

闻酒荟新零售平台系统开发

产品名称	闻酒荟新零售平台系统开发
公司名称	广州茂林网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区城门大街2号之三5楼5103室
联系电话	19864740108 19864740108

产品详情

闻酒荟新零售平台系统开发, 闻酒荟社交电商系统开发, 闻酒荟商城模式制度开发, 闻酒荟新零售商城系统开发, 闻酒荟新零售模式详情开发, 闻酒荟商城系统开发。

(相关声明:文章资料整理于互联网, 仅作为有开发需求者的模式参考, 与相关平台没有任何关系, 玩家勿扰, 若有侵权可联系删除)

随着互联网时代的兴起, 互联网营销已经成为二十一世纪营销模式的新宠。网购盛行, 传统企业的单纯市场营销手段很难开辟更广阔的市场, 而互联网营销带给了企业新的发展契机。

随着新零售的遍地开花, 其运行效果确实得到了顾客很好的回馈。电子商务的发展也因此遭到一定的冲击。是相信在未来的日子, 无论是电子商务还是新零售行业, 都是跟随着时代的进步在变化, 改进, 我们也会在无形之中接受新时代带给我们的产物。

一、闻酒荟推荐高性价比名酒

用数字化平台、新零售模式实现创享新体验, 让利、返利会员。

闻酒荟推出PLUS会员专属礼遇, 9.9元超值兑;每日10点、19点准时推出精选茅台、世界名庄经典红酒品牌特卖, 以优惠券的形式整点限量;好酒任意送、乐享高佣金、荣誉合伙人等活动, 为消费者带来高性价比的“线上选酒”购物体验。

二、闻酒荟用线上线下布局+社群裂变实现用户增长

作为新零售平台, 闻酒荟在线上线下都有布局。

线上, 闻酒荟自建商城, 近期将推出app, 并上线有主流和酒类电商平台。此外, 闻酒荟透露, 目前正与京东自营接洽, 有意达成KA大客户战略合作, 未来京东自营和闻酒荟自选商城的端口实现互通, 只要用户在闻酒荟京东端口产生的订单, 京东直接发出。

线下，闻酒荟利用加盟方式开设门店，并推出多款无人新零售售酒机作为支持。售酒机将进入社区、餐饮、商超、酒店等场景，用户通过现场扫码，或直接在闻酒荟自选商超中找到当地的酒机，线上下单，凭取货码让“小哥”取货。

三、闻酒荟线上线下布局外，闻酒荟也在通过会员&合伙人体系实现用户的拉新。

一方面，闻酒荟会员体系下，大部分产品比零售价低30%，在线上选酒高性价比的路线下，品牌也推出有各项会员专属礼遇，如好酒任意送、乐享高佣金、荣誉合伙人等活动。在让利机制下，用户先期在自选商城购酒或者充值，就能以合伙人的角色去执行分享，每一瓶酒都会产生分红，而随会员等级提高，低价、分红和特权水平也会得到提升。