利弊, 各具所长。在资源和运营能力允许条件下, 品牌方可以组合一下模式, 实现利用他们的优势, 摒弃弊端, 那么就可以探索出全新的微商模式。

三、微商复合模式后台管理系统; 关于发展方向

整个微商环境是怎样的，发展的趋势是怎样的，我们可以把握的机会点是什么?比较适合的发展路径是怎样的?

微商未来几年发展势头还是不错的，更多传统企业会进来，而且更多人接受微商这个行业。可以把握的几个机会点：线下流量、会内微商合作资源、直营代理混合制微商。比较适合的发展路径是营销上积累种子用户，然后再裂变，扩大用户量。势能上打造个人IP，吸引代理团队加入。